

**PENERAPAN KODE ETIK PENYIARAN
TERHADAP PROGRAM NET SOCCER**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu
Komunikasi, Fakultas Ekonomi Sosial dan Ilmu Sosial, Universitas
Bakrie**



logowaths

Ahmad Nashr Diapary

1111003089

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA 2017**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : Ahmad Nashr Diapary

NIM : 1111003089

Tanda Tangan :



Tanggal : 6 September 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ahmad Nashr Diapary
NIM : 1111003089
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Penerapan Kode Etik Penyiaran Terhadap Program Net soccer

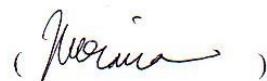
Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Pengaji dan diterima sebagai bagian pesyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Tuti Widiastuti, M.si.



Pengaji 1 : Mirana Hanathasia, MMediaPrac



Pengaji 2 : Eli Jamilah Miharja



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 14 September 2017

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan anugerah-Nya, serta izin-Nya Tugas Akhir yang berjudul “Penerapan kode Etik Terhadap Program NET Soccer” ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis ayah dan Mama, serta adik penulis Muhamad Luthfi yang telah senantiasa memberikan doa, kasih sayangnya, dan dukungan materi dan non materi yang tidak pernah putus selama berkuliahan di Universitas Bakrie hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Tony B. Trihartanto, M.Sc, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie yang senantiasa memberikan do'a dan semangat untuk mahasiswa dan mahasiswinya.
3. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang selalu memberikan ilmu, semangat, dan dukungan untuk penulis dan seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 2011.
4. Bapak Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si, Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan ilmu, nasehat, bimbingan, semangat, dan masukannya selama menjalani masa perkuliahan hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Pocut Nadiva, terima kasih karena sudah menjadi motivasi terbesar setelah keluarga penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Ibu Dr. Tuti Widiastuti, S.Sos., M.Si, selaku Dosen pembimbing banyak ilmu, nasehat, bimbingan, semangat, dan masukannya selama menjalani masa perkuliahan hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Mas Arman selaku Produser Junior NET TV, yang telah bersedia memberikan informasi secara baik kepada penulis. sehingga penulis dapat dengan mudah mengetahui informasi tentang NET Soccer

8. Nurytira dan Abdul Rojak, Aqin, Bangkit Agung yang selalu dengan sabar memberikan dungan, doa dan bantuan agar penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Teman rumah, bobby, Faruq, Ridho, Firdau, Rifky, Adi, Dano, Niko terima kasih atas dukungannya agar penulis dapat segera menyelesaikan perkuliahan.
10. Temen-temen seperjuangan Skripsi, tacha, Eca, Devan, Haqi, Sony, Rangga, Jorgi terimakasih karena atas pengalaman suka duka dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
14. Kakak-kakak Komunal 2010 dan adik-adik Komunal 2012, 2013, dan 2014,2015 yang selalu memberikan dukungan, do'a, serta semangatnya kepada Komunal 2011.
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Penulis berharap semoga Allah SWT membala seluruh kebaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar nantinya dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Demikian, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 6 Agustus 2017

Ahmad Nashr Diapary 1111003089

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Nashr Diapary
NIM : 1111003089
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Nonekslusif (**Non-Exclusive Royalty Free Right**) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Penerapan Kode Etik Penyiaran Terhadap Program Net Soccer”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 6 September 2017

Yang menyatakan,

Ahmad Nashr Diapary

a

PENERAPAN KODE ETIK TERHADAP PROGRAM NET SOCCER

AHMAD NASHR DIAPARY

ABSTRAK

Dengan keragaman program televisi di Indonesia, kode etik merupakan suatu hal penting yang wajib diperhatikan oleh semua stasiun televisi. Dengan adanya kode etik, maka stasiun televisi memiliki batasan atas apa yang ditayangkan dan dapat mengolah suatu berita dengan baik sebelum disajikan kepada khalayak. Salah satunya ada Program NET Soccer yang merupakan program unggulan dalam bidang olahraga dari NET TV. Dalam penyiarannya, NET Soccer berusaha untuk menggali informasi yang akurat, terpercaya, menghibur, serta mengedukasi khalayak. Cara yang dilakukan oleh kru NET Soccer adalah dengan tidak menjiplak suatu visual atau tulisan dari narasumber yang tidak terpercaya, melakukan liputan secara langsung, serta menghadirkan narasumber terpercaya yang sudah ahli dalam sepakbola dalam dan luar negeri. Hal ini bersangkutan dengan kode etik jurnalistik. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bertujuan untuk mengetahui apa saja yang mencakup dalam kode etik NET Soccer serta menjelaskan langkah-langkah yang dilakukan program televisi tersebut untuk dapat memenuhi kebutuhan infomasi khalayak. Dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan observasi berita online yaitu dengan media monitoring serta melakukan wawancara dengan kru NET Soccer. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa NET Soccer telah melakukan upaya untuk tetap berada pada jalur kode etik jurnalistik.

