

**PERSEPSI PEREMPUAN PENGGEMAR KPOP
TENTANG KONSEP MASKULINITAS
BOYBAND KOREA SELATAN**

TUGAS AKHIR



**ANNISA DWI MULTIA
1151923012**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI & ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2017**

**PERSEPSI PEREMPUAN PENGGEMAR KPOP
TENTANG KONSEP MASKULINITAS
BOYBAND KOREA SELATAN**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



**ANNISA DWI MULTIA
1151923012**


**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI & ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2017**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : Annisa Dwi Multia

NIM : 1151923012

Tanda Tangan : 

Tanggal : 19 Agustus 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Annisa Dwi Multia
NIM : 1151923012
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi & Ilmu Sosial
Judul Skripsi : “Persepsi Perempuan Penggemar KPop Tentang Konsep Maskulinitas *Boyband* Korea Selatan”

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dessy Kania B.A.M.A

Penguji I : Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si

Penguji II : Pandit Sumawinata, M.B.A



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 19 Agustus 2017

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas berkat dan rahmat yang telah penulis terima selama melaksanakan tugas akhir ini, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Komunikasi pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Ir.Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. selaku rektor Universitas Bakrie.
2. *Miss Dessy Kania B.A.M.A* selaku pembimbing penulis, yang senantiasa memberi bimbingan, saran dan ide dalam penulisan tugas akhir.
3. Bapak Bambang Sukma Wijaya S.Sos.M.Si selaku pembahas dan penguji tugas akhir, yang telah memberi masukan kepada penulis.
4. Bapak Pandit Sumawinata, M.B.A selaku penguji sidang tugas akhir.
5. Ibu Suharyanti, M.S.M. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie
6. Para Dosen yang mengajar Kelas Karyawan jurusan Ilmu Komunikasi, atas ilmu yang diberikan.
7. Ibu Eli Jamilah Mihadja, M.Si, Ph.D yang telah mau membantu penulis menjadi triangulator penelitian.
8. Ibunda Mulda Hefti,S.Pd dan Ayahanda Drs. K Atur Satria yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun material. Memberikan do'a terbaik dan kepercayaan penuh kepada penulis.
9. Kak Intan yang telah membantu dan tempat bertanya penulis serta *Squad* Kak Ayu dan Mondy atas kerja sama dan dukungan penuh selama pembuatan tugas akhir ini.
10. Ichsan Dhio Delin yang telah menyemangati, membantu, mengingatkan penulis dan mendengarkan keluh kesah penulis selama pembuatan Tugas Akhir.

11. Sahabat penulis Edhelweis, Nindy, Riri, Weby, Azmi, Bayu dan Adita yang telah membantu, memberikan semangat kepada penulis dan mendengarkan keluh kesah penulis selama pembuatan Tugas Akhir.
12. Teman-teman seperjuangan IPB gengs, Ratu Siti FZ, Mayang Ulfah Narimanda dan Andi Rachmansyah yang selalu berbagi dan peduli meskipun memiliki kesibukan masing-masing. Teman-teman Kelas Karyawan jurusan Ilmu Komunikasi tahun ajaran 2016/2017.
13. Para informan yang telah bersedia menyediakan waktu dan memberikan informasi sebagai bahan penelitian penulis.
14. Pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar dapat menunjang pengembangan dan perbaikan penulis selanjutnya.

Akhir kata penulis mohon maaf atas kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat berguna untuk menambah wawasan dan wacana bagi rekan-rekan mahasiswa.

Jakarta, Agustus 2017

Annisa Dwi Multia

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Dwi Multia
NIM : 1151923012
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi & Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Persepsi Perempuan Penggemar KPop Tentang Konsep Maskulinitas *Boyband* Korea Selatan”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 19 Agustus 2017

Yang menyatakan



Annisa Dwi Multia

PERSEPSI PEREMPUAN PENGGEMAR KPOP TENTANG KONSEP MASKULINITAS *BOYBAND* KOREA SELATAN

Annisa Dwi Multia

ABSTRAK

Berbicara mengenai laki-laki tidak akan lepas dari kata maskulinitas atau sebuah kata sifat atau konsep gender yang berhubungan dengan peran sosial ataupun perilaku laki-laki. Konsep maskulinitas juga dipengaruhi oleh budaya yang dikonstruksi dan disebar luaskan oleh media kedalam masyarakat. Budaya populer yang hadir juga memberikan gambaran konsep maskulin yang baru kepada masyarakat dunia. Salah satunya yang konsep maskulinitas yang menuai perhatian masyarakat salah satu di Indonesia adalah konsep maskulinitas budaya Korea Selatan yang cukup berbeda dari konsep maskulin yang diketahui pada umumnya. *Hallyu Wave* atau *Korean Wave* adalah sebuah istilah sekarang banyak digunakan untuk merujuk pada popularitas hiburan Korea dan budaya di Asia dan bagian lain dunia. Dimulai dari munculnya drama korea hingga hadirnya *boyband* nya seperti Super Junior, Big Bang, CNBlue, TVXQ, EXO, BTS dan lainnya yang menambah semarak penyebaran budaya Korea. Salah satu hal yang menjadi daya tarik utama dari produk *Hallyu Wave* bagi penggemar perempuan adalah gambaran sisi maskulin para anggota *boyband*. Kini *Hallyu Wave* menjadi fenomena dimana penggemarnya atau bisa disebut dengan KPopper yang fanatik bersikap seolah idola mereka adalah segalanya, seperti mencari tahu semua informasi idola mereka, rela menunggu idola mereka di bandara, menganggap idola mereka sebagai pasangan imajinatif mereka hingga secara tidak sadar menjadikan idola mereka sebagai pria ideal. Jika dibandingkan dengan maskulinitas yang ada di Indonesia serta latar belakang budaya yang berbeda tentu apa yang dilihat oleh penggemar akan sulit ditemukan di kehidupan nyata. Maka dari itu penelitian ini ingin melihat bagaimana persepsi perempuan penggemar KPop tentang konsep maskulinitas *boyband* Korea Selatan serta bagaimana dalam keseharian mereka. Untuk memenuhi tujuan penelitian digunakanlah teori S-O-R yang memiliki persepsi dalam responnya setelah mendapatkan stimulus dan interpretasi dari penggemar itu sendiri. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi dimana peneliti berusaha untuk memahami persepsi penggemar dalam melihat maskulinitas *boyband* Korea Selatan dan dalam keseharian mereka.

Kata Kunci : Persepsi, Penggemar KPop, Maskulinitas, *Boyband*

THE PERCEPTION OF FEMALE FANS OF KPOP ABOUT CONCEPT OF MASCULINITY OF BOYBAND SOUTH KOREA

Annisa Dwi Multia

ABSTRACT

Talking about men will not escape the word masculinity or an adjective or gender concept related to the social role or behavior of men. The concept of masculinity is also influenced by the culture that is constructed and disseminated by the media into society. The popular culture that is present also provides a new image of masculine concept to the world society. One of them is the concept of masculinity that reap the attention of the society in Indonesia is the concept of cultural masculinity South Korea quite different from the masculine concept is known in general. Hallyu Wave or Korean Wave is a term now widely used to refer to the popularity of Korean entertainment and culture in Asia and other parts of the world. Starting from the emergence of Korean dramas to the presence of its boyband like Super Junior, Big Bang, CNBlue, TVXQ, EXO, BTS and others that add to the splendid spread of Korean culture. One of the things that became the main attraction of Hallyu Wave products for female fans is a picture of the masculine side of the boyband members. Now the Hallyu Wave is a phenomenon where fans can be called fanatical KPopper behaving as if their idols are everything, like figuring out all their idol information, willing to wait for their idols at the airport, regard their idol as their imaginative couple until unconsciously make their idol as the ideal man. If compared with the masculinity that exist in Indonesia as well as different cultural background of course what is seen by fans will be hard to find in real life. Therefore this research would like to see how the perception of KPop fans about the concept of masculinity boyband South Korea and how in their daily life. To fulfill the purpose of research used S-O-R theory that has a perception in response after getting stimulus and interpretation from the fans themselves. The method used is qualitative with a phenomenological approach where researchers seek to understand the perception of fans in seeing the masculinity of South Korean boyband and in their daily life.

