

***PERSONAL BRANDING ANCHOR TV DESI ANWAR DI  
LIHAT DARI KONSEP DIRI MENURUT BRIAN TRACY***

**TUGAS AKHIR**



**RAKAI KESAWA BAGASKARA**

**1151923002**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2017**

**PERSONAL BRANDING ANCHOR TV DESI ANWAR DI  
LIHAT DARI KONSEP DIRI MENURUT BIAN TRACY**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana komunikasi**



**RAKAI KESAWA BAGASKARA**

**1151923002**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**


**2017**

**HALAMAN PERYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar**

**Nama** : Rakai Kesawa Bagaskara

**NIM** : 1151923002

**Tanda Tangan** : 

**Tanggal** : 31 Agustus 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh

Nama : Rakai Kesawa Bagaskara  
NIM : 1151923002  
Program Studi : Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : *Personal Branding News Anchor Tv Desi Anwar di  
lihat dari konsep diri menurut Brian Tracy*

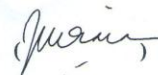
Sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan Sidang Tugas Akhir Program  
Studi Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

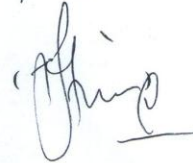
Pembimbing : Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si



Penguji I : Mirana Hanathasia, S.Sos, M. Media Prac.



Penguji II : Ari Kurnia, M. Ifkom



---

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh

Nama : Rakai Kesawa Bagaskara  
NIM : 1151923002  
Program Studi : Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : *Personal Branding Anchor tv* Desi Anwar dilihat dari konsep diri menurut Brian Tracy

Sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan Sidang Tugas Akhir Program Studi Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Bakrie

Disetujui

Jakarta, 31 Agustus 2017

Pembimbing



Dianingtyas Murtanti Putri, M. Si

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Alla SWT ats berkat dan rahmatnya-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir yang berjudul “Personal *Branding* Desi Anwar pada Program Insight with Desi Anwar di CNN Indonesia” dapat di selesaikan dengan baik dan lancar sesuai waktun yang direncanakan. Bantuan dan dukungan merupakan hal yang penting dalam penulisan tugas akhir ini, untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua Orangtua dan adik semata wayang penulis, Bektu Nugroho, Dwi Ana Riawidianti dan Rakryan, yang selalu memberikan dukungan secara moral dan moril, guna terselesaikannya Tugas Akhir ini
2. Dianingtyas Murtanti Outri, M.Si selaku Dosen Pembimbing tugas akhir, yang sudah mau meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan memberikan ilmu arahan dan bimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Dra. Suharyanti, M.S.M selaku ketua Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wejangan, saran dan nasihat yang bermanfaat selama penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Mirana Hanathasia, S.Sos, M. Media Prac dan ibu Ari Kurnia, M. Ilkom, sebagai penguji, yang sudah banyak membantu penulis dalam menyempurnakan karya tulis ini
5. Teman-teman Marcomm Batch 5 yang selalu kompak dalam hal pembelajaran dan pengembangan diri
6. Koneksi Bor, Reza Yudha Pratama, A.Windratama, Michael Nababan yang selalu mendukung dan menyemangati penulis dalam proses pengerjaan dan revisi tugas akhir ini
7. Serta pihak-pihak lain yang selalu memberikan dukungan, demi terselesaikannya Tugas Akhir ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu disini

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rakai Kesawa Bagaskara  
NIM : 151923002  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

***PERSONAL BRANDING ANCHOR TV DESI ANWAR DI LIHAT DARI KONSEP DIRI MENURUT BRIAN TRACY***

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan <sup>\*</sup>Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 31 Agustus 2017

**Yang menyatakan**



(Rakai Kesawa Bagaskara)

