

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, M., Wirjatmadi B. (2012). *Peranan Gizi Dalam Siklus Kehidupan*. Kencana Prenada Media Group:Jakarta.
- Aisah, Siti. (2015). Program Unggulan Pemerintah Dalam Upaya Penanggulangan Masalah Kekurangan Gizi
- Bayu, Obed, dan Aniendya. 2013. *Perancangan Media Kampanye Makanan Vegetarian Sebagai Salah Satu Solusi Hidup Sehat*. Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain Universitas Kristen Petra Surabaya.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. (2014). *Analisis dan Penghitungan Tingkat Kemiskinan 2008*. Katalog BPS 3206015:Jakarta
- [BPS] Badan Pusat Statistik. (2014). *Laporan Bulanan Data Sosial Ekonomi Edisi 45*. Katalog BPS 9199017:Jakarta
- Donovan, R., & Henley,N. (2010). *Principles and Practice of Social Marketing: An International Perspective*. Cambridge University Press: United Kingdom.
- Dyah, S. Adinda. (2014). Studi *Elaboration Likelihood Model* Pada Pengaruh Selebgram terhadap minat Pembelian dalam Social Instagram. Skripsi Sarjana Pada Universitas Brawijaya Malang.
- Egan,J. (2007). *Marketing Communication*. Thomson Learning:London.
- Ejikens, R.(2015). Melibatkan Anak Muda Dalam Pertanian Berkelanjutan. *Buletin Internal VECO Indonesia:Lontar*, No.10, (2015)
- Goenawan, Giovanni. 2015. *Co-creation Communication Pengguna Instagram dalam Foodstagram di Surabaya*. Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Heird, WC. 2002. *Parental Feeding Behavior and Children's Fat Mass*. Am J Clin Nutr (75) : 451– 452.

<http://halosehat.com/makanan/makanan-sehat/makanan-4-sehat-5-sempurna-contoh-dan-manfaatnya> (Diakses pada 23 Maret 2017. Pukul 15.30)

<http://kamerafoto.com/2011/04/pengertian-foto-portrait/> (Diakses 3 Juni 2017. Pukul 14.30).

<http://mashable.com/2011/05/09/foodtography-infographic/> (Diakses 3 Juni 2017. Pukul 10.00).

<http://mitrakeluarga.com/kemayoran/pola-makan-sehat-dan-gaya-hidup-yang-benar/> (Diakses 1 Juni 2017. Pukul 09.35).

<http://nationalgeographic.co.id/berita/2014/06/jumlah-orang-obesitas-di-indonesia-terus-meningkat> (Diakses pada 24 Maret 2017. Pukul 10.15)

<http://www.aktual.com/211239kampanye-makan-ikan/> (Diakses 30 Mei 2017. Pukul 12.40).

<http://www.alodokter.com/delapan-langkah-menuju-pola-hidup-sehat> (Diakses 1 Juni 2017. Pukul 14.30).

<http://www.adweek.com/digital/how-is-gen-z-using-social-media/> (Diakses 28 Maret 2017. Pukul 12.30).

<http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160623112758-185-140353/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia/> (Diakses 28 Maret 2017. Pukul 11.15).

http://www.kompasiana.com/sutiono/food-photography-untuk-instagram_58bcc057a3afbdb809fa940a (Diakses 29 Juni 2017. Pukul 12.30).

<http://www.mediaindonesia.com/index.php/news/read/49512/penderita-obesitas-di-indonesia-meningkat/2016-06-08> (Diakses pada 26 Maret 2017. Pukul 13.30).

<http://www.techno.id/tech-news/sudah-2016-bbm-masih-jadi-aplikasi-messenger-favorit-orang-indonesia-160201v.html> (Diakses 1 Juni 2017. Pukul 14.35).

<http://www.vitamasli.com/2016/02/basic-rules-of-food-photography-for-beginner.html>
(Diakses 4 Juni 2017. Pukul 12.50).

<https://dailysocial.id/post/pengguna-aktif-instagram/> (Diakses 23 April 2017. Pukul 15.30).

<https://event.ceritamedan.com/kampanye-pola-hidup-sehat-healthy-food-healthy-me/>
(Diakses 29 Mei 2017. Pukul 12.20).

<https://helohehat.com/fakta-seputar-obesitas-di-indonesia/> (Diakses 28 Maret 2017. Pukul 11.10).

<https://www.fimela.com/lifestyle-relationship/gaya-hidup-kesehatan-keuangan-110822x.html> (Diakses 6 Juni 2017. Pukul 14.55).

<https://www.instagram.com/henjiwong/?hl=id> (Diakses pada 5 Juni 2017. Pukul 15.30)

<https://www.samishare.com/8-manfaat-jeruk-nipis-bagi-kesehatan-8680> (Diakses pada 23 Mei 2017. Pukul 10.15)

Kotler, P., Armstrong, G.(1997). *Dasar-Dasar Pemasaran, Principles of Marketing 7 e, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, diterjemahkan oleh Drs. Alexander Sindoro*. Prenhallindo: Jakarta.

Kotler, P., & Keller, K.L.(2012). *Marketing 14th Edition*. Pearson Pretince Hall:United States.

Kotler, P. & Lee, N.R. (2008). *Social Marketing: Influencing Behaviors For Good*. Sage Publication: United States of America.

Kral, J.G. (2001). Morbidity of severe obesity. *Journal of Surgical Clinical North American*, 81, 1039-1041.

Landsverk, Kjell Halvor. (2014). *The Instagram Book : Edition 2014*. Prime Head Limited: United Kingdom.

Othman, M. N. (2000). Food Safety in Southeast Asia: Challenges Facing the Region. *Asian Journal of Agriculture and Development*, Vol. 4, No. 2.

Lidya, Bedjo, dan Daniel. 2016. *Perancangan Promosi Untuk Kopi Ceret Milik Pabrik Kopi Lodji Redjo*. Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra.

Purtiningsih, D., Sigit A.W., Auly T (2015). Hubungan Antara Kebiasaan Konsumsi Junk Food Dengan Kejadian Obesitas Pada Siswa Kelas IV-VI Di SD Mardi Rahayu Ungaran. *Jurnal Gizi dan Kesehatan*, JGK-Vol.8, No.17, (2015).

Reynaldi, Sudika, dan Hendro. 2015. *Perancangan Buku Food Photography Kuliner Kabupaten Jember*. Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain Universitas Kristen Petra Surabaya.

Simatupang, MR. (2008). *Pengaruh Pola Konsumsi, Aktivitas fisik dan Keturunan Terhadap Kejadian Obesitas Pada Siswi Sekolah Dasar Swata di Kecamatan Medan Baru Kota Medan*. Tesis Universitas Sumatra Utara Medan.

Subardja, D. (2005). *Pelaksanaan Diet Pada Anak Dengan Obesitas*. Dalam Prosiding Pertemuan Ilmiah Nasional Dietetik II Tahun 2005:Bandung.

Widiyani, Eka. 2016. *Bahaya Junkfood*. Jurusan Teknologi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang.