

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, David A. 1991 *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press
- Danesi, Marcel. 2011. *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra
- Djaslim Saladin, 2001, "Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian". Penerbit :Lindakarya, Bandung.
- Faisal, Sanapiah 1990, *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar dan Aplikasi*, Yayasan Asih Asah Asuh Malang (YA3 Malang), edisi I, cet. I
- Gurnelius, Susan, 2011, *30-minute Sosial Media Marketing*, McGraw-Hill Companies, United States
- Joseph, Thomas (2011) *Spirit of Digital Marketing 3.0* Jakarta: Kelompok Gramedia
- Keller, 2008 *Strategic Brand Management* Pearson International Edition Upper Saddle River New Jersey: Pearson Education
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi13, Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisaso, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Moleong, Lexy J 2011 *Metode Penelitain Kualitatif edisi revisi* Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- R.D soemanagara, *marketing communication* . Jakarta : pt Bhuana Ilmu Populer Kelompok gramedia , 2009
- Shrimp, Terrance A.(2003) *Periklanan dan Promosi*, Jakarta : Erlangga
- Suyanto, M 2005 *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia* Yogyakarta
- Sobur, Alex 2009. *Psikologi Umum*, Bandung

Internet

APJII Alasan pengguna Internet di Indonesia tahun 2014 diakses dari kompasiana.com Kompasiana.com pada tanggal 17 April 2017

“Citra merek brand image” diakses dari kajian pustaka: <http://www.kajianpustaka.com/2012/12/citra-merek-brand-image.html/> (pada tanggal 10 Mei 2017)

“Ada 22 juta pengguna aktif instagram dari Indonesia” diakses dari cnn Indonesia <http://www.cnnindonesia.com/teknologi//ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia/> pada tanggal 17 April 2017

“Kelebihan Instagram” diakses dari Blog and Tek: <http://www.blogandtek.com/2016/10/8-kelebihan-instagram.html/> pada tanggal 17 April 2017.

“Penguan Instagram Terbanyak ketiga di dunia diakses dari Mitradinamika “<http://mitradinamika.co.id/berita/indonesia-pengguna-instagram-terbanyak-ketiga-di-dunia.html/> pada tanggal 17 April 2017

“Pengguna Internet di Indonesia tahun 2015” (<http://blog.idkeyword.com/profil-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2015/>) Akses 14 April 2017

“Indonesia menjadi jumlah pengguna internet dan media sosial aktif terbanyak” diakses dari Sumber.com: <http://www.sumber.com/component/k2/sumber/indonesia-menjadi-jumlah-pengguna-internet-dan-media-sosial-aktif-terbanyak-di-asean.html> pada tanggal 30 Agustus 2017

(<http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/48173/111dsi.pdf?sequence=1&isAllowed=y>) Akses 14 April 2017

“Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial” (<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=363883&val=1308&title=TINGKAT%20KETERGANTUNGAN20PENGGUNAMEDIA%20SOSIAL%20DAN%20KECEMASAN%20SOSIAL>

Jurnal

Paramitha, Cindy Rizal Putri. 2001 “Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Dalam Bidang Kuliner” Thesis. Ekonomi S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro,