

**KONSTRUKSI PEMBERITAAN DISKRESI AHOK TERKAIT
REKLAMASI PANTAI UTARA JAKARTA DI TEMPO.CO
PADA MEI – JULI 2016**

TUGAS AKHIR



NOVA FERDIANA

1151903011

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2017

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nova Ferdiana

NIM : 1151903011

Tanda Tangan : 

Tanggal : Agustus 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Nova Ferdiana

NIM : 1151903011

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Konstruksi Pemberitaan Diskresi Ahok Terkait Reklamasi
Pantai Utara Jakarta di Tempo.co pada Mei – Juli 2016

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

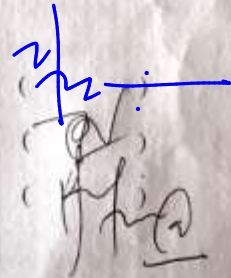
Pembimbing 1 : Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si.

Penguji 1 : Eli Jamilah Mihardja M.Si, Ph.D

Penguji 2 : Ari Kurnia M.Ikom

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : Agustus 2017



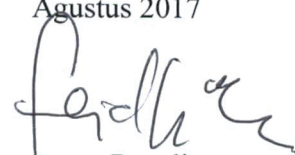
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, Tugas Akhir ini tidak bisa selesai tanpa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulisan mengucapkan terima kasih kepada:

1. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing peneliti. Terima kasih atas bimbingan yang diberikan selama ini.
2. Zulherdy dan Ferry Agustiana, selaku orang tua peneliti serta Axel Roderick selaku suami peneliti. Terima kasih telah mendukung peneliti secara moril dan materil.
3. Dharmananda Lukito, selaku sahabat peneliti yang mendukung penuh khususnya pada Tugas Akhir ini.
4. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah berbagi ilmu kepada penulis untuk penulisan Tugas Akhir ini, serta persiapan penulis untuk terjun dalam industri kerja.
5. Serta teman-teman Universitas Bakrie yang mendukung selama proses penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan untuk membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi orang-orang yang membacanya.

Jakarta, Agustus 2017


Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nova Ferdiana
NIM : 1151903011
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

KONSTRUKSI PEMBERITAAN DISKRESI AHOK TERKAIT REKLAMASI PANTAI UTARA JAKARTA DI TEMPO.CO PADA MEI – JULI 2016

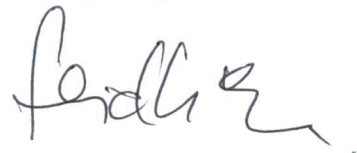
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : Agustus 2017

Yang menyatakan,



(Nova Ferdiana)

**KONSTRUKSI PEMBERITAAN DISKRESI AHOK TERKAIT
REKLAMASI PANTAI UTARA JAKARTA DI TEMPO.CO
PADA MEI – JULI 2016**

Nova Ferdiana

ABSTRAK

Penelitian ini ditujukan untuk melihat bagaimana Tempo.co mengonstruksi, membangun, mereproduksi dan menyuguhkan pemberitaan diskresi Ahok terkait reklamasi pantai utara Jakarta pada Mei-Juli 2016 kepada pembacanya. Pada penelitian ini, penulis hanya fokus pada pemberitaan mengenai dikresi Ahok terkait kontribusi tambahan rekamasi pantai Utara Jakarta pada periode Mei sampai dengan Juli 2016 di media siber Tempo.co. Teknik analisis data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah *framing* model Robert N. Entman yang terbagi menjadi empat elemen, yaitu *Define Problems*, *Diagnose Cause*, *Make Moral Judgement*, dan *Treatment Recommendation*. Hasil penelitian menunjukkan Tempo.co mengkritisi masalah diskresi yang dikeluarkan Ahok menjadi sumber dari kasus suap menyuap yang sampai saat ini diselidiki KPK. Tempo menyudutkan Ahok sebagai tokoh utama yang bertanggungjawab atas penyelewangan oknum pejabat daerah dan beberapa pihak pengembang. Kebijakan Ahok tersebut dipertanyakan oleh Tempo.co, dimana dasar atau landasan hukum atas diskresi tersebut. Secara tidak langsung Tempo.co telah melakukan pembelajaran sosial terhadap pembacanya dengan memberikan masukan-masukan agar pembaca dapat melihat dan melakukan pengawasan terhadap kasus reklamasi tersebut. Di sisi lain, Tempo.co tetap berupaya mengimbangi sikapnya dengan tidak mempermasalahkan apakah reklamasi patut dihentikan atau dilanjutkan atau Tempo.co tidak menolak adanya reklamasi, tak terlepas dari sikap Tempo.co yang terus berusaha menjaga prinsip kepentingan publik dalam pemberitaannya.

Keywords: Diskresi Ahok, reklamasi, diskresi, *framing* Entman

**KONSTRUKSI PEMBERITAAN DISKRESI AHOK TERKAIT
REKLAMASI PANTAI UTARA JAKARTA DI TEMPO.CO
PADA MEI – JULI 2016**

Nova Ferdiana

ABSTRACT

This study aims to see how Tempo.co constructs, builds, reproduces and presents the Ahok discretions related to the reclamation of the north coast of Jakarta from May to July 2016 to its readers. In this study, the authors focused only on the coverage of Ahok's expression in relation to the additional contribution of North Jakarta coastal reconstruction from May to July 2016 in cyber media Tempo.co. Data analysis technique used by writer in this research is framing model Robert N. Entman which is divided into four elements, that is Define Problems, Diagnose Cause, Make Moral Judgment, and Treatment Recommendation. The results showed that Tempo.co criticized the issue of discretion issued by Ahok to be the source of a bribery case that has been investigated by the KPK recently. Tempo denounces Ahok as the main character responsible for the transfer of unscrupulous local officials and some of the developers. Ahok's policy was questioned by Tempo.co, where the ground basis or legal base for the discretion. Tempo.co indirectly has social learning to its readers by providing inputs so that their readers can see and do supervision on the reclamation case. On the other hand, Tempo.co try to balance their attitude by not questioning whether the reclamation need to be stopped or continued or Tempo.co does not reject the reclamation, notwithstanding the attitude of Tempo.co that trying to maintain the principle of public interest in its preaching.

