

**ANALISIS RESEPSI PEMILIH PEMULA TERHADAP
PERSONAL BRAND AGUS HARIMURTI YUDHOYONO
DALAM DEBAT CALON GUBERNUR DKI JAKARTA 2017**

TUGAS AKHIR



**ANDIKA DWI ANNUR
1151923018**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2017**

**ANALISIS RESEPSI PEMILIH PEMULA TERHADAP
PERSONAL BRAND AGUS HARIMURTI YUDHOYONO
DALAM DEBAT CALON GUBERNUR DKI JAKARTA 2017**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



**ANDIKA DWI ANNUR
1151923018**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2017**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Andika Dwi Annur

NIM : 1151923018

Tanda Tangan : 

Tanggal : 15 Agustus 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Andika Dwi Annur
NIM : 1151923018
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi & Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Pemilih Pemula Terhadap *Personal Brand* Agus Harimurti Yudhoyono Dalam Debat Calon Gubernur DKI Jakarta 2017

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Mirana Hanathasia, S. Sos, M. Media Prac.

Penguji : Dr. Prima Mulyasari Agustini., S.Sos.,M.Si.

Penguji : Eli Jamilah Mihardja, M. Si, Ph.D

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 11 September 2017

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji tercurah limpahkan pada Allah SWT, yang mana hanya karena rahmat dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Resepsi Pemilih Pemula Terhadap Personal Branding Agus Harimurti Yudhoyono Dalam Debat Calon Gubernur di Pilkada DKI 2017”.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak dan Ibu, orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan moril dan materi. Terima kasih atas segala doa dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis.
2. Ibu Mirana Hanastashia, MMedia Prac selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai dengan baik dan benar.
3. Ibu Dr. Prima Mulyasari, S. Sos., M.Si dan Ibu Eli Jamilah Mihardja, M. Si, Ph.D selaku dosen penguji tugas akhir penulis.
4. Afif Al Ayyubi, Ardi, dan Ryan selaku subyek utama penelitian karena telah bersedia untuk menjadi narasumber. Terima kasih atas waktu, perhatian, dan jawaban yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
5. Mas Avianto selaku subyek pendukung, triangulator dan sekaligus dosen penulis yang bersedia menjadi narasumber. Terima kasih atas waktu, perhatian, dan jawaban yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
6. Seluruh dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Kelas Karyawan Universitas Bakrie yang telah mengajar penulis selama satu setengah tahun. Terima kasih atas pemberian ilmu yang begitu berharga.

7. Seluruh jajaran redaksi Rimanews.com yakni Bapak Nuruddin Lazuardi (Pemred), Rusdi Mathari (Wapemred), Stefanus Yugo, Dede Suryana, Wisnu, Angga Yudha Pratama, Oki Okbar, Zulhefi Sikumbang yang memberikan support selama penulis melakukan penelitian.
8. Seluruh teman-teman marcomm batch 5 yang membantu memberikan informasi dan dukungan moril sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian tepat waktu.
9. Seluruh rekan-rekan jurnalis terutama kepada Erzi (merdeka.com), Gunawan (Jawapos), Alan (teropongsenayan), Aul (metrotvnews.com) dan Reza (vivanews.com) yang selalu memberikan informasi dan dukungan terkait penelitian.
10. Kepada teman-teman di lingkungan penulis yakni Gilang Ryandra, Mastriawan, dan Ibnu Hakim yang memberikan semangat dan doa kepada penulis.
11. Serta pihak-pihak lain yang memberikan dukungan demi terselesaikannya tugas akhir ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu di sini.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar menunjang pengembang dan perbaikan penulis selanjutnya.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan untuk membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi orang-orang yang membacanya.

Jakarta, 11 September 2017

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andika Dwi Annur
NIM : 1151923018
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Ekonomi dan Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusif Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Resepsi Pemilih Pemula Terhadap *personal brand* Agus Harimurti Yudhoyono Dalam Debat Calon Gubernur DKI Jakarta 2017.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 11 September 2017

Yang menyatakan



Andika Dwi Annur

ANALISIS RESEPSI PEMILIH PEMULA TERHADAP *PERSONAL BRAND* AGUS HARIMURTI YUDHOYONO DALAM DEBAT CALON GUBERNUR DKI JAKARTA 2017