Kata Kunci : NET Soccer, Kode Etik Jurnalistik

PENERAPAN KODE ETIK TERHADAP PROGRAM NET SOCCER

AHMAD NASHR DIAPARY

ABSTRACT

By the diversity of television programs in Ind, code of ethics is an important thing that must be watched by all television stations. Television stations have restrictions on what they broadcasted and able to process the news well before served it to the people with this code of ethics. Net soccer is one of the program which is a featured program in sports from net tv. In the broadcast, net soccer tried to dig accurate information, trusted, entertaining, and educate the people. The way of net soccer do it is by not copying any visual or written information from untrusted source, doing live coverage, and presents trusted source who masters domestic and foreign football. It is related to journalistics code of ethics. This research is a qualitative research aims to find out what includes in net soccer code of ethics are and explain the steps that done by them to fulfill the needs of information for the people. This research used online news observation as the data collection technique by monitoring the media and interviewing net soccer crew. This research used online news observation as the data collection technique by monitoring the media and interviewing net soccer crew.

Keyword : NET Soccer , Code of journalistic ethics

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat penelitian	9
1.4.1 <i>Manfaat Praktis</i>	9
1.4.2 <i>Manfaat Akademik</i>	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Tinjauan Pustaka Atas Penelitian Sebelumnya	10
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran	18
2.2.1 <i>Kode Etik Jurnalistik</i>	18
2.2.2 <i>Program Televisi</i>	18
2.2.3 <i>Manajemen Televisi</i>	24
2.2.4 <i>Pedoman Perilaku dan Standar Program Siaran (P3SPS)</i>	28
2.3 Krangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Metode Penelitian	32
3.2 Objek Penelitian	33
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	34
3.3.1 <i>Sumber Data</i>	34
3.3.2 <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	34
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	35
3.5 Teknik Analisis Data	36
3.6 Pengujian Keabsahan Data	37
3.7 Keterbatasan Penelitian	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Profil Perusahaan Media.....	39

4.1.1	<i>Profil NET TV</i>	39
4.1.2	<i>Visi dan Misi NET TV</i>	41
4.1.3	<i>Logo Perusahaan</i>	42
4.1.4	<i>Konsep NET TV</i>	42
4.1.5	<i>Target Audien</i>	44
4.1.6	<i>Struktur Organisasi Net TV</i>	44
4.1.7	<i>Struktur Organisasi program Net Soccer</i>	47
4.1.8	<i>Tugas Dan Tanggung Jawab Di Net Soccer</i>	48
4.1.9	<i>NET Soccer</i>	48
4.2	Hasil Penelitian.....	51
4.2.1	<i>Strategi program Net Soccer</i>	52
4.3	Pembahasan	62
4.3.1	<i>Analisis Strategi Program NET Soccer</i>	62
4.3.2	<i>proses Akuisisi Tayangan Net Soccer</i>	70
4.3.3	<i>Penerapan Originalitas pada Naskah Net Soccer</i>	71
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1	Simpulan.....	73
5.2	Saran	74
5.2.1	<i>Saran Akademis</i>	74
5.2.2	<i>Saran Praktis</i>	74
	DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Data <i>Rating</i> dan <i>Share</i> Program Televisi Drama Sinetron,.....
Tabel 1.2	Tabel Program Sport.....
Tabel 2.1	Rangkuman Studi Pustaka Penelitian-Penelitian Sebelumnya.....
Tabel 3.2	Operasionalisasi Konsep
	36

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Survai olahraga paling popular di Indonesia
Gambar 4.1	Logo NET TV.....
Gambar 4.2	Iklan ESPN FC
Gambar 4.3	Tayangan NET soccer
Gambar 4.4	Tayangan ESPN FC Indonesia
Gambar 4.5	Tayangan Net soccer
Gambar 4.6	Proses produksi NET Soccer
Gambar 4.7	Tayangan NET soccer
Gambar 4.8	Tayangan NET soccer
Gambar 4.9	Proses Editing Video
Gambar 4.10	Proses Editing Naskah.....
Gambar 4.11	NET Soccer sedang malakukan siaran <i>Live</i>
Gambar 4.12	Saat setelah Siaran NET Soccer Berakhir

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Transkrip Wawancara