## ABSTRAK

Pengertian Konsep Diri Dalam kamus besar bahasa Indonesia istilah —konsep memiliki arti gambaran, proses atau hal-hal yang digunakan oleh akal budi untuk memahami sesuatu. Istilah —diri berarti bagian-bagian dari individu yang terpisah dari yang lain. Personal *Branding* adalah bagaimana kita mengemas diri kita sebagai individu, personal *Branding* berbicara mengenai bagaimana kita berbicara, gaya berbusana, cara berjalan, sampai dengan berinteraksi dengan orang lain. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan Konsep Diri Brian Tracy sebagai acuan dan menggunakan personal *Branding* Montoya, dimana terdapat *Differensiasi, keunggulan, positioning, discover, create, communicate dan maintain*. Desi Anwar merupakan jurnalis dan *anchor* tv senior di Indonesia, sudah banyak narasumber baik lokal maupun internasional yang sudah beliau wawancara. Konsep diri yang beliau miliki, melahirkan *personal Branding* sendiri bagi seorang *news anchor*. Dengan mengetahui penerapan konsep diri Desi ke dalam *personal Branding news anchor*, diharapkan akan membantu para praktisi media, khususnya *news anchor* dalam mengenal diri sendiri dan mengembangkannya menjadi *personal Branding* tiap individu yang berbeda.

Kata kunci : konsep diri, *personal Branding*, *News Anchor*, televisi



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERYATAAN ORISINALITAS.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
LAMPIRAN.....	vi
<b>BAB I.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Akademis .....	4
1.4.2 Manfaat Praktis .....	4
<b>BAB II .....</b>	<b>5</b>
<b>KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>5</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Tabel 2.1 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran <i>Branding</i> .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.2.1 Konsep Diri.....	28
2.2.2. <i>Personal Branding</i> .....	31
2.2.3. <i>News Anchor</i> .....	34
2.2.4 Keterkaitan antara <i>Branding</i> , <i>personal Branding</i> dan konsep diri. <b>Error!</b>	
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.3 Kerangka pemikiran .....	36
<b>BAB III.....</b>	<b>37</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Metode Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.2 Objek Penelitian .....	38
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.3.1 Sumber Data Primer dan Sekunder.....	39
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
Tabel 3.1 Karakteristik Informan .....	42
3.3 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep .....	43
3.4. <i>Personal Branding</i> .....	44
3.4.1.Operasionalisasi Konsep.....	44
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep .....	46
3.5 Teknik Analisis Data .....	50
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	50
3.7 Keterbatasan Penelitian .....	51
<b>BAB IV</b> .....	53
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.3 Pembahasan.....	61
4.3.1 Penerapan konsep diri <i>Self-ideal</i> Brian Tracy pada personal <i>Branding</i> bagian <i>diferensiasi</i> .....	63
4.3.2 Penerapan konsep diri <i>Self-ideal</i> Brian Tracy pada personal <i>Branding</i> bagian keunggulan.....	64
4.3.3 Penerapan konsep diri <i>Self-Esteem</i> Brian Tracy pada personal <i>Branding</i> bagian <i>positioning</i> .....	66
4.3.4 Penerapan konsep diri <i>Self-Esteem</i> Brian Tracy pada personal <i>Branding</i> bagian <i>Discover</i> .....	67
4.3.5 Penerapan konsep diri <i>self-image</i> Brian Tracy pada personal <i>Branding</i> bagian <i>Create</i> .....	69
4.3.6 Penerapan konsep diri <i>self-image</i> Brian Tracy pada personal <i>Branding</i> bagian <i>Communicate</i> .....	71
4.3.7 Penerapan konsep diri <i>Self-Esteem</i> Brian Tracy pada personal <i>Branding</i> bagian <i>Maintain</i> .....	72
<b>BAB V</b> .....	74
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	74
5.1 Kesimpulan.....	74

5.2 Saran Praktis.....	75
5.3 Saran Akademis.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Rangkuman studi pustaka penelitian-penelitian sebelumnya.....	12
Tabel 3.1 Karakteristik Informan.....	42
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep.....	46
Tabel 3.4 Penerapan konsep diri Brian Tracy pada <i>Personal Branding</i> .....	62

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Teori diolah oleh penulis.....36

Gambar 3.1 Program *Insight* with Desi Anwar di CNN Indonesia .....38

Gambar 4.1 Gambar Desi Anwar saat *dept-interview*.....6