ANDIKA DWI ANNUR

ABSTRAK

Bagi seorang calon kepala daerah baik setingkat bupati, walikota, gubernur, atau Presiden, *personal brand* yang baik akan memunculkan nilai-nilai tertentu sehingga nantinya diharapkan ada hasil berupa dukungan dari masyarakat. *Personal brand* merupakan identitas pribadi mengenai kualitas dan nilai yang dimiliki seseorang untuk dapat menciptakan respon emosional terhadap orang lain. *Personal brand* merupakan cerminan dari kemampuan, keunggulan dan reputasi seseorang yang mampu memperlihatkan keistimewaan dan keunggulan seseorang dalam bidang tertentu. *Personal brand* dapat dilihat pada diri seorang calon gubernur DKI Jakarta, Agus Harimurti Yudhoyono (AHY) pada debat cagub di Pilkada DKI 2017. AHY merupakan calon gubernur termuda, belum memiliki pengalaman memimpin sebagai kepala daerah maupun partai politik. Sebagai kandidat baru, AHY berusaha menonjolkan sisi lain seperti kepribadian, dan spesialisasi tertentu kepada masyarakat. Tujuan penelitian ini berusaha memaknai bagaimana *personal brand* AHY dalam acara debat. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis resepsi. Pada kesimpulannya, secara keseluruhan AHY belum menampilkan aspek spesialisasi dan kepemimpinan secara baik, sedangkan kepribadian, perbedaan, dan nama baik cukup ditampilkan dengan baik saat debat.

Keyword: Pilkada, Personal Branding, Analisis Resepsi.

**PERCEPTION ANALYSIS OF BEGINNERS SELECTION ON THE
PERSONAL BRAND OF AGUS HARIMURTI YUDHOYONO IN
GOVERNOR CANDIDATE DEBATE OF DKI JAKARTA 2017**

ANDIKA DWI ANNUR

ABSTRACT

For a candidate for the head of the region, either at the level of regent, mayor, governor or president, a good personal brand will bring up the values so that later, there will be results of support from the community. Personal brand is a personal identity about the quality and value of a person to be able to create an emotional response to others. Personal brand is a reflection of the ability, excellence and reputation of someone who is able to show the privilege and superiority of a person in a particular field. Personal brand can be seen in a candidate for governor of DKI Jakarta, Agus Harimurti Yudhoyono (AHY) in candidate in elections DKI 2017. AHY is the youngest candidate for governor, has no experience lead as regional head or political party. As a new candidate, AHY strives to highlight the other side such as personality, and specialization to the community. The purpose of this study trying to interpret how personal brand AHY in the debate event. The research method used is qualitative research method with receptive analysis approach. In conclusion, overall AHY has not performed a good aspect of specialization and leadership, whereas personality, differences, and good names are well displayed during the debate.

Keyword: Elections Day, Personal Brand, Prescription Analysis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Pustaka Terhadap Penelitian Sebelumnya	6
2.2 Pilkada Serentak	15
2.3 Pemilih Pemula	17
2.4 Televisi	23
2.5 Personal Brand	24
2.5.1 Delapan Konsep Dalam Personal Branding (The Eight Laws Of Personal Branding)	31
2.6 Teori Resepsi	36
2.7 Kerangka Penelitian	42
BAB III	43
METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Pendekatan Penelitian	43
3.2 Obyek dan Subyek Penelitian	43
3.3 Sumber Data	43
3.3.1 Sumber Data Primer	44
3.3.2 Sumber Data Sekunder	45
3.3.3 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep	45
3.4 Teknik Analisis Data	46
3.5 Teknik Pengujian Keabsahan Data	47
3.6 Keterbatasan Penelitian	48
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Obyek dan Subyek Penelitian	49
4.1.1 Obyek	49
4.1.2 Subyek	53
4.2 Hasil Penelitian	58
4.2.1 AHY Di Mata Pemilih Pemula	60
4.2.2 Resepsi Pemilih	72

4.3 Pembahasan	79
4.3.1 Personal Brand Agus Harimurti Yudhyono	79
A. Militerisme	83
B. Wawasan	84
BAB V	88
KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Simpulan	88
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	96

DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar Encoding/Decoding Model Stuart Hall	41
2.2 Gambar Kerangka Penelitian	42
3.1 Gambar Agus Harimurti Yudhoyono	82
3.2 Gambar AHY dan Sylviana Murni saat debat	83
3.3 Gambar AHY dengan dua paslon lainnya dalam debat	85

DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Jurnal Penelitian Sebelumnya	10
3.1 Tabel Operasional Konsep	45
4.1 Tabel Temuan Penelitian	72