

**REPRESENTASI PEREMPUAN DINAMIS DALAM PROGRAM “WINGS
TEAM” UNTUK MEMBANGUN *BRAND IMAGE* RED BULL**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi



KAREL ADE PUTRA

1131003022

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2017

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan secara benar.

Nama : Karel Ade Putra

NIM : 1131003022

Tanda Tangan :



Tanggal : 15 Agustus 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Karel Ade Putra
NIM : 1131003022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Representasi Perempuan Dinamis Dalam Program “*Wings Team*” Untuk Membangun *Brand Image* Red Bull

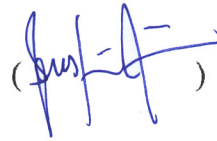
Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

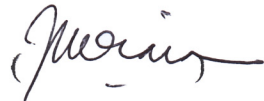
Pembimbing : Dra. Suharyanti, M.S.M



Penguji 1 : Dr. Prima Mulyasari A., S.Sos, M.Si



Penguji 2 : Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 Agustus 2017

KATA PENGATAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul Representasi Perempuan Dinamis Dalam Program “*Wings Team*” Untuk Membangun *Brand Image* Red Bull

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis selama proses penulisan Tugas Akhir ini, khususnya kepada:

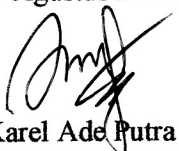
1. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M., selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie sekaligus sebagai pembimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Ibu Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembahas pada saat penulis melakukan seminar proposal yang membantu dalam memberi masukan pada penulis.
3. Ibu Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si., selaku dosen Ilmu komunikasi yang senantiasa membantu memberikan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
4. Ibu Dessy Kania, M.A., selaku dosen pembimbing akademik penulis selama berkuliah dari semester 1 hingga semester 8.
5. Seluruh dosen Ilmu komunikasi Universitas Bakrie, yang telah memberikan ilmu serta pengalaman kepada penulis selama penulis berkuliah di Universitas Bakrie
6. Keluarga Besar Bahoelin, Papa, Mama, Apri, Fetrin, Nenek, Tante Empi, Om Ramlan, Mami, Andra, Dinara, Tante lenny, Om Terek, yang selalu memberikan dukungan berupa kasih sayang dan masukan selama penulis berkuliah hingga penyelesaian tugas akhir.
7. Sepupu penulis, Richard, yang selalu memberikan dukungan selama berkuliah di Universitas Bakrie hingga selesai.
8. Pasukan “Kadit Rudit”, Richard, Canutus Abraham, Kayis Ibadur Rahman, Taufik Arri Juwarsa, Fajar Rizky Ramdhan, Muhammad Rachir Makkah Robby, dan Dimas Muchli yang selalu menemani penulis selama

menyelesaikan tugas akhir hingga tidak tidur dan selalu memberikan semangat serta motivasi.

9. Tim “Rusuh”, Aprita, Dimas, Ugie, Disya, Riffany, Tatcha, Syima, Abel, Sony, Haqi dan Devan, yang selalu menghibur penulis saat penulis sedang merasa kesusahan.
10. Teman-teman Marcommuilizer, yang selalu berjuang bersama dalam mengerjakan tugas-tugas dan selalu menghibur penulis ketika melewati masa perkuliahan. Serta canda dan tawa yang selalu menjadi penyemangat untuk penulis
11. Teman-teman Komunal 13, yang menjadi teman penulis selama masa perkuliahan di Universitas Bakrie dan selalu menjadi penghibur.
12. Teman-teman komunal 10, 11, 12, 14, 15, 16, yang menjadi teman serta pengalaman yang tak terlupakan.
13. “Punk Tengkorak Hitam”, yang memberikan dukungan serta motivasi dari jauh sejak penulis SMP.
14. Mba Fafa dan Maria Fenyta, yang telah menyempatkan waktunya untuk diwawancara oleh penulis.
15. Teman-teman Magang di 101 Jak FM dan JOOX, yang memberikan dukungan, pengalaman serta motivasi.
16. Semua pihak yang membantu penulis selama ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga ALLAH SWT membalas kebaikan, dukungan, motivasi serta pengalaman yang telah kalian berikan selama ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat digunakan oleh masyarakat luas dengan baik serta manfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 15 Agustus 2017



Karel Ade Putra

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Karel Ade Putra
NIM : 1131003022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneksklusif (Non-Exclusive Royaty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Representasi Perempuan Dinamis Dalam Program “*Wings Team*” Untuk Membangun *Brand Image* Red Bull”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 15 Agustus 2017

