

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agung, Silih Wasesa. (2013). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ambadar, Jackie, Bertens. (2008). *Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Praktik di Indonesia*. Jakarta: Elex Media.
- Anggoro, M. Linggar. (2008). *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bambang, Herimanto. (2007). *Public Relations dalam Organisasi*. Yogyakarta: Santusta.
- Burhan Bungin. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations* (Edisi Kelima). Jakarta: PT. Erlangga.
- (2005). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid I. (Edisi kedua belas)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2009). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid II. (Edisi kedua belas)*. Jakarta: Erlangga.

- Kartajaya, Hermawan. (2010). *Marketing 3.0: Mulai dari Produk ke Pelanggan, ke Human Spirit*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kasali, Rhenald. (2006). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasi di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Graffiti.
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J.(2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset.
- P.Seitel, Fraser. (2007). *The Practice Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Rakhmat, Djalaludin. (2008). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rumanti, Assumpta, Maria. (2008). *Dasar-Dasar Public Relations*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ruliana, Vita.(2009). *Pengaruh Keterlibatan Pelanggan dalam Komunitas Merek Terhadap Loyalitas Merek (Studi pada Komunitas Femina & Friends – Majalah Femina)*. Depok: Universitas Indonesia.
- Ruslan, Rosady. (2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sarwono, Jonathan. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. (2007).*Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung:Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV

Alfabeta.

Thomas L. Harris. (1998). Value Added PR – The Secret Weapon of Integrated
Marketing. New York: McGraw Hill.

Wilcox, Dennis L. (2006). *Public Relations Strategies and Tactics*. USA: Pearson
Education, Inc.

Yadin, Daniel. (2010) *Public Relations: Edisi Ke-empat*. Jakarta: Erlangga.

Internet

“Universitas Bakrie” <http://www.bakrie.ac.id/en/profile/profile-ub>, (Akses 28 Juli 2017).

“Universitas Bakrie” <http://www.bakrie.ac.id/id/admisi> (Akses 28 Juli 2017).

“Universitas Bakrie” <https://www.linkedin.com/company/universitas-bakrie> (Akses 28 Juli 2017).