

**PEMANFAATAN MEDIA *ONLINE* YOUTUBE OLEH *BEAUTY*  
VLOGGER ABEL CANTIKA DALAM MENDESIMINASI INFORMASI  
KECANTIKAN**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**



**Eka Nur Septia N**

**1131003061**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2017**

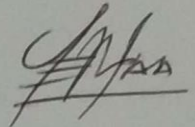
## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan secara benar.

Nama : Eka Nur Septia N

NIM : 1131003061

Tanda Tangan :



Tanggal : 7 September 2017

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Eka Nur Septia N

NIM : 1131003061

Program Studi : Ilmu Komunikasi

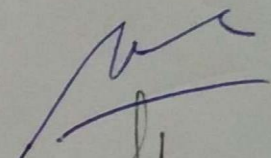
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pemanfaatan *Media Online* Youtube Oleh *Beauty Vlogger* Abel Cantika Dalam Mendesiminasi Informasi Kecantikan

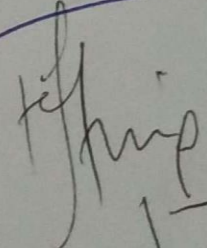
**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

## DEWAN PENGUJI

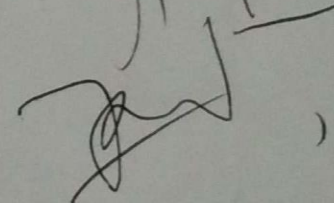
Pembimbing : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si., S.Sos

(  )

Penguji 1 : Ari Kurnia, M.Ikom

(  )

Penguji 2 : Eli Jamilah Mihardja, M.Si, Ph.D

(  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 7 September 2017

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan yang maha Esa, karena atas berkat dan rahmatnya, saya mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, saya mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan ungkapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a) Allah SWT, yang selalu memberikan kesehatan dan kemudahan sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
- b) Keluarga, terutama Papa, Mama, dan Putra yang tidak hentinya memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada saya selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
- c) Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M., selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
- d) Ibu Dr. Tuti Widiastuti, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi sekaligus dosen pembimbing akademik yang dengan sabar membimbing, mengarahkan, memberi saran, memberi motivasi untuk menyelesaikan pembuatan Tugas Akhir ini.
- e) Ibu Suharyanti, Ibu Mirana Hanathasia, Miss Dianingtyas Murtanti Putri, Ibu Tuti Widiastuti, Miss Dessy Kania, Mas Aryo Subarkah, Mas Sabil Huda, Mas Heru Margianto, Miss Anathasia Citra, Mas Adit dan dosen lainnya yang sudah memberikan ilmunya kepada saya, semoga ilmu yang diberikan bisa bermanfaat bagi saya dan orang lain.
- f) Ivandean Pranata yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, kasih sayang dan perhatiannya selama proses pembuatan Tugas Akhir ini.
- g) Noviani Aulia Putri dan Ulfa Annisa selaku sahabat terdekat, terima kasih telah menjadi penenang sekaligus penghibur serta memberikan motivasi saya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

- h) Teman-teman Seger Lover yang selalu menjadi penghibur dikala sedih dan menjadi penyemangat selama proses perkuliahan dan proses pembuatan Tugas Akhir ini.
- i) Teman-teman Jurnal Lawak Club Viviet, Fitriyah, Mayya, Devan, Muchli, Haqi, Sony, Bimo, Fanny, Dara, Rana, Gilang, Afwan, Desi yang selalu berjuang bersama mengerjakan tugas liputan dan tugas lainnya. Terimakasih atas suka duka, canda tawa dan pengalaman manis bersama selama kita berada dipeminatan Jurnalistik.
- j) Tatcha, Syima, Viena, Ulya teman sepertijuangan yang dengan sentiasa membantu saya dalam peroses pembuatan Tugas Akhir ini
- k) Teman-teman Komunal 2013 yang selalu menjadi penghibur, serta selalu memberikan semangat satu sama lain selama menjalani perkuliahan.
- l) Teman-teman Komunal 10, Komunal 11, Komunal 12, Komunal 13, Komunal 14, Komunal 15, Komunal 16 yang sudah menjadi teman dan saudara baru selama diperkuliahan.
- m) Teman-teman Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Periode 2014/2015, terimakasih atas kerjasama dan cerita-cerita manisnya selama menjabat.
- n) Teman-Teman hamba Allah, Nur Fitri, Woro, Ivandrian, Gusti Puji, Deddy, Aristiadi yang telah menghibur dan selalu memberi doa sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- o) Pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah membantu saya dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk dapat menyempurnakan Tugas Akhir ini dikemudian hari. Kiranya penelitian ini dapat membawa manfaat bagi sivitas akademik Universitas Bakrie dan pembaca sekalian.

Jakarta , Juli 2017

Eka Nur Septia N

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eka Nur Septia N  
NIM : 1131003061  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneklusif (Non-Exclusive Royaty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pemanfaatan Media *Online* Youtube Oleh *Beauty Vlogger* Abel Cantika Dalam Mendesiminasi Informasi Kecantikan”

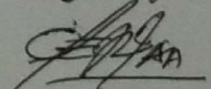
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 7 September 2017

Yang menyatakan,



Eka Nur Septia N

**PEMANFAATAN MEDIA ONLINE YOUTUBE OLEH BEAUTY  
VLOGGER ABEL CANTIKA DALAM MENDESIMINASI INFORMASI  
KECANTIKAN**

**Eka Nur Septia N**

---

**ABSTRAK**

Dengan berkembangnya media yang begitu cepat, membuat media *online* Youtube sebagai media yang digunakan khalayak dalam mencari informasi. Abel Cantika adalah salah satu *beauty vlogger* yang memanfaatkan media *online* Youtube sebagai media dalam menyampaikan informasi kecantikan melalui *vlog*. Penelitian ini berisikan tentang aktivitas khalayak dalam mengunduh *vlog* Abel Cantika. Guna memperjelas lebih dalam mengenai aktivitas khalayak penelitian ini menggunakan metodologi deskriptif kualitatif. Ada empat aktivitas khalayak dalam menggunakan media yaitu, *Utility* (media memiliki kegunaan), *Intentionality* (motivasi awal orang menentukan akan isi media), *Selectivity* (khalayak menggunakan media yang dapat merefleksikan keterkaitan dan preferensi mereka), *Imperviousness to influence* (khalayak membentuk pemahaman mereka sendiri dari isi media). Dari ketiga informan, didapati alasan para *subscribers* dalam mengunduh *vlog* Abel Cantika dikarenakan, (1) untuk mengetahui informasi kecantikan (2) informasi yang disampaikan jelas (3) konten yang menarik. Kemudian tujuan utama dalam mengunduh *vlog* Abel Cantika yang paling dominan dikarekan informasi kecantikan yang disampaikan jelas dan mudah dipahami.

Kata kunci: *Uses and Gratification*, aktivitas khalayak, *vlog* kecantikan

**PEMANFAATAN MEDIA *ONLINE* YOUTUBE OLEH *BEAUTY*  
VLOGGER ABEL CANTIKA DALAM MENDESIMINASI INFORMASI  
KECANTIKAN**

**Eka Nur Septia N**

---

***ABSTRAC***

*One of the online media that has been used by a lot of people to search some informations also known as youtube. Abel Cantika is one of the beauty vlogger who utilizes online media youtube as a media to inform or to tell a lot of people about beauty. This research tells us about how audience activity in using Abel Cantika vlog. This research used descriptive qualitative to explain more deeply about audience activity. There are four audiences activity in using media, utility, intentionality, selectivity, and imperviousness to influence. Based on the research, the writer knows the reason why three informants have been watched or downloaded abel cantika vlog, because (1) to find out about beauty information, (2) the information delivered clearly, (3) the content looks inetersting. And also the reason why these informants downloaded abel cantika vlog, that's because information about beauty has been delivered clearly and easy to understand.*

*Keywords: Uses and Gratification, audience acitivity, beauty vlog*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya .....	11
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran .....	29
2.2.1 Uses and Gratifications theory.....	29
2.2.2 Media Massa.....	35
2.2.3 Media Sosial.....	39
2.2.4 Youtube.....	42
2.2.5 Video Blogger.....	43
2.2.6 Kerangka pemikiran pemanfaatan media online Youtube oleh beauty vlogger abel cantika dalam mendisiminsi informasi kecantikan.....	45

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 Metode Penelitian .....	48
3.2 Objek dan Subjek Penelitian .....	50
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.3.1 Sumber Data.....	52
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep .....	55
3.4.1 Definisi Konseptual .....	54
3.4.2 Operasionalisasi Konsep .....	55
3.5 Teknik Analisis Data .....	59
3.6 Pengujian Keabsahan Data .....	60
3.7 Keterbatasan Penelitian .....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1 Profil Abel Cantika.....	64
4.1.1 Vlog Abel Cantika.....	66
4.1.2 Gambaran Subscribers.....	68
4.2 Hasil penelitian.....	70
4.2.1 Pemanfaatan vlog Abel Cantika.....	70
4.2.2 Alasan dan tujuan pemilihan vlog Abel Cantika.....	71
4.2.3 Prosedur pemilihan informasi kecantikan dalam vlog Abel Cantika.....	73
4.2.4 Tindak lanjut setelah pemanfaatan vlog Abel Cantika.....	75
4.3 Pembahasan.....	76
4.3.1 Bagaimana peranan <i>utility</i> dalam pemanfaatan media online Youtube oleh <i>beauty vlogger</i> Abel Cantika dalam mendesiminasi informasi kecantikan.....	76
4.3.2 Bagaimana peranan <i>intentionality</i> dalam pemanfaatan media online Youtube oleh <i>beauty vlogger</i> Abel Cantika dalam mendesiminasi informasi kecantikan.....	79
4.3.3 Bagaimana peranan <i>selectivity</i> dalam pemanfaatan media	

online Youtube oleh <i>beauty vlogger</i> Abel Cantika dalam mendesiminasi informasi kecantikan.....	81
4.3.4 Bagaimana peranan <i>imperviousness to influence</i> dalam pemanfaatan media online Youtube oleh <i>beauty vlogger</i> Abel Cantika dalam mendesiminasi informasi kecantikan.....	83
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran .....	92
5.2.1 Saran Akademis.....	92
5.2.2 Saran Praktis.....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Info Grafik Perkembangan Penggunaan Media Internet Indonesia 2017 .....	2
Gambar 2.1	<i>Screenshoot tampilan utama laman Youtube Beauty Vlogger Abel Cantika.</i> .....	45
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran .....	47
Gambar 4.1	<i>Screenshoot tampilan laman Youtube Beauty Vlogger Abel Cantika.</i> .....	65
Gambar 4.2	<i>Screenshoot tampilan utama laman Youtube Beauty Vlogger Abel Cantika.</i> .....	67
Gambar 4.3	<i>Screenshoot tampilan utama laman Youtube Beauty Vlogger Abel Cantika.</i> .....	68
Gambar 4.4	<i>Screenshoot tampilan kolom komentar Youtube Beauty Vlogger Abel Cantika.</i> .....	69
Gambar 4.5	<i>Screenshoot tampilan kolom komentar Youtube Beauty Vlogger Abel Cantika.</i> .....	87
Gambar 4.6	<i>Screenshoot tampilan kolom komentar Youtube Beauty Vlogger Abel Cantika.</i> .....	87

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.2	10 Data Aplikasi yang Digunakan Para Pengguna Internet Tahun 2017 .....	4
Tabel 1.1	Deretan sosok Beauty Vlogger di Indonesia .....	6
Tabel 2.1	Rangkuman Studi Pustaka Penelitian-Penelitian Sebelumnya.....	16
Tabel 3.1	Karakteristik Informan .....	51
Tabel 3.2	Kerangka Indikator Operasionalisasi Konsep.....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip wawancara Abel Cantika

Transkrip wawancara Nukman Luthfie

Transkrip wawancara Novini Aulia Putri

Transkrip wawancara Dinda Ayu Rizki Septyana

Transkrip Wawancara Fikrya Dzikrillya

Pedoman Wawancara Abel Cantika

Pedoman Wawancara *Subscribers*