Keywords : Ahok discretion, reclamation, discretion, framing Entman

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Masalah	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II	13
KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1 Studi Pustaka Terhadap Penelitian Sebelumnya	13
2.2 Kerangka Pemikiran	25
2.2.1 Konstruksi Realitas Sosial	25
2.2.2 Media Siber	30
2.2.3 Jurnalisme Online	31
2.2.4 Berita Online	32
2.3 Konsep Teori	36
2.3.1 Diskresi	36
2.4 Kerangka Pemikiran Kontruksi Pemberitaan Diskresi Ahok Terkait Reklamasi Pantai Utara Jakarta di Tempo.co Pada Mei - Juli 2016 ..	37
BAB III	39
METODELOGI PENELITIAN	39

3.1 Metode Penelitian	39
3.2 Subjek & Objek Penelitian	39
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengambilan Data	40
3.3.1 Sumber Data	40
3.3.2 Teknik Pengambilan Data	40
3.3.2.1 Analisis Teks	40
3.3.2.2 Wawancara	43
3.3.2.3 Studi Pustaka	44
3.4 Operasional Konsep	45
3.5 Teknik Pengujian Keabsahan Data	47
3.6 Batasan dan Keterbatasan Peneliti	49
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambar Umum Objek Penelitian	50
4.1.1 Profil Tempo	50
4.1.2 Visi dan Misi Tempo Inti Media, Tbk	55
4.1.3 Struktur Organisasi PT Tempo Inti Media, Tbk	56
4.1.4 Komposisi Kepemilikan Saham PT Tempo Inti Media, Tbk	57
4.2 Hasil Penelitian	58
4.2.1 Analisis Framing Robert N. Entman	58
4.2.2 Kebijakan Redaksi	79
4.2.3 Hasil Temuan	82
4.2.4 Pembahasan	86
BAB V	94
PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Table Penelitian Sebelumnya.....	18
Tabel 4.1 Komposisi Kepemilikan Saham PT. Tempo Inti Media, Tbk.....	57
Tabel 4.2 Tempo.co : Selasa, 17 Mei 2016 11:31 WIB “Diskresi Ahok Soal Reklamasi Memicu Kontroversi”.....	59
Tabel 4.3 Tempo.co : Kamis, 19 Mei 2016 12:15 WIB “BPK Diminta Investigasi Diskresi Ahok”.....	62
Tabel 4.4 Tempo.co : Jumat, 20 Mei 2016 12:13 WIB “Soal Diskresi Reklamasi Ahok, Ketua KPK: Tanda Tanya Besar”.....	66
Tabel 4.5 Tempo.co : Selasa, 24 Mei 2016 13:42 WIB “Diskresi Ahok, Ini yang Dipersoalkan KPK”.....	68
Tabel 4.6 Tempo.co : Kamis, 21 Juli 2016 4:52 WIB “Ahok: NJOP Pulau Reklamasi Ada Perhitungannya”.....	73
Tabel 4.7 Tempo.co : Senin, 25 Juli 2016 21:35 WIB “Ahok di Sidang Suap Reklamasi: Saya Ditusuk dari Belakang”.....	76
Tabel 4.8 Problem Identification (Definisi Masalah).....	82
Tabel 4.9 Diagnose Causes (Sumber Masalah).....	83
Tabel 4.10 Make Moral Judgement (Membuat Keputusan Moral).....	84
Tabel 4.11 Treatment Recommendation (Penekanan Masalah).....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Roadmap penjelasan perkara yang terjadi dalam Reklamasi Pantura pertahun 2016.....	3
Gambar 1.2 Grafik flow Tempo.com pada pemberitaan Diskresi Ahok terkait Reklamasi Pantura.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Konstruksi Pemberitaan Diskresi Ahok Terkait Reklamasi Pantai Utara Jakarta di Tempo.co pada Mei – Juli 2016.....	38
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Tempo Inti Media, Tbk.....	56
Gambar 4.2 Komposisi Kepemilikan Saham PT. Tempo Inti Media, Tbk.....	57
Gambar 4.3 Tempo.co : Selasa, 17 Mei 2016 11:31 WIB “Diskresi Ahok Soal Reklamasi Memicu Kontroversi”.....	61
Gambar 4.4 Tempo.co : Kamis, 19 Mei 2016 12:15 WIB “BPK Diminta Investigasi Diskresi Ahok”.....	65
Gambar 4.5 Tempo.co : Jumat, 20 Mei 2016 12:13 WIB “Soal Diskresi Reklamasi Ahok, Ketua KPK: Tanda Tanya Besar”.....	67
Gambar 4.6 Tempo.co : Selasa, 24 Mei 2016 13:42 WIB “Diskresi Ahok, Ini yang Dipersoalkan KPK”.....	72
Gambar 4.7 Tempo.co : Kamis, 21 Juli 2016 4:52 WIB “Ahok: NJOP Pulau Reklamasi Ada Perhitungannya”.....	75
Gambar 4.8 Tempo.co : Senin, 25 Juli 2016 21:35 WIB “Ahok di Sidang Suap Reklamasi: Saya Ditusuk dari Belakang”.....	78