Keywords: Perception, KPop Fans, Masculinity, Boyband

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS iii

HALAMAN PENGESAHAN iv

UCAPAN TERIMA KASIH v

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... vii

DAFTAR ISI..... x

DAFTAR GAMBAR..... xii

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

 1.1 Latar Belakang 1

 1.2 Rumusan Masalah 7

 1.3 Tujuan Penelitian..... 7

 1.4 Manfaat Penelitian..... 7

 1.4.1 Manfaat Teoritis 7

 1.4.2 Manfaat Praktis 8

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN 9

 2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Penelitian Sebelumnya..... 9

 2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran 19

 2.2.4 Budaya *Hallyu Wave* 19

 2.2.1 Persepsi..... 24

 2.2.2 Teori S-O-R..... 30

 2.2.3 Konsep Maskulinitas 33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 43

 3.1 Metode Penelitian..... 43

 3.2 Objek Penelitian 43

 3.3 Sumber Data 44

 3.4 Teknik Pengumpulan Data 44

 3.4.1 Wawancara 44

 3.4.2 Dokumentasi..... 45

3.5	Definisi Konseptual	45
3.6	Operasional Konsep	46
3.7	Teknik Analisis Data	49
3.8	Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1	<i>Boyband</i> Korea Selatan	51
4.1.2	Subjek Penelitian	54
4.2	Hasil Penelitian.....	56
4.2.1	Menyukai KPop dan Budaya Korea	57
4.2.2	Persepsi Penggemar KPop terhadap Maskulinitas <i>Boyband</i> Korea Selatan	59
4.3	Pembahasan	74
4.3.1	Menyukai KPop dan Budaya Korea.....	74
4.3.2	Analisa Proses Terjadinya Persepsi Penggemar.....	76
4.3.3	Persepsi Penggemar Mengenai Maskulinitas dalam Kesehariannya	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Keterbatasan Penelitian	103
5.3	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN.....		108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Scene di salah satu music video <i>Boyband</i> populer EXO	3
Gambar 1.2	Beberapa <i>comment</i> penggemar di akun info KPop	5
Gambar 1.3	Penggemar KPop dalam acara <i>Hello Counsellor</i>	6
Gambar 2.1	Proses persepsi	25
Gambar 2.2	Model Teori S-O-R	30
Gambar 2.3	(a) BTS - V (b) EXO - Sehun dan (c) ASTRO - Cha Eun Woo	37
Gambar 2.4	(a) Big Bang - Taeyang (b) BTS - Jimin dan (c) EXO – Sehun	38
Gambar 2.5	Anggota EXO, Kai dalam <i>variety show</i> “ <i>Oh my baby</i> ”	40
Gambar 2.6	Kerangka Pemikiran	43
Gambar 4.1	Konsep Anak Sekolah EXO dalam Music Video "Growl"	52
Gambar 4.2	Konsep macho BIG BAG "Bang Bang Bang"	52
Gambar 4.3	Pada <i>reality show</i> EXO <i>Showtime</i> anggotanya memasak.....	53
Gambar 4.4	EXO Chanyeol Saat berada di Airport	54
Gambar 4.5	Salah satu <i>boyband</i> EXO yang menggunakan <i>make-up</i> dalam <i>music video</i>	78
Gambar 4.6	Konsep warna cerah yang digunakan <i>boyband</i> NCT	79
Gambar 4.7	<i>Boyband</i> 2PM dalam cover salah satu photoshoot	80
Gambar 4.8	Percakapan di dalam group salah satu penggemar mengenai pacar imajinasinya	93
Gambar 4.9	Screenshoot kegiatan menonton konser salah satu informan	95
Gambar 4.10	Screenshoot ungkapan penggemar menjadikan idolanya sebagai pasangan imajinasinya	95
Gambar 4.11	Koleksi album salah satu penggemar	96
Gambar 1	Wawancara dengan Wulan di salah satu mall di Bogor	109
Gambar 2	Wawancara dengan Talitha di salah satu mall di Jakarta Selatan..	115
Gambar 3	Wawancara dengan Dea di salah satu tempat makan di Bandung.	120
Gambar 4	Wawancara dengan Fildzah di salah satu mall di Jakarta Selatan .	126
Gambar 5	Wawancara dengan Lulu di salah satu mall di Bogor	132
Gambar 6	Wawancara dengan Akademisi Komunikasi Budaya di gedung PPHUI, Jakarta.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2 Operasional Konsep	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Interview Guide Informan	108
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan 1	109
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Informan 2	115
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan 3	120
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan 4	126
Lampiran 6 Interview Guide Teman Informan	131
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Teman Informan.....	132
Lampiran 8 Interview Guide Akademisi.....	134
Lampiran 9 Transkrip Wawancara Akademisi	135
Lampiran 10 Transkrip Wawancara Informasi Pendukung	140