

**ANALISIS PENGARUH DESAIN, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JAM
TANGAN MEREK G-SHOCK**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**




**MUHAMMAD INSAN TAWAKAL
1111001073**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2017**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Insan Tawakal
NIM : 1111001073
Tanda Tangan : 
Tanggal : 25 Agustus 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Insan Tawakal
NIM : 1111001073
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh desain, kualitas , dan harga terhadap keputusan pembelian jam tangan merek G-shock

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

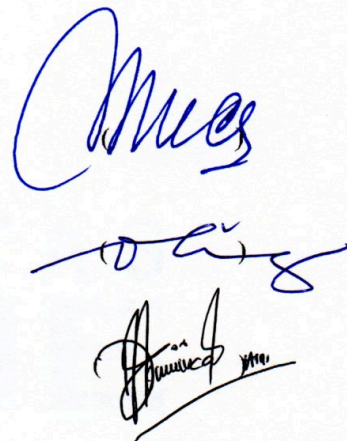
Pembimbing : Muchsin Saggaf, S., M.Sc., MBA, Ph. D

Penguji 1 : Holila Hatta, S. Pd., MM

Penguji 2 : Dominica A. Widyastuti, SE., MM

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 23 Agustus 2017



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Analisis Pengaruh Desain, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jam Tangan Merek G-shock”**.

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sejak awal perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Muchsin S. Shihab M.Sc., MBA, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) Tri Wismiarsi, Ir., M.Sc., Ph.D, selaku dosen pembahas yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dalam proses penyelesaian skripsi ini;
- 3) Bapak Sumadiyono, Ibu Elly Amalia, Siesa Darubinta, Nuansa Primasasti, selaku keluarga penulis yang telah memberi dukungan baik material maupun moral;
- 4) Innez Irma Luthfiana yang senantiasa membantu dan memberi dukungan moral semasa perkuliahan.
- 5) Ghazi abdulrahman S.M, Nadya Oktaviani S.M, Arvito Muhammad S.M, Rahmad raddeni, Dimas Rhoully yang telah membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
- 6) Agil, Rere, Denny, Fauzan, Diffa, Made, Dicky, Ricky, Arif, Adri, Billy Salmon, Billy Fuad, Syaiful, Rendy Satria, yang senantiasa membantu, mendukung, dan menemani dalam menjalani kehidupan perkuliahan;

- 7) Rekan-rekan Pengurus Himpunan Mahasiswa Manajemen Universitas Bakrie (HMM-UB) Periode 2011/2012;
- 8) Rekan-rekan Program Studi Manajemen Universitas Bakrie angkatan 2011, 2012, dan 2013 yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung pada masa perkuliahan.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 25 Agustus 2017

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : Muhammad Insan Tawakal
NIM : 1111001073
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Empiris (Skripsi)

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

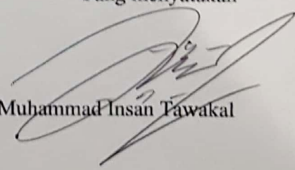
Analisis Pengaruh Desain Kualitas dan Harga terhadap keputusan pembelian jam tangan merek G-shock.

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 25 Agustus 2017

Yang menyatakan


Muhammad Insan Tawakal

ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JAM TANGAN MEREK G-SHOCK

Muhammad Insan Tawakal

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Desain, kualitas dan harga yang dilakukan oleh jam tangan merek G-shock buatan casio pada keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan melibatkan 107 pengguna jam tangan merek G-shock sebagai sampel yang dikumpulkan dengan teknik purposive sampling, dan regresi linier berganda dengan alat bantu *software* IBM SPSS Statistics 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa desain produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan. Serta variabel kualitas juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian secara parsial, dan harga juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian secara bersama-sama variabel desain produk, kualitas dan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel keputusan pembelian dengan nilai

Kata kunci: Desain, Harga, Kualitas produk, keputusan pembelian, Jam tangan merek G-shock

***THE EFFECT OF DESIGN, QUALITY PRODUCT, AND PRICE ON
PURCHASE DECISION OF G-SHOCK***

Muhammad Insan Tawakal

ABSTRACT

This study aims to find out how the influence of design, quality and price made by brand watches G-shock made in casio purchasing decisions. This research uses quantitative approach and involves 107 user watches of G-shock brand as samples collected by purposive sampling technique, and multiple linear regression with software tool of IBM SPSS Statistics 23. The result of this research indicates that product design has a significant influence on decision . As well as variable quality also have a significant influence on purchasing decisions partially, and prices also have a significant effect on purchasing decisions. Then jointly the product design, quality and price variables have a significant influence on the purchase decision variable with value

Key words: Design, Quality product, Price, urchase decision, G-shock

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Keputusan Pembelian.....	7
2.2 Desain Produk.....	9
2.3 Kualitas Produk	11
2.4 Harga Produk	13
2.5 Penelitian Terdahulu	14
2.6 Hubungan antara Variabel	15
2.7 Kerangka Pemikiran Teoritis	17
2.8 Hipotesis Penelitian.....	17

BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Rancangan Penelitian.....	19
3.2 Objek Penelitian.....	19
3.3 Populasi Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	19
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	20
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	21
3.6.1 Variabel Penelitian.....	21
3.6.2 Operasional Variabel	21
3.7 Teknik Analisis Data	24
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Analisis Karakteristik Responden.....	25
4.2 <i>Pre-Test</i> Kuisioner.....	26
4.3 Analisis Statistik	27
4.3.1 Uji Reliabilitas	27
4.3.2 Uji Validitas	29
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	30
4.4.1 Uji Normalitas.....	30
4.4.2 Uji Multikolinertitas.....	31
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	32
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	33
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	35
BAB V PENUTUP	37
5.1 Kesimpulan	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	7
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	17
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	30
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	33

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Total Unit Pengiriman G-shock	2
Tabel 1.2 Daftar Range Harga Jam Tangan.....	3
Tabel 1.3 Hasil Mini Survey Yang Dilakukan Oleh Peneliti.....	4
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	22
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	25
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 30 Responden.....	26
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas 107 Responden.....	28
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas menggunakan 107 responden.....	28
Tabel 4.5 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov	31
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	32
Tabel 4.7 Analisis Linier Berganda	33