

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
RASIO PEMBAYARAN DIVIDEN**  
**(Survei Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia Periode 2013-2015)**

**TUGAS AKHIR**

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu  
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Program Studi Akuntansi  
Universitas Bakrie



**WIDYANINGSIH**

**1131002044**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2017**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RASIO  
PERMBAYARAN DIVIDEN**  
**(Survei Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2013-2015)**

**TUGAS AKHIR**



**WIDYANINGSIH**

**1131002037**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2017**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Widyaningsih**

**NIM : 1131002037**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : September 2017**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Widyaningsih  
NIM : 1131002037  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Rasio Pembayaran Dividen (Survei Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi, pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Rizka Indri Arfianti, SE., M.M., Ak

Penguji 1 : Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA

Penguji 2 : Monica Weni Pratiwi, SE., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : September 2017

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur atas kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah, dan anugerah-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan sebaik mungkin sesuai waktu yang direncanakan. Tugas akhir yang berjudul “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Rasio Pembayaran Dividen (Survei pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)”, disusun untuk mencapai gelar sarjana Akuntansi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Penulisan Tugas Akhir ini terlaksana berkat bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Rizka Indri Arfianti, SE., M.M., Ak. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan sabar dalam membimbing dan memberikan koreksi yang bermanfaat selama penyusunan dan penyempurnaan Tugas Akhir ini;
2. Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si. selaku dosen pembahas Tugas Akhir yang telah memberikan saran dan koreksi untuk penyempurnaan tugas akhir ini;
3. Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA selaku dosen penguji yang telah memberikan saran, masukan dan perbaikan dalam penyusunan Tugas Akhir,
4. Orang tua tercinta, Bapak Sriyono dan Ibu Nurseha, yang tiada hentinya mendoakan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan penuh semangat.
5. Adriwal, Allen Clady Tandiary, Ayu Putri Lestari, Bayu Arifin, I Made P. Palwaguna, Inggrit Novianti, Kent Aulia, M. Rifqi Lionar, Nurinna Azizi, Okky Puspita Sari, Syintia Ellen Veronica, Rosita Arneta dan Widya Rucitra yang selalu memberikan semangat dan motivasi hingga saat ini, setelah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Namun, penulis telah berupaya dengan semaksimal mungkin dalam penyelesaian

Tugas Akhir ini, untuk itu penulis mengharapkan mohon maaf atas kesalahan yang tidak disengaja. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, Penulis berharap agar Allah SWT membalaikan kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat dijadikan sebagai salah satu sumber referensi pendidikan.

Jakarta, September 2017

Penulis

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Widyaningsih  
NIM : 1131002037  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RASIO PEMBAYARAN DIVIDEN**

**(Survei pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2013-2015)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : September 2017  
Yang Menyatakan



(Widyaningsih)

## **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RASIO PEMBAYARAN DIVIDEN**

**(Survei pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2013-2015)**

Widyaningsih

---

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar *financial leverage*, *cash position*, profitabilitas, dan *growth* berpengaruh terhadap *dividend payout ratio* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini antara lain *financial leverage*, *cash position*, profitabilitas, *growth*, dan *dividend payout ratio*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 2013 sampai dengan tahun 2015 secara berturut-turut. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, dengan perolehan sebanyak 96 sampel yang sesuai dengan kriteria penelitian. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan regresi linier berganda. Data sekunder diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada perusahaan manufaktur terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dapat disimpulkan bahwa *financial leverage*, *cash position* dan *growth* tidak berpengaruh terhadap *dividend payout ratio*. Hal ini diduga karena pertumbuhan perekonomian melemah sehingga menyebabkan keterlambatan kegiatan ekonomi yang berdampak pada pendanaan perusahaan. Perusahaan akan mengupayakan untuk membagikan dividen dari keuntungan yang diperoleh perusahaan. Sedangkan, profitabilitas berpengaruh terhadap *dividend payout ratio*. Hal ini diduga bahwa aktivitas investasi yang dilakukan perusahaan akan menghasilkan laba maka laba yang diperoleh perusahaan digunakan untuk membayar dividen.

Kata kunci: *financial leverage*, *cash position*, profitabilitas, *growth*, dan *dividend payout ratio*

***ANALYSIS OF FACTORS DIVIDEND PAYOUT RATIO***  
***(Survey on Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange***  
***Period 2013-2015)***

Widyaningsih

---

***ABSTRACT***

*This study aims to analyze how much financial leverage, cash position, profitability, and growth of the dividend payout ratio of companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2013-2015. Variables used in this research include financial leverage, cash position, profitability, growth and dividend payout ratio. The population used in this study are all manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange since the year 2013 to 2015 respectively. The sample selection using purposive sampling method, with the acquisition of 93 samples in accordance with the criteria. Methods of data analysis used in this research is quantitative approach using multiple linear regression. Secondary data were obtained from the annual financial statements of listed manufacturing companies in the Indonesia Stock Exchange. Based on research that has been conducted on manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange, it can be concluded that financial leverage, cash position, and growth does not affect dividend payout ratio. this is allegedly due to weakening economic activity that impact on corporate finance. The company will seek to distribute dividends from profit earned by company. As for profitability affect dividend payout ratio. The company ability to generate profits derived from investment activities that the greater the profits earned by the company will affect dividend payout ratio. It is alleged that the investment activity undertaken by company will generate profits then the profits earned by company are used to pay dividends.*

*Keywords:* *financial leverage, cash position, profitabilitas, growth, and dividend payout ratio.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABLE .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2. Manfaat Praktis .....	7
<b>2. TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>8</b>
2.1. Landasan Teori .....	8
2.1.1. <i>Dividend Signaling Theory</i> .....	8
2.2. Definisi Konsep dan Review Penelitian Sebelumnya .....	8
2.2.1. Dividen.....	8
2.2.2. Kebijakan Dividen .....	12
2.2.3. <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i> .....	15
2.2.4. <i>Financial Leverage</i> .....	16
2.2.5. <i>Cash Position</i> .....	16
2.2.6. Profitabilitas.....	17
2.2.7. <i>Growth</i> .....	18
2.3. Hipotesis.....	25
2.3.1. Pengaruh <i>Financial Leverage</i> dan <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	25
2.3.2. Pengaruh <i>Cash Position</i> dan <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	25
2.3.3. Pengaruh Profitabilitas dan <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	26
2.3.4. Pengaruh <i>Growth</i> dan <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	27
<b>3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1. Populasi dan Sampling .....	28
3.2. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.3. Definisi Operasional Variabel .....	29
3.3.1. <i>Financial Leverage</i> .....	29

3.3.2. <i>Cash Position</i> .....	30
3.3.3. Profitabilitas.....	31
3.3.4. <i>Growth</i> .....	31
3.3.5. <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i> .....	32
3.4. Metode Analisis Data .....	33
3.4.1. Statistik Deskriptif .....	33
3.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	33
3.4.2.1.Uji Normalitas.....	34
3.4.2.2.Uji Multikolonieritas.....	34
3.4.2.3.Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.4.2.4.Uji Autokorelasi.....	35
3.5. Pengujian Hipotesis.....	36
3.5.1 Analisis Regresi Berganda .....	36
3.5.2 Uji Koefisiensi Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	36
3.5.1 Uji t .....	37
3.6. Model Penelitian .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1. Gambaran Umum Sampel .....	38
4.2. Hasil Penelitian.....	38
4.2.1. Statistik Deskriptif Variable Penelitian.....	38
4.2.2. Asumsi Klasik .....	39
4.2.2.1. Uji Normalitas .....	39
4.2.2.2. Uji Multikolonieritas .....	40
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	41
4.2.2.4. Uji Autokorelasi .....	41
4.2.3. Pengujian Hipotesis.....	42
4.1.3.1. Uji Koefisiensi Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	42
4.1.3.2. Uji t .....	43
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	45
4.3.1. Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> ....	45
4.3.2. Pengaruh <i>Cash Position</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	47
4.3.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	49
4.3.4. Pengaruh <i>Growth</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	51
<b>BAB V SIMPULAN; KETERBATASAN; DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
5.1. Simpulan.....	54
5.2. Keterbatasan .....	54
5.3. Saran .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>61</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria .....	28
Table 3.2. Definisi Operasional Variable .....	32
Table 3.3. Table Autokorelasi .....	35
Tabel 4.1 Hasil <i>Purposive Sampling</i> .....	38
Table 4.2. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.3 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas .....	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi .....	41
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Adjusted R Square</i> Keseluruhan.....	42
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Adjusted R Square</i> .....	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	43

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Model Penelitian ..... 37

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	62
Lampiran 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	64
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas.....	65
Lampiran 4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	66
Lampiran 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67
Lampiran 6 Hasil Uji Autokorelasi.....	68
Lampiran 7 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) keseluruhan ....	69
Lampiran 8 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	70
Lampiran 9 Hasil Uji Statistik t .....	71
Lampiran 10 Data yang Telah Diolah.....	72