

**MINAT PENDENGAR MENIKMATI SAJIAN PROGRAM DI  
RADIO *STREAMING*  
(STUDI KASUS PROGRAM ACARA *BVOICE* RADIO)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**



**Disusun Oleh:**

**SONY WICAKSONO  
1131003039**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2017**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

---

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan secara benar.

Nama : Sony Wicaksono

NIM : 1131003039

Tanda Tangan :



sony.w.

Tanggal : 6 September 2017

## HALAMAN PENGESAHAN

---

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Sony Wicaksono  
NIM : 1131003039  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : **Minat Pendengar Menikmati Sajian Program Di  
Radio *Streaming* (Studi Kasus Program Acara *Bvoice*  
Radio)**

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian pesyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Eli Jamilah Mihardja, SS, M.Si

Pembimbing 2 : Ari Kurnia M.Ikom

Penguji 1 : Mirana Hanathasia S.Sos., MMediaPrac.

Penguji 2 : Dr. Tuti Widiastuti M.Si



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 6 September 2017

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan yang maha Esa, karena atas berkat dan rahmatnya, saya mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, saya mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan ungkapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua saya yang selalu memberikan saya doa serta dukungan hingga saat ini, Alm. Bapak yang selalu mendidik mental saya, Ibu yang selalu memberikan kasih sayangnya, dan Mas Tony beserta Mbak Dian yang selalu mengawal saya.
2. Ibu Tuti Widiastuti dan Ibu Dianingtyas Putri selaku Dosen yang tidak bosan dan tidak ada kata lelah untuk mendukung dan mendorong saya agar dapat menyelesaikan segala tugas dan kewajiban selama menjadi Mahasiswa.
3. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang selalu memberikan ilmu, semangat, dan dukungan untuk penulis dan seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 2013.
4. Ibu Eli Jamilah Mihardja, SS, M.Si, selaku Dosen Pembimbing 1 Tugas Akhir yang senantiasa memberikan ilmu, nasehat, bimbingan, semangat, dan masukannya selama menjalani masa perkuliahan hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Mbak Fhiara Ari Kurnia M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing 2 Tugas Akhir yang selalu memberikan taktik, strategi, dan juga info mengenai bahan penelitian saya yang menyangkut tentang media dan beliau juga

selaku praktisi di dunia media yang pada akhirnya saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

6. Ibu Mirana Hanathasia, S.Sos.,MMediaPrac. selaku Dosen Pembahas Proposal Tugas Akhir yang telah memberikan banyak ilmu, nasehat, bimbingan, semangat, dan masukannya selama menjalani masa perkuliahan hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Para Dosen Ilmu Komunikasi yang telah membimbing dan mengajarkan saya untuk bisa berada ditahap ini.
8. Rizki Moudy Fathia yang selalu memberikan waktu dan tenaga untuk membantu menyemangati dan memberikan kritik atas tanggung jawab saya pada tugas akhir ini.
9. Egga Adhitya selaku Senior di bangku sekolah SMAN 1 Bekasi yang telah menjadi informan penting dalam penelitian ini.
10. Viviet Sandra Bailussy, sahabat yang bersedia meluangkan waktu dan menguras pikirannya untuk membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Teman-teman Jurnal Lawak Club yang selalu berjuang bersama mengerjakan tugas liputan dan tugas lainnya. Terimakasih atas suka duka, canda tawa dan pengalaman manis bersama selama berada dipeminatan Jurnalistik.
12. Teman-teman Komunal 2013 yang selalu menjadi penghibur, serta selalu memberikan semangat satu sama lain selama perkuliahan.
13. Teman teman Komunal mulai dari 2010. 2011, 2012, 2014, dan 2015 yang memberikan do'a dan semangat untuk kami komunal 2013.
14. Sahabat-sahabat Echo Coffee yang senantiasa memberikan hiburan dan semangat untuk saya.
15. Para crew GG Creative Studio yang memberikan dorongan bagi saya agar cepat menyelesaikan studi.
16. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis berharap semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan.

Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar nantinya dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Demikian, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 4 September 2017

Sony Wicaksono

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sony Wicaksono  
NIM : 1131003039  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

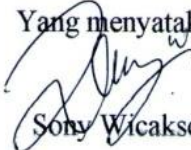
**“Minat Pendengar Menikmati Sajian Program Di Radio Streaming  
(Studi Kasus Program Acara *Bvoice Radio*)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 6 September 2017

Yang menyatakan,  
  
Sony Wicaksono

**MINAT PENDENGAR MENIKMATI SAJIAN PROGRAM DI RADIO  
STREAMING  
(STUDI KASUS PROGRAM ACARA *BVOICE* RADIO)**

Sony Wicaksono

---

**ABSTRAK**

Masyarakat perkotaan saat ini memiliki aktifitas yang dapat dikatakan padat. Untuk mendapatkan informasi melalui media konvensional kadang terasa sulit untuk mereka dapatkan. Teknologi yang semakin maju membuat media massa mengembangkan kemasannya mengikuti zaman yang serba cepat untuk mendapatkan informasi. Masyarakat yang semakin mobile dalam hal aktifitas memaksa sebuah media untuk terus mengembangkan brntuk dari sajian konten yang akan mereka publikasikan demi mengimbangi kemajuan zaman. Dengan begitu media massa memiliki sebuah *platform* baru guna menarik minat audiennya kepada media tersebut. Dunia penyiaran yang merupakan salah satu dari media massa merambah ke dunia pendidikan tinggi yang saat ini semakin ramai dibentuk dan berlomba-lomba menjadi yang terbaik. *Bvoice* radio salah satu media penyiaran kampus yang menyajikan sebuah program untuk kalangan mahasiswa Binus dan juga untuk kalangan umum Pada teori *Uses and Gratification* terdapat delapan indikator yang mempengaruhi minat dari seorang pendengar untuk memilih medianya yakni *Passing time, Companionship, Escape* (pelarian), *Enjoyment, Social interaction, Relaxation, Information, dan Excitement*. Hasil penelitian merujuk kepada para informan yang memilih untuk mendengarkan *Bvoice* untuk dapat mengetahui infor yang tengah berkembang di kampus Binus serta juga bagi kalangan umum untuk mencari informasi seputar Jakarta dan menelisik pada program dan gaya siaran oleh para anggota *Bvoice*.

Kata Kunci: Minat, *Uses and Gratification*, Pendengar, Media Kampus, Radio *Streaming*



**MINAT PENDENGAR MENIKMATI SAJIAN PROGRAM DI RADIO  
STREAMING  
(STUDI KASUS PROGRAM ACARA BVOICE RADIO)**

**Sony Wicaksono**

---

**ABSTRACT**

Today's urban society has full activities. To get information through conventional media sometimes feels difficult for them to get. The advanced technology makes the mass media develop the packaging following the era to obtain information. People are increasingly mobile in terms of activities to force a media to continue to develop from content offerings that they will publish in order to keep pace with the progress of the times. The mass media has a new platform to attract the audience to the media. Broadcasting world which is one of the mass media penetrated into the world of higher education that is now increasingly crowded and competed to be the best. BVoice radio is one of the media broadcasting campus that presents a program for students of Binus University and also for the general public. In the theory of Uses and Gratification there are eight indicators that affect the interest of a listener to choose the medium of Passing time, Companionship, Escape (escape), Enjoyment, Social interaction, Relaxation, Information, and Excitement. The result of the research refers to informants who choose to listen to Bvoice to be able to find out the infor developing on Binus campus as well as for the general public to search for information about Jakarta and to examine the program and style of broadcast by Bvoice members.

