

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Burhan, M Bungin. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Jakarta: Kencana
- Butler, Judith. 2002. *Gender Trouble New York: Taylor & Francis e-Library*
- Durham, Meenakshi G. and Douglas M. Kellner. 2001. *Media and Cultural Studies: Key Works*. Blackwell Publishing, Malden MA
- Griffin, EM. 1998. *A First Look At Communication Theory*, 5th Ed. USA: McGraw-Hill
- Hall, Stuart. 1997. *Representations: Cultural Signifying and Practices*
- Hall, Stuart, Dorothy Hobson, Andrew Lowe & Paul Willis. 1980. *Culture, media, language: working papers in cultural studies*. London: Hutchinson.
- Ida, Rachmah. 2014. *Metode Penelitian: Studi Media dan Kajian Budaya*
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga
- Irawanto, Budi. 1999. *Film, Ideologi dan Militer: Hegemoni Militer dalam Sinema Indonesia*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Jeffkins, Frank. (1996). *Advertising (Periklanan)*. Jakarta: Airlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lestari, I. 2006. *Katakan dan Lawan: Bahasa dan Perjuangan Feminisme dalam Teori Julia Kristeva*.
- Marris, Paul & Sue Thornham. 1996. *Media Studies: A Reader*. Edinburgh University Press Ltd.
- Marris, Paul & Sue Thornham. 1999. *Cultural Transformation: The Politics of Resistance*. Edinburgh University Press Ltd.

- McAfee, N. 2004. *Routledge Critical Thinkers: Julia Kristeva*. London, UK: *British Library Cataloguing in Publication Data*.
- Munandar, Ashar Sunyoto. 2006. Psikologi Industri dan Organisasi. Jakarta. UI *Press*.
- O'Sullivan, Tom. 1994. *Key Concept in Communication and Cultural Studies*. Routledge, London.
- Pease, Allan. 2002. Bahasa Tubuh, Terjemahan. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Prabasmoro, Aquarini Priyatna. 2003. Representasi Ras, Kelas, Feminitas dan Globalitas dalam Iklan Sabun. Yogyakarta: Jalasutra
- Prabasmoro, Aquarini Priyatna. 2006. Kajian Budaya Feminis Tubuh, Sastra dan Budaya *Pop*
- Stanley, Baran and Davis, D.K. 2012. *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*. USA: Wadworth.
- Sturken, Marita & Lisa Cartwright. 2001. *Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture*.
- Storey, John. (2006). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop: Pengantar Komprehensif, Teori dan Metode*. Yogyakarta: Jalasutra
- Synnott, Anthony 1993. Tubuh Sosial: Symbolisme, Diri dan Masyarakat.
- Terence A. Shimp. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Yulianto, Vissia Ita. (2007). *Pesona Barat. Analisa Kritis Historis tentang Kesadaran Warna kulit di Indonesia*. Yogyakarta : Jalasutra

Jurnal & Artikel

- Antariksa. 2006. Politik, Teori, Metode, dan Medan Minat Kajian Budaya. www.kunci.or.id (diakses pada: 2 Agustus 2017: 8.42 WIB)
- Apriani, Sarinah. 2015. Persepsi Mahasiswi Tentang Iklan Kosmetik Wardah *Exclusive Series* Versi Dewi Sandra Di Televisi (Studi Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Mulawarman). Universitas Mulawarman.

