

**Analisis Perubahan Budaya Organisasi Pada Perusahaan Pasca Akuisisi
(Studi Kasus PT Bank MNC Internasional Tbk mengakuisisi
PT ICB Bumiputera Tbk)**

TUGAS AKHIR



Harvilliano Fajril

1131003013

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2017

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip
maupun dirujuk telah saya nyatakan secara benar.**

Nama : Harvilliano Fajril

NIM : 1131003013

Tanda Tangan :



Tanggal : 5 September 2017

HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Harvilliano Fajril
NIM : 1131003013
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Perubahan Budaya Organisasi pada Perusahaan
Pasca Akusisi

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian pesyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Eli Jamilah Mihardja SS, M.Si



Penguji 1 : Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si



Penguji 2 : Mathilda Agnes Maria Wowor, M.Si



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 5 September 2017

UNGKAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan yang maha Esa, karena atas berkat dan rahmatnya, saya mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, saya mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan ungkapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M., selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
2. Ibu Eli Jamilah Mihardja SS, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar membimbing, mengarahkan, memberi saran, kepada penulis untuk menyelesaikan pembuatan tugas akhir ini.
3. Miss Dianingtyas Murtanti Putri M.Si dan Mathilda selaku pembahas proposal penulis di seminar proposal yang juga telah memberikan masukan dan arahnya kepada penulis untuk menyempurnakan tugas akhir ini.
4. Kedua orang tua saya serta kedua adik saya Vidhea Anugraeni dan Raissa dan keluarga lainnya yang selalu memberikan doa dan perhatiannya serta dukungannya kepada penulis dalam penulisan tugas akhir ini.
5. Salma Khairunnisa yang telah memberikan semangat dan motivasinya dengan penuh kasih sayang dan kesabaran kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Rekan – rekan dari MNC Bank khususnya Corporate Secretary Group yang telah membantu penulis dalam
7. M. Rayyan Haramain, Rizki Aditya Pratama, Arrianda Mardhika Adif dan Deni Rivano yang selalu memberikan keceriaan dan menemani penulis disaat menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Teman-teman Komunal 2013 yang selalu menjadi penghibur, serta selalu menjadi

Akhir kata, saya menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk dapat menyempurnakan Tugas Akhir ini dikemudian hari. kiranya penelitian ini dapat membawa manfaat bagi sivitas akademik Universitas Bakrie dan pembaca sekalian.

Jakarta , 5 September 2017

Harvilliano Fajril

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Harvilliano Fajril
NIM : 1131003013
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneklusif (Non-Exclusive Royaty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Perubahan Budaya Organisasi pada Perusahaan Pasca Akuisisi”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 5 September 2017

Yang menyatakan,



Harvilliano Fajril

**Analisis Perubahan Budaya Organisasi pada Perusahaan Pasca Akuisisi
(Studi Kasus MNC Bank Mengakuisisi ICB Bumiputera)**

Harvilliano Fajril

ABSTRAK

Salah satu bagian penting dari komunikasi organisasi yaitu budaya organisasi. Budaya organisasi terdiri dari cara berpikir, bertindak, dan pemahaman tentang pekerjaan yang dimiliki seluruh anggotanya dan dapat mencerminkan identitas organisasi. Budaya Organisasi dapat dilihat dari beberapa dimensi yaitu norma, nilai dominan, aturan, dan iklim organisasi. Edgar H. Schein menggambarkan bahwa budaya organisasi itu terdiri dari 3 level yang dikenal dengan Schein's Model. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif Studi Kasus yang berfokus pada spesifikasi kasus dalam suatu kejadian baik itu yang mencakup individu, kelompok budaya, ataupun suatu potret kehidupan. Demi mengembangkan bisnis perusahaan yang lebih luas, MNC Group mengakuisisi PT ICB Bumiputera Tbk sehingga menjadi PT Bank MNC Internasional Tbk. Dengan pergantian kepemilikan tentu tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan berbeda. Selain strategi bisnis yang baru, perusahaan juga perlu memperhatikan aspek internal seperti budaya organisasi. Akuisisi yang dilakukan oleh MNC Bank terhadap ICB Bumiputera ternyata tidak menimbulkan perubahan budaya yang begitu signifikan bagi para karyawan. Karyawan merasakan tidak begitu banyak yang berbeda karena beberapa faktor. Namun ada beberapa aspek yang dirasakan cukup positif seperti infrastruktur dan lingkungan sekitar yang jauh lebih baik dan strategis. Selain itu perusahaan juga lebih memperhatikan budaya perusahaan dibanding dengan perusahaan sebelum akuisisi dengan berbagai upaya yang dilakukan oleh perseroan.

Kata kunci: Komunikasi Organisasi, Budaya Organisasi, Schein's Model.

**Analysis of Organizational Culture Change at Post-Acquisition Company
(Case Study of MNC Bank Acquired ICB Bumiputera)**

Harvilliano Fajril

ABSTRACT

One important part of organizational communication is organizational culture. Organizational culture consists of the way of thinking, acting, and understanding of the work of all its members and can reflect the identity of the organization. Organizational culture can be seen from several dimensions of norms, values dominant, rules, and organizational climate. Edgar H. Schein illustrates that the organizational culture consists of three levels known as Schein's Model. This study uses Qualitative Research Methods Case Studies focusing on case specifications in a good event that includes individuals, cultural groups, or a portrait of life. In order to expand the company's wider business, MNC Group acquired PT ICB Bumiputera Tbk to become PT Bank MNC International Tbk. With the change of ownership of the objectives to be achieved by different companies. In addition to the new business strategy, the company also needs to pay attention to internal aspects such as organizational culture. The acquisition by MNC Bank against ICB Bumiputera did not result in a significant cultural change for the employees. Employees feel not so much different due to several factors. But there are some aspects that are felt quite positive such as infrastructure and environment around a much better and strategic. In addition, the company is also more concerned about corporate culture than the company before the acquisition with various efforts made by the company.

Keywords: Organizational Communication, Organizational Culture, Schein's model.

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan Orisinalitas	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Ungkapan Terima Kasih	iii
Halaman Pernyataan Publikasi	v
Abstract.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Tinjauan Pustaka	20
2.3 Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Tipe Penelitian	37
3.2 Operasionalisasi Konsep.....	39
3.3 Key Informan	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Fokus Penelitian	345

3.6 Teknik Analisis Data	45
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	48
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Deskripsi Penelitian.....	56
4.2.2 Hasil Analisis Data	57
4.3 Pembahasan.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran	85
5.2.1 Saran Praktis.....	85
5.2.2 Saran Akademis.....	86
Lampiran	87