*Keywords: interest, Uses and Gratification, listener, campus media, streaming radio.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Akademik .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis. ....	9
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya .....	10
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran .....	18
2.2.1 Minat .....	18
2.2.2 Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	20
2.2.3 Audiens.....	23
2.2.4. Komunikasi Massa,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	27
2.2.5 Radio.....	29
2.2.5.1 Kelebihan Radio.....	30
2.2.5.2 Kekurangan Radio.....	31
2.3.5.3 Program Radio.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran .....	36

<b>BAB III: METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Metode Penelitian .....	38
3.2 Objek Penelitian .....	38
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.3.1 Sumber Data.....	38
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.3.2.1 Sumber Data Primer .....	39
3.3.2.2 Sumber Data Sekunder.....	40
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep .....	41
3.5 Teknik Analisis Data .....	43
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data .....	43
3.7 Keterbatasan Penelitian .....	44
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
4.1.2 Struktur Organisasi.....	46
4.2 Hasil Penelitian .....	47
4.2.1 Faktor Internal Minat.....	47
4.2.2 Faktor Eksternal Minat.....	49
4.2.3 <i>Passing Time</i> .....	51
4.2.4 <i>Companionship</i> .....	53
4.2.5 <i>Escape</i> .....	54
4.2.6 <i>Enjoyment</i> .....	56
4.2.7 <i>Social Interaction</i> .....	57
4.2.8 <i>Relaxation</i> .....	59
4.2.9 <i>Information</i> .....	60
4.2.10 <i>Excitement</i> .....	62
4.3 Pembahasan .....	63
4.3.1 Faktor Internal Minat.....	65
4.3.2 Faktor Eksternal Minat.....	66
4.3.3 <i>Passing Time</i> .....	75
4.3.4 <i>Companionship</i> .....	76
4.3.5 <i>Escape</i> .....	76

4.3.6 <i>Enjoyment</i> .....	77
4.3.7 <i>Social Interaction</i> .....	77
4.3.8 <i>Relaxation</i> .....	78
4.3.9 <i>Information</i> .....	79
4.3.10 <i>Excitement</i> .....	79
<b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran .....	85
5.2.1 Saran Praktisi .....	85
5.2.2 Saran Akademis .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>86</b>

## DAFTAR TABEL

### **Tabel 2.1**

Rujukan Penelitian Sebelumnya.....14

### **Tabel 2.4**

Kerangka Pemikiran.....36

### **Tabel 3.1**

Tabel Operasionalisasi Konsep.....40

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	
Penetrasi Media 2016 Diagram hasil survey pemilihan media oleh audiens.....	1
<b>Gambar 1.2</b>	
Logo <i>Bvoice</i> Radio.....	8
<b>Gambar 4.1</b>	
Logo <i>Bvoice</i> Radio.....	49
<b>Gambar 4.2</b>	
Struktur Organisasi <i>Bvoice</i> .....	51
<b>Gambar 4.3</b>	
Suasana Acara Eksternal <i>Bvoice</i> 20 <sup>th</sup> .....	70
<b>Gambar 4.4</b>	
<i>Breaker</i> sebutan bagi para penyiar <i>Bvoice</i> Radio.....	71
<b>Gambar 4.5</b>	
<i>Screenshot</i> <i>Box Bchart</i> pada website <i>Bvoice</i> Radio sebagai info tangga lagu terkini.....	73
<b>Gambar 4.6</b>	
<i>Screenshot</i> bintang tamu yang diundang <i>Bvoice</i> .....	75
<b>Gambar 4.7</b>	
<i>Screenshot</i> Program Ready For Fun ‘Till Late.....	77
<b>Gambar 4.8</b>	
Contoh <i>Binfluence</i> sebagai sarana informasi internal kampus pada portal <i>Bvoice</i> Radio.....	78
<b>Gambar 4.9</b>	
Program <i>Breaker Show</i> yang mendatangkan mahasiswi dari Universitas lain.....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b>	
Transkrip wawancara informan 1.....	89
<b>Lampiran 2</b>	
Transkrip wawancara informan 2.....	91
<b>Lampiran 3</b>	
Transkrip wawancara informan 3.....	93
<b>Lampiran 4</b>	
Transkrip wawancara informan 4.....	95
<b>Lampiran 5</b>	
Transkrip wawancara informan 5.....	97
<b>Lampiran 6</b>	
Transkrip wawancara informan 6.....	99
<b>Lampiran 7</b>	
Transkrip wawancara <i>Station Manager Bvoice</i> .....	101