

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abbas Salim. 2006. *Manajemen Transportasi*. Jakarta: Raja Grafindo
- Anwar, Sanusi. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arifin, Anwar. 2010. *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Egan, John. 2007. *Marketing Communication*. London: South Western Cengage Learning.
- Kaufman B, Stefan. 2002. *Why People (Don't) Carpool And Change For The Better: A Social Capital Framework For Investigating Environmental Behaviour*. Conference Paper Based on Honours Research presented at the 2nd National Conference of Sustainable Campuses, RMIT. Melbourne.
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, M Nur. 2008. *Manajemen Transportasi edisi ketiga*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : PT. Lkis

- Perkins, Lauren. 2011. *How To Build Brand Awareness And Customer Engagement*.
New York. General Assembly.
- Severin, Werner J dan James W, Tankard. 2005. *Teori Komunikasi*. Kencana. Jakarta.
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung; PT. Refika Aditama.
- Solomon, Michael R, 2007 . *Consumer Behaviour : Buying, Having, and Being, Sixth Edition*, New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung:Alfabeta
- Severin, Werner J dan James W. Tankard. 2005. *Teori Komunikasi*. Kencana. Jakarta.

Jurnal dan Skripsi

- Widjaja, Mila Anggraini. 2015. Pengambilan Keputusan Konsumen Semarang dalam Memilih Vendor Pesta Pernikahan. *Jurnal E-Komunikasi*. Vol. 3, No. 2, hal. 1-9
- Mukti, Candra Mega dan Utari, Prahastiwi. 2014. Iklan dan Tahapan Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Iklan Produk perawatan tubuh unilever dan tahapan pengambilan keputusan pembelian pada perempuan di kota Surakarta). Solo. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Zekiri, Jusuf. 2015. *The Role and Impact of the Packaging Effect on Consumer Buying Behavior. Journal Ecoforum*. Vol. 4, No. 1, hal. 232-240
- Adhitya, Doni Priza. 2013. Studi Etnografi tentang Faktor-Faktor yang Berperan dalam Keputusan Pembelian Produk Sabun Mandi di Kalangan Seminaris Seminari Menengah Mertoyudan. Yogyakarta. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Sari, Novia Mahdalena. 2014. Strategi Komunikasi Pemasaran PT.Allianz Life Indonesia dalam Pengambilan Keputusan Nasabah di Samarinda. *E-Journal Ilmu Komunikasi*. Vol. 2, No. 2, hal. 89-103

Publikasi Elektronik dan Sumber Lain

A, Wahyu Putro (2015, 8 Januari). Polisi Berharap Masyarakat Beralih ke Angkutan Umum . Diakses pada 21/03/2017. Tersedia di:

<http://www.beritasatu.com/megapolitan/239039-polisi-berharap-masyarakat-beralih-ke-angkutan-umum.html>

Dinisari, Mia Chitra (2016, 15 Juni). Nebeng Transportasi Lewat Aplikasi. Diakses pada 22/03/2017. Tersedia di:

<http://industri.bisnis.com/read/20160615/98/557900/nebeng-transportasi-lewat-aplikasi>

Khaerani, Hera (2016, 27 Agustus). Transformasi Nebengers. Diakses pada 20/03/2017. Tersedia di:

<http://mediaindonesia.com/news/read/63686/transformasi-nebengers/2016-08-27>

Panji, Aditya (2016, 15 Maret). Anthony Tan, Pendiri Grab yang Mendukung dan Menggoyang Taksi. Diakses pada 22/03/2017. Tersedia di:

<http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160314152202-185-117313/anthony-tan-pendiri-grab-yang-mendukung-dan-menggoyang-taksi/>

Priambada, Adjie (2016, 15 Juni). Karpul dan Misinya Mengurangi Kemacetan Lewat “Carpooling”. Diakses pada 23/03/2017. Tersedia di:

<https://dailysocial.id/post/karpul-dan-misinya-mengurangi-kemacetan-lewat-carpooling>

Putra, Donatus Fernanda (2015, 5 Februari). Peningkatan Jumlah Kendaraan Disebut Sebagai Biang Kemacetan. Diakses pada 21/03/2017. Tersedia di:

<http://www.cnnindonesia.com/nasional/20150205080425-20-29789/peningkatan-jumlah-kendaraan-disebut-sebagai-biang-kemacetan/>

Ramadhan, Aditya (2015, 9 Januari). Jumlah Motor dan Mobil di Jakarta Tumbuh 12

Persen Tiap Tahun. Diakses pada 20/03/2017. Tersedia di:

<http://www.antaraneews.com/berita/473169/jumlah-motor-dan-mobil-di-jakarta-tumbuh-12-persen-tiap-tahun>

Sutanto, Johannes (2015, 13 Juli). Nebengers Jadi Alternatif Mudik Lebaran yang Menyenangkan. Diakses pada 23/03/2017. Tersedia di:

<http://jaringnews.com/politik-peristiwa/umum/71285/nebengers-jadi-alternatif-mudik-lebaran-yang-menyenangkan>