

**ANALISIS PENGARUH VARIASI PRODUK *FASHION*
WANITA DAN POTONGAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI ULANG DI LAZADA.CO.ID**

TUGAS AKHIR



Disusun Oleh :

JIHAN HAVIRA SULTAN

1121001054

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2017**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Jihan Havira Sultan

NIM : 1121001054

Tanda Tangan :



Tanggal : 30 Agustus 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Jihan Havira Sultan
NIM : 1121001054
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Variasi Produk *Fashion* Wanita dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Ulang di Lazada.co.id

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Muchsin Sagaff Shihab, S.E., M.Sc., M.B.A., Ph.D

Penguji 1 : Ir. Gunardi Endro, M.B.A, M.Hum, M.Soc.Sci., Ph.D

Penguji 2 : Holila Hatta, S.Pd., M.M

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 30 Agustus 2017

KATA PENGANTAR

Rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Pengaruh Variasi Produk *Fashion* Wanita Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Ulang di Lazada.co.id”.

Adapun penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itulah, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang terus membantu penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini, yaitu kepada:

1. Abah dan Mami tersayang, M. Hatta Djapardin dan Violetta Yanuar yang dengan ketulusan hati kalian untuk selalu gigih memberikan motivasi, dorongan moril maupun materikepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas doa dan perjuanganmu Abah dan Mami.
2. Kakak dan Adikku tersayang, Violerien Ufizta Sultan, M. Hibban Yanhasdin dan M. Sabbih Nartadin yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis.
3. Muchsin S. Shihab selaku dosen pembimbing penelitian tugas akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian penelitian tugas akhir ini.
4. Holila Hatta, S.Pd., M.M sebagai dosen pembahas yang telah memberikan masukan sehingga tugas akhir bisa dilanjutkan hingga tahap akhir.
5. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu dan arahan kepada peneliti selama masa perkuliahan dan masa penyusunan tugas akhir.
6. Sahabat penulis Nadia Aljufri, Annisa Puri Oktavia, Amanda Kirana Putri, Aemelia Budi Pekerti, Fira Islami, Peppy Noviryesta, dan Zikra Noermala yang

yang telah memberikan dukungan dan masukan serta canda tawa kepada penulis selama menyelesaikan penyusunan penelitian tugas akhir

7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki penulis. Meskipun demikian, penulis berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar. Oleh karena itu penulis menerima kritik ataupun saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait di masa yang akan datang.

Jakarta, 30 Agustus 2017



Jihan Havira Sultan

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Jihan Havira Sultan
NIM : 1121001054
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Empiris (Skripsi)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Pengaruh Variasi Produk *Fashion* Wanita dan Potongan harga Terhadap Minat beli Ulang di Lazada.co.id”

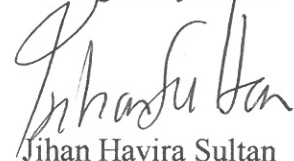
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 30 Agustus 2017

Yang menyatakan



Jihan Havira Sultan

**ANALISIS PENGARUH VARIASI PRODUK *FASHION* WANITA DAN
POTONGAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG DI
LAZADA.CO.ID**

Jihan Havira Sultan¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui variasi produk (X1) fashion wanita, dan potongan harga(X2), terhadap minat beli ulang (Y) Lazada.co.id. Variabel variasi produk memiliki 3 indikator yaitu ukuran, tampilan, dan bahan-bahan. Variabel potongan harga memiliki 3 indikator yaitu potongan kuantitas, potongan tunai, dan potongan musiman. Variabel minat beli ulang memiliki 4 indikator yaitu minat transaksional, minat preferensial, minat referensial, dan minat eksploratif. Kuisisioner yang digunakan dalam penelitian ini disebarakan kepada 100 wanita diatas 18 tahun yang telah berbelanja di Lazada.co.id dan berdomisili di Jakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variasi produk fashion wanita tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli. Variabel potongan harga berdampak positif dan signifikan terhadap minat beli ulang di Lazada.co.id, artinya tingginya keterikatan konsumen pada potongan harga menjadi salah satu faktor dalam minat beli ulang di Lazada.co.id. Dapat disimpulkan bahwa variabel variasi produk fashion wanita dan potongan harga secara bersama-sama mempengaruhi minat beli ulang di Lazada.co.id.

Kata Kunci: Variasi Produk, Potongan Harga, Minat Beli Ulang

¹*Mahasiswi Program Studi Manajemen Universitas Bakrie*

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF VARIATIONS OF
WOMEN'S FASHION PRODUCTS AND DISCOUNTS ON
REPURCHASE INTEREST IN LAZADA.CO.ID***

Jihan Havira Sultan¹

ABSTRACT

This study aims to determine the variation of female fashion products (X1), and discounted prices (X2), to repurchase intention (Y) Lazada.co.id. Variable product variation has 3 indicators namely size, appearance, and materials. The discounted variable has 3 indicators: quantity discounts, cash deductions, and seasonal discounts. Repurchase intention interest variable has 4 indicators: transactional interest, preferential interest, referential interest, and explorative interest. The questionnaire used in this study was distributed to 100 women over 18 years who had been shopping at Lazada.co.id and domiciled in Jakarta. The results showed that the variation of women's fashion products did not significantly influence on re-buy interest. The discounted variable has a positive and significant impact on repurchase interest in Lazada.co.id, meaning that the high attachment of the consumer at a price cut becomes one of the factors in repurchase interest at Lazada.co.id. It can be concluded that variables of female fashion products and price discounts simultaneously affect the interest in buy back at Lazada.co.id.

Keywords: Products Variations, Discounts, Repurchase Intentions
Student of University Bakrie, Management Major

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN PORISINALITAS.....i

HALAMAN PENGESAHAN.....ii

KATA PENGANTAR.....iii

ABTRAK.....vi

ABSTRACT.....vii

DAFTAR ISI.....viii

DAFTAR GAMBAR.....x

DAFTAR TABEL.....xi

BAB 1 PENDAHULUAN..... 1

 1.1 Latar Belakang..... 1

 1.2 Identifikasi & Perumusan Masalah..... 6

 1.2.1 Identifikasi Masalah.....6

 1.2.2 Rumusan Masalah.....6

 1.2.3 Batasan Masalah.....6

 1.3 Tujuan Penelitian..... 7

 1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....8

 2.1 Variasi produk.....8

 2.2 Potongan Harga.....9

 2.3 Minat Beli Ulang.....10

 2.4 Penelitian Terdahulu.....12

 2.5 Kerangka Pemikiran.....14

 2.6 Hipotesis Penelitian.....14

BAB III METODE PENELITIAN.....14

 3.1 Objek Penelitian.....16

 3.2 Ruang Lingkup.....16

 3.3 Lokasi Penelitian.....17

 3.4 Operasionalisasi Variabel.....17

3.5 Populasi dan Sampel Penelitian.....	18
3.5.1 Populasi.....	18
3.5.2 Sampel Penelitian.....	19
3.6 Teknik Pengambilan Sampel.....	20
3.7 Jenis dan Sumber Data.....	20
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.8.1 Metode Pengukuran Skala Kuisisioner.....	22
3.8.2 Analisis Regresi Berganda.....	22
3.9 Teknik Pengolahan dan Analisa Data.....	22
3.9.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	22
3.9.2 Pengujian Hipotesis.....	24
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Analisis Karakteristik Responden.....	26
4.2 Analisis Deskriptif dan Pembahasan.....	27
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Variasi Produk.....	27
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Potongan Harga.....	27
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Minat beli Ulang.....	26
4.3 Analisis Uji Reliabilitas dan Validitas.....	28
4.3.1 Analisis Uji Validitas.....	26
4.3.2 Analisis Uji Reliabilitas.....	27
4.4 Analisis Uji Asumsi Klasik.....	28
4.4.1 Analisis Uji Multikolinearitas.....	31
4.4.3 Analisis Uji Heteroskedasitas.....	31
4.5 Analisis Regresi.....	31
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	36
BAB V PENUTUP.....	37
5.1 Kesimpulan.....	37
5.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sumber Informasi.....3
Gambar 1.2 Hasil Mini Survey.....5

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	17
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	26
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	29
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas dan Terkait.....	30
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	31
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	31
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	31

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN PORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi & Perumusan Masalah.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Rumusan Masalah.....	6
1.2.3 Batasan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	8
2.1 Variasi produk.....	8
2.2 Potongan Harga.....	9
2.3 Minat Beli Ulang.....	10
2.4 Penelitian Terdahulu.....	12
2.5 Kerangka Pemikiran.....	14
2.6 Hipotesis Penelitian.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1 Objek Penelitian.....	16
3.2 Ruang Lingkup.....	16
3.3 Lokasi Penelitian.....	17
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	17

3.5 Populasi dan Sampel Penelitian.....	18
3.5.1 Populasi.....	18
3.5.2 Sampel Penelitian.....	19
3.6 Teknik Pengambilan Sampel.....	20
3.7 Jenis dan Sumber Data.....	20
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.8.1 Metode Pengukuran Skala Kuisisioner.....	22
3.8.2 Analisis Regresi Berganda.....	22
3.9 Teknik Pengolahan dan Analisa Data.....	22
3.9.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	22
3.9.2 Pengujian Hipotesis.....	24
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Analisis Karakteristik Responden.....	26
4.2 Analisis Deskriptif dan Pembahasan.....	27
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Variasi Produk.....	27
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Potongan Harga.....	27
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Minat beli Ulang.....	26
4.3 Analisis Uji Reliabilitas dan Validitas.....	28
4.3.1 Analisis Uji Validitas.....	26
4.3.2 Analisis Uji Reliabilitas.....	27
4.4 Analisis Uji Asumsi Klasik.....	28
4.4.1 Analisis Uji Multikolinearitas.....	31
4.4.3 Analisis Uji Heteroskedasitas.....	31
4.5 Analisis Regresi.....	31
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	36
BAB V PENUTUP.....	37
5.1 Kesimpulan.....	37
5.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sumber Informasi.....	3
Gambar 1.2 Hasil Mini Survey.....	5

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	17
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	26
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	29
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas dan Terkait.....	30
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	31
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	31
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	31