

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* MELALUI KEGIATAN
VOLUNTEERING CSR DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF
UNIVERSITAS BAKRIE**

**(STUDI KASUS: CSR KOMUNIKASIH Universitas Bakrie di RPTRA Akasia
Tebet)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial**

Universitas Bakrie



Nahdila Alicia Rustandy

1131003003

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2017

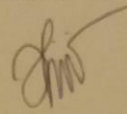
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan secara benar.

Nama : Nahdila Alicia Rustandy

NIM : 1131003003

Tanda Tangan :



Tanggal : 4 September 2017

HALAMAN PENGESAHAN

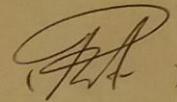
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nahdila Alicia Rustandy
NIM : 1131003003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Strategi Marketing Public Relations melalui Kegiatan
Volunteering CSR dalam membangun Citra Positif Universitas
Bakrie (studi kasus: CSR KOMUNIKASIH Universitas Bakrie di
RPTRA Akasia Tebet)

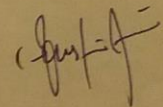
Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian pesyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

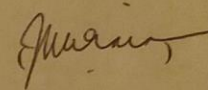
Pembimbing : Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si



Penguji 1 : Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si



Penguji 2 : Mirana Hanathasia, S.Sos, MMediaPrac



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 4 September 2017

UNGKAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan yang maha Esa, karena atas berkat dan rahmatnya, saya mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, saya mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan ungkapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M., selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
2. Miss Dianingtyas Murtanti Putri M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sangat sabar membimbing, mengarahkan, memberi saran, memberi motivasi untuk menyelesaikan pembuatan skripsi ini.
3. Ibu Mirana Hanathasia, S.Sos, MMediaPrac selaku Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang senantiasa berbagi Ilmu seputar Corporate Communication dan banyak memberikan motivasi kepada mahasiswa Corporate Communication Universitas Bakrie selama perkuliahan.
4. Ibu Dr. Tuti Widiastuti S.sos., M.Si., selaku dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang senantiasa memberikan motivasi dan berbagi tentang pengalaman yang berharga kepada saya.
5. Seluruh Dosen program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah banyak mengajarkan saya ilmu yang berharga selama kurang lebih 4 tahun ini
6. Mama, Alm. Ayah, Mas Rio, Allegra, serta seluruh keluarga besar yang sudah memberikan dukungan baik moril dan materil serta doanya hingga saya dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.
7. Riki Septianto yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, kasih sayang, perhatiannya selama proses pembuatan Tugas Akhir ini.
8. Teman-teman Seger Lover yang selalu memberikan dukungan, meenjadi penghibur dikala sedih dan juga telah banyak membantu saya.

9. Teman-teman PR 2013 yang selalu berjuang bersama mengerjakan berbagai macam tugas selama kuliah. Terimakasih atas canda tawa dan pengalaman manis bersama.
10. Teman-teman Komunal 2013 yang selalu menjadi penghibur, serta selalu memberikan semangat satu sama lain selama perkuliahan.
11. Teman-teman Komunal 10, Komunal 11, Komunal 12, Komunal 13, Komunal 14, Komunal 15, Komunal 16 yang sudah menjadi teman dan saudara baru selama diperkuliahan.
12. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya selama ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk dapat menyempurnakan Tugas Akhir ini dikemudian hari. kiranya penelitian ini dapat membawa manfaat bagi sivitas akademik Universitas Bakrie dan pembaca sekalian.

Jakarta , 4 September 2017

Nahdila Alicia Rustandy

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nahdila Alicia Rustandy
NIM : 1131003003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneklusif (**Non-Exclusive Royaty Free Right**) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Strategi *Marketing Public Relations* melalui Kegiatan *Volunteering* CSR dalam Membangun Citra Positif Universitas Bakrie (studi kasus: CSR KOMUNIKASIH Universitas Bakrie di RPTRA Akasia Tebet)”

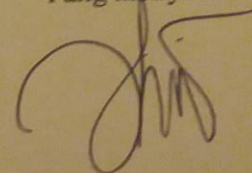
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 4 September 2017

Yang menyatakan,



Nahdila Alicia Rustandy

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* MELALUI KEGIATAN
VOLUNTEERING CSR DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF
UNIVERSITAS BAKRIE**

**(STUDI KASUS: CSR KOMUNIKASIH Universitas Bakrie di RPTRA Akasia
Tebet)**

Nahdila Alicia Rustandy

ABSTRAK

Berbagai Universitas swasta di Indonesia berlomba-lomba menawarkan program studi yang dimilikinya. Dalam memasarkan produknya banyak Universitas Swasta yang mengandalkan teknik *hard selling*. Lain halnya dengan Universitas Bakrie yang memasarkan produknya tidak hanya menggunakan teknik *hard selling* saja namun juga menggunakan teknik *soft selling* yaitu melalui kegiatan CSR KOMUNIKASIH di RPTRA Akasia Tebet. Tujuan diadakannya kegiatan ini adalah agar dapat melibatkan siswa SMA sebagai *volunteer* sehingga Universitas Bakrie memiliki keterikatan dengan para siswa SMA. Dalam penelitian tentang strategi *Marketing Public Relations* melalui kegiatan *volunteering* CSR KOMUNIKASIH ini penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan wawancara mendalam kepada enam narasumber yang terlibat dalam kegiatan CSR KOMUNIKASIH ini. Hasil yang diperoleh penulis pada penelitian ini bahwa strategi MPR yang dilakukan Universitas Bakrie adalah dengan melakukan *engagement* kepada siswa SMA melalui penyediaan wadah bagi siswa SMA untuk menyalurkan bakatnya dalam kegiatan *volunteering*. Selain itu melalui strategi MPR ini Universitas Bakrie telah mencapai tujuannya yaitu mendapatkan citra positif di mata siswa SMA.

Kata Kunci: MPR, *Engagement*, *Volunteering*, CSR, Citra

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* MELALUI KEGIATAN
VOLUNTEERING CSR DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF
UNIVERSITAS BAKRIE**

**(STUDI KASUS: CSR KOMUNIKASIH Universitas Bakrie di RPTRA Akasia
Tebet)**

Nahdila Alicia Rustandy

ABSTRACT

Various private Universities in Indonesia are competing to offer courses that they have. In offering its products, many Private Universities are using hard selling techniques. Another thing with the Bakrie University, which sells its products not only use hard selling techniques, but also using soft selling techniques through KOMUNIKASIH activities in RPTRA Akasia Tebet. The purpose of this activity is to involve high school students as volunteers. So that Bakrie University has closeness with high school students. In research on Marketing Public Relations strategy through volunteering activities CSR KOMUNIKASIH. the authors used descriptive qualitative method with in-depth interviews to six resource persons involved in CSR KOMUNIKASIH's activities. The results obtained by the authors in this study that the MPR strategy undertaken by Bakrie University is to approach the high school students through the provision of a forum for high school students to channeling their talents in volunteering activities. In addition, through this MPR strategy of Bakrie University has achieved its goal to get a positive image from high school students.

Key Words: *MPR, Engagement, Volunteering, CSR, Image*

DAFTAR ISI

Halaman Judul

Halaman pernyataan orisinalitas

Halaman pengesahan

Ungkapan Terimakasih

Halaman Pernyataan persetujuan publikasi

Abstrak

Daftar Isi

Daftar Gambar

Daftar Tabel

BAB I: PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11

BAB II: KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Penelitian Sebelumnya.....	12
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Kerangka Pemikiran.....	31
2.2.1 Teori Marketing Public Relations.....	31
2.2.2 Corporate Social Responsibility.....	36
2.2.3 Engagement.....	39
2.2.4 Citra.....	41
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	46
3.2 Objek Penelitian.....	47
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.3.1 Sumber Data Primer dan Sekunder.....	50
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	54
3.5 Teknik Analisis Data.....	71
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	73
3.7 Keterbatasan Penelitian.....	73

BAB IV: METODOLOGI PENELITIAN

4.1 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	75
4.2 Hasil Penelitian.....	78
4.3 Pembahasan.....	130

BAB V: METODOLOGI PENELITIAN

5.1 Kesimpulan.....	156
5.2 Saran.....	157
5.2.1 Saran Praktis.....	157
5.2.2 Saran Akademis.....	157

DAFTAR PUSTAKA	159
-----------------------------	-----

Lampiran

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Diagram Model Pembentukan Citra
- Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran
- Gambar 3.1 Kegiatan Mengajar oleh Siswa SMA dalam Acara KOMUNIKASIH
- Gambar 3.2 Penutupan Rangkaian Acara KOMUNIKASIH & Persembahan Tari oleh Anak-Anak Kelas Menari
- Gambar 4.1 Logo Universitas Bakrie
- Gambar 4.2 RPTRA Akasia Tebet Barat

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Sebelumnya
Table 3.1	Karakteristik Informan
Table 3.2	Operasionalisasi Konsep