

**ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWI DALAM
PEMBELIAN HIJAB
(STUDI KASUS UNIVERSITAS BAKRIE)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**ANDRIANA NABILA ISWANTY
1131001093**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2017**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Andriana Nabila Iswanty

NIM : 1131001093

Tanda Tangan : 

Tanggal : 5 September 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Andriana Nabila Iswanty
NIM : 1131001093
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswi Dalam Pembelian Hijab (Studi Kasus Universitas Bakrie)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Holila Hatta, S.Pd., M.M.

Penguji 1 : Dominica Arni Widyastuti, S.E, M.M

Penguji 2 : Dr. Ir. Didit Herawan, M.B.A



Three handwritten signatures in blue ink are present. The top signature is the most stylized. The middle signature is more legible and appears to read 'Dominica Arni'. The bottom signature is also stylized.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 5 September 2017

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Analisis Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswi Dalam Pembelian Hijab (Studi Kasus Universitas Bakrie)”**.

Penelitian Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Peneliti menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sejak awal perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Ibu Holila Hatta, S.Pd., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) Ibu Dominica Arni Widyastuti, SE., M.M., selaku dosen pembahas yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dalam proses penyelesaian skripsi ini;
- 3) Bapak Pungky, Ibu Windy, Rani, Fildzah, Farris dan Davina selaku keluarga peneliti yang telah memberi dukungan baik material maupun moral;
- 4) Arvito Muhammad dan Kartika Anggraeni yang senantiasa membantu dan memberikan dukungan dimasa perkuliahan;
- 5) Icha, Dara, Pute, Kaes dan Rahmat yang senantiasa membantu peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini
- 6) Ichaqrun, Nadyadek, Zarfina, Darari, Gampang, Berly, Putri, Gultom, Edo, Arif, Ricky, Aziz, Aldo, Pepy dan Farras yang senantiasa membantu, mendukung, dan menemani dalam menjalani kehidupan perkuliahan;
- 7) Fidella, Tita, Sonia dan Farabum selaku sahabat peneliti yang senantiasa membantu, mendukung, dan menemani dalam menjalani kehidupan sehari – hari;

- 8) Rekan-rekan Pengurus Himpunan Mahasiswa Manajemen Universitas Bakrie (HMM-UB) Periode 2014/2015;
- 9) Rekan-rekan Program Studi Manajemen Universitas Bakrie angkatan 2012, 2013, dan 2014 yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung pada masa perkuliahan.

Akhir kata, peneliti berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 5 September 2017

Peneliti

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : Andriana Nabila Iswanty
NIM : 1131001093
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Empiris (Skripsi)

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

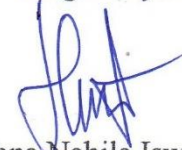
Analisis Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswi Dalam Pembelian Hijab (Studi Kasus Universitas Bakrie)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 5 September 2017

Yang menyatakan



Andriana Nabila Iswanty

**ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWI DALAM
PEMBELIAN HIJAB (STUDI KASUS UNIVERSITAS BAKRIE)**

Andriana Nabila Iswanty

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh desain produk dan harga terhadap keputusan Mahasiswi dalam pembelian hijab. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melakukan survey yang melibatkan 150 pengguna hijab sebagai sampel yang dikumpulkan menggunakan Teknik sampling menggunakan *purposive sampling method*, sedangkan analisis dilakukan dengan regresi linier berganda dengan alat bantu *software IBM SPSS Statistics 23*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain produk dan variabel harga masing - masing memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian secara bersama- sama variabel desain produk dan harga juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel keputusan pembelian. Hubungan antar variabel desain produk, harga dan keputusan pembelian terhitung kuat menuju sangat kuat dan searah positif.

Kata kunci: Desain Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Hijab

***ANALYSIS OF THE EFFECT PRODUCT DESIGN AND PRICE
TO THE DECISION OF STUDENTS IN PURCHASING OF
HIJAB (CASE STUDY BAKRIE UNIVERSITY)***

Andriana Nabila Iswanty

ABSTRACT

This study aims to find out how the influence of product design and price against student decisions in hijab purchasing. This research use quantitative approach by conduct a survey involving 150 users of hijab as samples collected by purposive sampling method, Meanwhile analysis is done by multiple linear regression with IBM SPSS Statistics 23 software tools. The results show that product design and price variable respectively have significant effect on the purchase decision. And then, product design and price variables also have a significant influence on the purchase decision variable simultaneously. The relations between product design variables, pricing and purchasing decisions is strong towards very strong and positive direction.

Key words : Product Design, Price, Decision of Purchasing, Hijab

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Bauran Pemasaran	8
2.2 Desain Produk	8
2.3 Harga	10
2.4 Keputusan Pembelian	11
2.4.1 Tahap – Tahap Dalam Proses Pembelian	12
2.5 Penelitian Terdahulu	13
2.6 Hubungan Antarvariabel	14
2.6.1 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	14
2.6.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	15
2.6.3 Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	15
2.7 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	16

BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Rancangan Penelitian	17
3.2 Objek Penelitian	17
3.3 Populasi dan Sampel	18
3.3.1 Populasi	18
3.3.2 Sampel	18
3.4 Teknik Pengumpulan Sampel	19
3.5 Jenis dan Sumber Data	19
3.6 Teknik Pengumpulan Data	20
3.6.1 Studi Kepustakaan	20
3.6.2 Studi Lapangan	20
3.6.2.1 Kuisisioner	20
3.7 Operasionalisasi Variabel	21
3.8 Metode Analisis Data	23
3.8.1 Uji Instrumen Penelitian	23
3.8.1.1 Uji Reliabilitas	23
3.8.1.2 Uji Validitas	24
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	24
3.8.2.1 Uji Normalitas	24
3.8.2.2 Uji Multikolineritas	25
3.8.2.3 Uji Heterokedastisitas	25
3.8.3 Uji Regresi Linear Berganda	26
3.8.4 Uji Model Secara Keseluruhan (Anova – F test)	26
3.8.5 Uji Signifikasi Parameter Individual (t-test)	27
3.8.6 Analisis koefisien determinasi (R^2)	27
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Analisis Karakteristik Responden	28
4.2 <i>Pre-Test</i> Kuisisioner	29
4.3 Analisis Uji Instrumen	31
4.3.1 Uji Reliabilitas	31
4.3.2 Uji Validitas	32
4.4 Analisis Uji Asumsi Klasik	33
4.4.1 Uji Normalitas	33

4.4.2 Uji Multikolinearitas	34
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	35
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
4.6 Pengujian Hipotesis	37
4.6.1 Uji t (Pengujian hipotesis secara parsial)	37
4.6.2 Uji F (Pengujian hipotesis secara bersama-sama).....	38
4.7 Koefisien Determinasi	39
4.8 Pembahasan.....	40
BAB V PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	42
5.3 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Bauran Pemasaran.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Model 3.....	33
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 3.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar <i>Range</i> Harga Hijab.....	3
Tabel 1.2 Hasil Mini Survey Yang Dilakukan Oleh Peneliti	4
Tabel 2.4.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	22
Tabel 3.2 Interpretasi Korelasi (R).....	27
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 30 Responden	30
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas 150 Responden	31
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas menggunakan 103 responden.....	32
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	35
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Berganda	36
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi secara bersama-sama.....	38
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi.....	39