Yang menyatakan,


Karel Ade Putra

REPRESENTASI PEREMPUAN DINAMIS DALAM PROGRAM “WINGS TEAM” UNTUK MEMBANGUN *BRAND IMAGE* RED BULL

Karel Ade Putra

ABSTRAK

Penelitian ini ingin melihat strategi Red Bull dalam merepresentasikan perempuan dinamis dalam program *Wings Team* untuk membangun *brand image* Red Bull. Berangkat dari Teori Brand Personality dan *Representasi Perempuan*, yang digunakan oleh peneliti untuk mengetahui *Brand Image* dari Red Bull dengan merepresentasikan perempuan dinamis. *Wings team* merepresentasikan perempuan untuk melakukan sampling produk kepada konsumen dan dipercaya sebagai *Brand Ambassador* atau *Face of The Brand* dari produk Red Bull. Metode kualitatif deskriptif dipilih guna untuk menjelaskan secara lebih dalam mengenai strategi Red Bull dalam merepresentasikan perempuan dinamis dalam program *Wings Team* untuk membangun *Brand Image* Red Bull. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang digunakan oleh Red Bull dengan merepresentasikan perempuan dinamis pada *Wings Team*, tidaklah menjadi tujuan utama dalam membangun *Brand Image* dari Red Bull. Melainkan, dari kegiatan-kegiatan *Wings Team* yang menjadi tujuan utama untuk membangun *image* Red Bull dengan dibantu dari fasilitas, serta atribut-atribut yang digunakan oleh *Wings Team* pada saat melakukan *sampling* serta pola perilaku dari *Wings Team* itu sendiri.

Kata Kunci: *Brand Image*, Red Bull, Representasi perempuan dinamis, *Wings Team*

REPRESENTASI PEREMPUAN DINAMIS DALAM PROGRAM “WINGS TEAM” UNTUK MEMBANGUN BRAND IMAGE RED BULL

Karel Ade Putra

ABSTRACT

This research would like to see about Red Bull strategy in representing dynamic women on Wings Team program to build brand image of Red Bull. From brand personality theory and representation of women that used by the writes to find out about brand image of Red Bull by representing dynamic women. Wings Team represents women to do product sampling to consumer and also trusted as a brand ambassador or face of the brand of Red Bull products. This research used descriptive qualitative method to explain more deeply about Red Bull strategy in representing dynamic women on Wings Team program to build brand image of Red bull. The result showed that the strategy used by Red Bull to represent dynamic women on Wings Team, it's not one of the main goal to build brand image of Red Bull. However, Wings Team activities are one of the goal to build brand image of Red Bull with the help of facilities and also attributes that have been used by Wings Team during sampling and behavioral patterns of Wings Team.

Keywords: Brand Image, Red Bull, Representing Dynamic Women, Wings Team

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya.....	11
2.2 Tinjauan Pustaka.....	22
2.2.1 <i>Brand Image</i>	22
2.2.2 Representasi Perempuan	30
2.3 Kerangka Pemikiran	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metodologi Penelitian	39
3.2 Obyek dan Subyek Penelitian.....	39
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3.1 Sumber Data.....	40
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4 Operasional Konsep.....	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	45
3.7 Batasan dan Fokus Penelitian.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	46
4.1.1 Sejarah Red Bull.....	46
4.1.2 Visi dan Misi Red Bull	46
4.1.2.1 Karakteristik Red Bull	47
4.1.3 Struktur Perusahaan Red Bull Indonesia	48
4.1.4 <i>Wings Team</i> Indonesia	50
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 <i>Brand Personality</i>	52
4.2.1.1 <i>Sincerity</i> (Ketulusan)	54
4.2.1.2 <i>Excitement</i> (Semangat)	57
4.2.1.3 <i>Competence</i> (Kemampuan)	60
4.2.1.4 <i>Sophistication</i> (Keduniawian)	62
4.2.1.5 <i>Ruggedness</i> (Ketangguhan)	65
4.2.2 Proses Representasi	66
4.2.3 Gender Dalam Periklanan	70
4.3 Pembahasan	77
4.3.1 Representasi Perempuan Dinamis	77

4.3.1.1 <i>Excitement</i> (Semangat)	77
4.3.1.2 <i>Relative Size</i>	78
4.3.1.3 <i>Ritualization of Subordination</i>	79
4.3.1.4 <i>Body Display</i>	80
4.3.2 <i>Brand Image Red Bull</i>	83
4.3.2.1 <i>Sophistication</i> (Keduniawian)	83
4.3.2.2 Bahasa	85

BAB IV PENUTUP

5.1 Simpulan	87
5.2 Saran.....	88
5.2.1 Saran Akademis	89
5.2.2 Saran Praktis	89

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Gambar 2.1	Tabel Hasil Penelitian Sebelumnya... ..	22
------------	---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	TVC parfum Axe	3
Gambar 1.2	Sales Promotion Girl rokok	4
Gambar 1.3	Wings Team	7
Gambar 1.4	Wings Team at Bali	7
Gambar 4.1	Fafa Sukendar, Consumer Collecting Specialist	52
Gambar 4.2	Maria Fenyta, Team Leader.....	52
Gambar 4.3	<i>Wings Team</i> sedang <i>sampling</i> kepada pemain <i>skate board</i> ...	54
Gambar 4.4	Red Bull mensponsori <i>event</i> Motorcross	56
Gambar 4.5	Wings Team	58
Gambar 4.6	<i>Wings Team with Mini Cooper</i>	64
Gambar 4.7	<i>Wings Team</i> sedang melakukan <i>sampling</i>	70

DAFTAR LAMPIRAN

Wawancara dengan *Consumer Collecting Consumer* dan *Team Leader Wings Team*