- Bungin, M Burhan. 2007. *Konstruksi Sosial Media Massa: Makna Realitas Sosial Iklan Televisi dalam Masyarakat Kapitalistik*.
- Ertha, Ester. 2016. Celoteh Para Pria Tentang Para Perempuan yang Berdandan. <http://www.hipwee.com/list/hai-ladies-ini-dia-celoteh-para-pria-tentang-para-perempuan-yang-berdandan/> (diakses pada: 2 Agustus 2017: 19.30 WIB)
- Fahd. 2015. <http://www.plimbi.com/article/161852/inilah-7-standar-kecantikan-wanita-jepang> (diakses pada: 14 Juli 2017: 22.50 WIB)
- Fatin, Aisyah. 2013. Analisis Resepsi Penonton Perempuan Yang Sudah Menikah Terhadap Kekerasan Pada Perempuan Di Film *Die Fremde (When We Leave)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Febrian. 2012. Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang Terhadap Tayangan Iklan Televisi Layanan Sms Premium Versi Ramalan Paranormal. Universitas Semarang.
- Hamami, Sumiati Mimi. 2015. Penerimaan Khalayak Terhadap Sensualitas Perempuan Pada Visual Di Bak Truk. Universitas Airlangga.
- Herni, Ayu. 2015. <http://blog.unnes.ac.id/ayuherni/2015/11/16/gender-dalam-realitas-kehidupan-dan-media-massa/> (diakses pada: 7 Juni 2017: 10.50 WIB)
- Indonesia, Garnier. 2017. <http://www.garnier.co.id/> (diakses pada: 4 Agustus 2017: 15.51 WIB)
- Jauhariyah, Witriyarul. 2016. <http://www.jurnalperempuan.org/blog-muda1/gender-dan-seks-dalam-konstruksi-sosial>. Gender dan Seks dalam Konstruksi Sosial (diakses pada: 24 Agustus 2017: 09.17 WIB)
- Langrehr, D. 2002. <http://www.readingonline.org/articles/langrehr>. *From a Semiotic Perspective: Inference Formation and the Critical Comprehension of Television Advertising*. (diakses pada: 28 Juni 2017: 09.50 WIB)
- Lestari, Anna Puji. 2011. Analisis Resepsi Penonton Perempuan Terhadap Citra Seksualitas Kontestan Perempuan Di *Take Him Out*. Universitas

Diponegoro.

- Malik, Sabaruddin. 2013. http://www.kompasiana.com/udinsabaruddin/sekilas-teori-gender-dan-feminisme_552a6ccff17e61a509d623e9 (diakses pada: 12 Mei 2017: 22.16 WIB)
- Monitor, Euro. 2017. <http://www.euromonitor.com/colour-cosmetics-in-indonesia/report> (diakses pada: 25 Mei 2017: 19.50 WIB)
- Nandra, Dikka. 2014. <http://catatanhardika.blogspot.co.id/2014/04/konstruksi-sosial-peter-lberger.html> (diakses pada: 15 Mei 2017: 16.15 WIB)
- Nugroho Adi, Tri. 2012. <https://sinaukomunikasi.wordpress.com/2012/02/16/mengkaji-khalayak-media-dengan-metode-penelitian-resepsi/> (diakses pada: 9 Juni 2017: 22.10 WIB)
- Prabasmoro, Aquarini Priyatna. 2005. http://repository.unpad.ac.id/2510/1/feminisme_sebagai_tubuh.pdf (diakses pada: 9 Juni 2017: 23.18 WIB)
- Puisi, Pesona. 2013. <https://pusatbahasaalazhar.wordpress.com/pesona-puisi/kritiksastra-feminisme/> (diakses pada: 6 Juni 2017: 18.22 WIB)
- Purbayanti, Marlyani. 2013. Reception Analysis Remaja Perempuan Tentang Konsep Kecantikan Dalam Iklan Kosmetika. Universitas Airlangga.
- Sulistiyani, Hapsari. 2011. <http://hapsarinarrative.blogspot.co.id/2011/12/analisis-resepsi.html> (diakses pada: 6 Juni 2017: 20.21 WIB)
- Suryani, Ani. 2013. Analisis Resepsi Penonton Atas Popularitas Instan Video *Youtube* 'Keong Racun' Sinta Dan Jojo. Universitas Semarang.
- Syaifudin, Andri Qoirul. 2014. Analisis Resepsi Audience Tentang Anti Korupsi Dalam Iklan Rokok. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ulfa, Dwi Mahliza. 2013. Interpretasi Penonton Terhadap Pluralisme Dalam Film (Analisis Resepsi Interpretasi Penonton Terhadap Pluralisme Dalam Film Cin(T)A).
- Vidiadari, Irene Santika. 2013. Resepsi Pembaca Perempuan Banjar Muslim Terhadap Kolom Si Palui Dengan Tema Perceraian Dan Poligami Di Surat Kabar Harian Banjarmasin Post Dengan Pendekatan *Encoding-Decoding* Stuart Hall. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yusuf Awaluddin, Iwan. 2011. <https://bincangmedia.wordpress.com/2011/03/28/relasi-mediadan-konsumtivisme-pada-remaja/> (diakses pada: 2 Juni 2017: 13.17 WIB)