

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI
PASAR**
**(Survei pada Perusahaan Properti dan *Real-Estate* yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)**

TUGAS AKHIR



**MARTA REFITRI
1121002040**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2017**

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI
PASAR**
**(Survei pada Perusahaan Properti dan *Real-Estate* yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)**

TUGAS AKHIR

Sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan Tugas Akhir
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Bakrie



MARTA REFITRI
1121002040

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2017

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Marta Refitri

NIM : 1121002040

Tanda Tangan:



Tanggal : September 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh

Nama : Marta Refitri
NIM : 1121002040
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Nilai Pasar (Survei pada Perusahaan Properti dan *Real-Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)

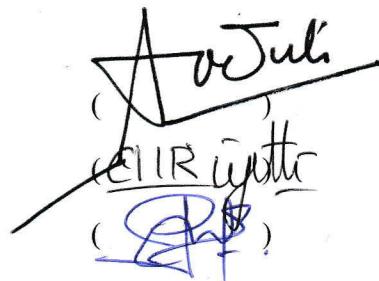
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Tri Pujadi Susilo, Drs., Akt., M.M

Penguji I : Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA.

Penguji II : Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : September 2017

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Segala puji kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Pasar (Survei pada Perusahaan Properti dan *Real-Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)”. Tugas akhir ini disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Tri Pujadi Susilo, Ak., M.M., selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan masukan dan arahan dalam mendukung proses penyelesaian Tugas Akhir ini;
2. Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si., selaku dosen pembahas Tugas Akhir yang telah memberikan saran dan koreksi yang bermanfaat bagi penyusunan dan penyempurnaan Tugas Akhir ini;
3. Orang tua dan adik tercinta yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat dalam penyelesaian Tugas Akhir ini;
4. Riza Haditia Saputri dan Grace yang telah membantu dalam pengumpulan data dan pengolahan data SPSS;
5. Tri Yulia Nur Indah Sari yang telah membantu dalam pengumpulan berkas yudisium.

Penulis berharap agar Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Akhir kata, penulis berharap semoga dari proposal ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, September 2017

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marta Refitri
NIM : 1121002040
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PASAR
(Survey pada Perusahaan Properti dan Real-Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 – 2015)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmediakan/formatkan, mengelola dalam bentuk *database*, merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Tanggal : September 2017

Yang Menyatakan



(Marta Refitri)

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PASAR
(Survei pada Perusahaan Properti dan *Real-Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2013-2015)**

Marta Refitri

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *intellectual capital* yaitu *value added capital employed*, *value added human capital* dan *structural capital value added* terhadap nilai pasar yang diproksikan dengan *market to book value*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif menggunakan metode penelitian studi empiris. Objek penelitian ini adalah seluruh perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2015. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 16 perusahaan perbankan selama tiga tahun periode penelitian. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *value added capital employed* berpengaruh terhadap nilai pasar. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *value added capital employed* berpengaruh terhadap *market to book value* yang kemungkinan terjadi karena kontribusi modal dalam menghasilkan pendapatan, *value added human capital* tidak berpengaruh terhadap *market to book value* karena pengelolaan sumberdaya manusia yang kurang maksimal dan *structural capital value added* tidak berpengaruh terhadap *market to book value* karena penggunaan *structural capital* oleh perusahaan cenderung lebih sedikit dibandingkan dengan penggunaan *physical capital*.

Kata kunci: *intellectual capital*, *value added capital employed*, *value added human capital*, *structural capital value added*, nilai pasar, *market to book value*

INTELLECTUAL CAPITAL INFLUENCE TO THE MARKET VALUE
(Survey on Property and Real-Estate Companies in Indonesia Stock Exchange
Year 2013-2015)

Marta Refitri

Abstract

The purpose of this study was to analyze the influence of intellectual capital such us value added capital employed, value added human capital and structural capital value added on market value proxied by the market to book value. This research is descriptive quantitative approach using empirical study method. The object of this study is the entire property and real-estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2013-2015. The samples in this study using purposive sampling method, in order to obtain a sample of 16 banking companies during the three years of the study period. Hypothesis testing using multiple linear regression analysis. The results show that value added human capital have impact on market to book value which likely due to the contribution of the capital generating revenue, value added human capital have no impact on market to book value bacause the management of human resources is less than the maximum and structural capital value added have no impact on market to book value because the use of structural capital by firms tends to be less than the use of physical capital.

Keywords: *intellectual capital, value added capital employed, value added human capital, structural capital value added, market value, market to book value*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
UNGKAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. <i>Resource Based Theory (RBT)</i>	8
2.1.2. <i>Stakeholder Theory</i>	10
2.2. Definisi Konsep dan <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	10
2.2.1. Nilai Pasar	10
2.2.2. Definisi <i>Intellectual Capital</i>	11
2.2.1.1 Komponen <i>Intellectual Capital</i>	13
2.2.1.2 <i>Value Added Intellectual Coefficient</i>	14
2.3. Hipotesis.....	16
2.3.1. Pengaruh <i>Value Added Capital Employed</i> Terhadap MtBV	16
2.3.2. Pengaruh <i>Value Added Human Capital</i> Terhadap MtBV.....	17
2.3.3. Pengaruh <i>Structural Capital Value Added</i> Terhadap MtBV	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Populasi dan Sampel Penelitian	19
3.2. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	19
3.3. Definisi Operasional Variabel	20
3.3.1. Variabel Dependen	20
3.3.2. Variabel Independen	20
3.3.2.1. <i>Value Added Capital Employed</i>	20
3.3.2.2. <i>Value Added Human Capital</i>	21
3.3.2.3. <i>Structural Capital Value Added</i>	21
3.4. Metode Analisis Data	22
3.4.1. Analisis Deskriptif Statistik	22
3.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	22

3.4.2.1. Uji Normalitas	22
3.4.2.2. Uji Autokorelasi.....	23
3.4.2.3. Uji Heteroskedastisitas	23
3.4.2.4. Uji Multikolinearitas.....	24
3.4.3. Uji Hipotesis	24
3.4.3.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	24
3.4.3.2. Uji t	25
3.4.3.3. Analisis Regresi	25
3.5. Model Penelitian.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1. Hasil Penelitian.....	27
4.1.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	28
4.1.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	29
4.1.2.1 Hasil Uji Normalitas	29
4.1.2.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	31
4.1.2.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	31
4.1.2.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	32
4.1.3 Hasil Uji Hipotesis	32
4.1.3.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi	32
4.1.3.2 Hasil Uji t	33
4.1.3.3 Hasil Uji Regresi	34
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	35
4.2.1 <i>Value Added Capital Employed</i> terhadap <i>Market to Book Value</i>	35
4.2.2 <i>Value Added Human Capital</i> terhadap <i>Market to Book Value</i>	36
4.2.3 <i>Structural Capital Value Added</i> terhadap <i>Market to Book Value</i>	37
BAB V SIMPULAN KETERBATASAN DAN SARAN.....	39
5.1 Simpulan	39
5.2 Keterbatasan	39
5.3 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian	26
Gambar 4.1 Uji Normalitas Grafik P-P Plot	30

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	22
Tabel 4.1 Proses Rekonsiliasi Akhir Sampel Berdasarkan Kriteria.....	27
Tabel 4,2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	28
Tabel 4.3 <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	30
Tabel 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	31
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	32
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	32
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	33
Tabel 4.8 Hasil Uji t	33
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	44
Lampiran 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	45
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas	46
Lampiran 4 Hasil Uji Heterokedastisitas	47
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Lampiran 6 Hasil Uji Autokorelasi	49
Lampiran 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	50
Lampiran 8 Hasil Uji t.....	51