

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relation Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Cetakan Ketigabelas. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Boyer, L, Brunner, B.R, Charles T, and Coleman, P. (2006). *Managing Impression in a virtuan Environment: Is ethic diversity a self-presentation strategy for collages and Universities*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(1):1-15.
- Bungin, Burhan. (2007). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, John W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Christine, M. (2012). *Androgyny vs Transgender*. United States: Wadwart Cengage Learning.
- Dayaksini, Tri & Hudaniah. (2006). *Psikologi Sosial*.. Yogyakarta: UMM Press.
- Daymon, C. &. (2002). *Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. *Terjemahan Cahya Wiratma*. Yogyakarta: Bentang.
- Delamater, John D., and Daniel J. Mayers. (2007). *Social Psychology 7 edition*. Singapore: Wadswort Cengage Learning.
- Goffman, Erving. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Edinburg: University of Edinburg.
- Haroen, Dewi. (2014). *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia.
- McNally, David and Karl D. Speak. (2002). *Be Your Own Brand*. San Fransisco: Koehler Publisher.
- Moleong, Lexy. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

- Montoya, Ronny. (2008). *The Personal Branding Phenomenon*. Personal Branding Press.
- M. Nazir. (1998). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya
- Lips, H, M. (1988). *Sex & Gender an Introduction*. California: Mayfield Publishing Company.
- Rampersad, Hubert. (2009). *Authentic Personal Branding*. North Carolina: Age Publishing.
- Sarwono, S. W. (2011). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Umi Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Medi.

SKRIPSI:

- Amalia, Rizqa. (2013). Presentasi Diri Mahasiswi Bertato (Studi Dramaturgi pada Mahasiswi Bertato di Kota Bantung). Skripsi Strata I Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
- Ramadhanti, Tatia Ridho. (2016). Fenomena Pemanfaatan Instagram sebagai Media *Personal Branding*. Skripsi Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.
- Wathani, Fikrah. (2009). Perbedaan Kecenderungan Pembelian Impulsif Produk Pakaian Ditinjau dari Peran Gender. Skripsi Strata I Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Sumatera Utara,

JURNAL:

- Aningpasca, Alvernas. (2015). *Self Presentation Model Androgini dalam Lingkungan Pertemanan*. Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra, Surabaya. Vol 3, No.2.

- Bem, Sandra L. (1974). *The Measurement of Psychological Androgyny*. Journal of Consulting and Clinic Psychology, 42, hal. 62-155.
- Bem, Sandra L. (1976). *Sex Typing and Androgyny: Further Explorations of the Expressive Domain..* Journal of Personality and Social Psychology, 34, hal. 101-126
- Elisson, Nicole, & Jennifer Gibbs. (2006). *Managing Impression Online: Self Presentation Processes in the Online Dating Environment*. Journal of Mediated Communication 11 hal. 415-441. International Communication Association.

INTERNET:

- Brilio.net. (2013, Juni 12). 10 Model Androgini Dunia Ini Bikin Terpesona. Diperoleh 27 April 2017, dari <https://www.brilio.net/sosok/10-model-androgini-dunia-ini-bikin-terpesona-dari-indonesia-siapa-ya-160612s.html>
- Jawapos. (2011, Mei 17). Lady Boy Segera Diakui Gender Ketiga. Diperoleh 23 April 2017, dari <http://www2.jawapos.com/baca/artikel/11571/Ladyboy-Segera-Diakui-Gender-Ketiga>
- Lensa Terkini. (2016, Juli 6). 6 Sosok Androgini Asal Indonesia. Diperoleh 27 April 2017, dari <http://www.lensaterkini.web.id/2016/07/6-sosok-androgini-yang-bikin-cewek.html>
- Media Indonesia. (2016, Desember 04). *The Siblings Hunter* Melejit di Ranah Maya. Diperoleh 5 April 2017, dari <http://mediaindonesia.com/news/read/80843/melejit-di-ranah-maya/2016-12-04>
- Psikologi. (2012, Mei 15). Pengertian Identitas Gender. Diperoleh 29 Maret 2017, dari www.psikologiku.com/pengertian-identitas-gender/
- Smart Psikologi. (2007, Agustus, 26). Pengertian Presentasi Diri. Diperoleh 26 April 2017, dari <http://www.smartpsikologi.com/2007/08/presentasi-diri.html>
- Selular.id. (2017, Januari 04). Pertumbuhan Youtube di Indonesia Nomor Satu. Diperoleh 30 April 2017, dari <http://selular.id/news/social-media/2017/01/pertumbuhan-youtube-indonesia-nomor-satu>
<https://www.bersosial.com/threads/apa-itu-vlogger.2384/>, diakses pada 30 April 2017
- Tech in Asia. (2017, Februari 18). Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia. Diperoleh 30 April 2017, dari <http://www.techinasia.com/pertumbuhan-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2017>
- Youtube.com.