

**RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS NASI PUYENG
(FASE PENGEMBANGAN)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



M. Diffa Ghassana

**1111001004
PROGRAM SARJANA STRATA 1
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2017**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : M. Diffa Ghassana

NIM : 1111001004

Tanda Tangan :



Tanggal

: 13 - September - 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : M. Diffa Ghassana
NIM : 1111001004
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS NASI
PUYENG (FASE PENGEMBANGAN)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai sebagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Suwandi, SE, M.Si
Penguji 1 : B.P. Kusumo Bintoro, Ir., MBA, Dr.
Penguji 2 : Aurino Rilman A. Djamaris, Ir,MM.s

(*Wandi*)
(*B.P. Kusumo*)
(*Aurino*)

Ditetapkan di : *Jakarta*

Tanggal : *13-September - 2017*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Penulisan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen program studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Disadari bahwa, dengan adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, berbagai rintangan dan hambatan untuk menyelesaikan tugas akhir ini dapat dilalui dengan baik. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Suwandi, SE, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
2. Ibu Hj. Lilis Suryati dan Bapak H. Burhanudin, SH selaku orangtua dari penulisa yang sangat membantu dalam segala hal dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral;
3. Teman – teman Universitas Bakrie khususnya mahasiswa manajemen Universitas Bakrie angkatan 2011 yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dan berbagi baik suka dan duka selama kurun waktu empat tahun Bersama-sama.
4. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 20 Juni 2017

M. Diffa Ghassana

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M.Difa Ghassana
NIM : 1111001004
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu sosial
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Empiris (skripsi)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Rencana pengembangan bisnis nasi puyeng.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak cipta untuk kepentingan akademis

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 25 Agustus 2017

Yang menyatakan



M.Difa Ghassana

RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS NASI PUYENG (FASE PENGEMBANGAN)

ABSTRAK

Rencana bisnis ini dibuat untuk pengembangan bisnis Nasi Puyeng agar lebih baik lagi. Pengembangan yang ingin dilakukan adalah merubah dari online menjadi catering, kaki lima, dan E-commerce. Perencanaan ini menggunakan metode Porter Five forces dan SWOT Analysis. Dengan memperkirakan tingkat bunga sebesar 10% maka didapatkan nilai NPV sebesar Rp.214,467,474.70 pada tahun kelima dan IRR sebesar 249.505% . Perhitungan NPV maupun IRR menghasilkan nilai yang positif. Yang berarti rencana pengembangan ini layak dijalankan karena dapat meningkatkan keuangan perusahaan.

Kata Kunci: Rencana Bisnis, Nasi Puyeng, Inovasi catering (offline), SWOT, Porter Five forces.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	
v	
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan	2
1.3. Manfaat dan Kegunaan	8
BAB II DESKRIPSI USAHA DAN PRODUK	4
2.1 Profil Usaha	4
2.2 Uraian Industri	6
2.3 Uraian Persaingan	8
2.3.1 Kompetitor Secara Langsung	9
2.3.2 Kompetitor Pengganti	9
2.4 Uraian Produk	9
2.5 Ruang Lingkup Pengembangan Bisnis	10
2.6 Rencana Pengembangan Bisnis	10
BAB III METODE PENELITIAN	12
3.1 Pengumpulan Data	12
3.2 Metode Analisis Data	13
3.2.1 Segmenting, Targeting, Positioning	13
3.2.2 Porter's Five Forces	14
3.2.3 Analisis SWOT	15

3.2.4 Business Model Canvas	15
BAB IV ANALISIS DATA	20
4.1 Analisis Bisnis	20
4.2 Analisis SWOT dan Business Model Canvas.....	22
4.3 Finance	29
4.3.1 <i>Cost Structure</i>	29
4.3.2 <i>Revenue Stream</i>	30
BAB V RENCANA BISNIS	32
5.1 Rencana Pengembangan Bisnis	32
32	
5.1.1 Produk dan Pengembangan	32
5.1.2 Kompetitor	34
5.2 Rencana Proses Operasional	35
5.3 Pengembangan Pemasaran	37
5.4 Sumber Daya Manusia	38
5.5 Struktur Organisasi	39
5.6 Risiko	39
5.6.1 Risiko Operasional	39
5.6.2 Risiko Keuangan	40
5.6.3 Risiko Pasar	40
5.7 Modal	40
5.7.1 Jumlah Modal	40
5.7.2 Pendanaan	40
5.7.3 Penggunaan Modal	41
5.8 Keuangan.....	42
5.8.1 <i>Statement of Cash Flows</i>	43
5.8.2 <i>Break Event Point</i>	43
5.8.3 <i>Net Present Value & IRR</i>	44
5.9 Penutup	
44	

BAB VI SIMPULAN	
46	
DAFTAR PUSTAKA	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jumlah Perusahaan Industri Mikro dan Kecil Menurut 2-digit KBLI, tahun 2015	7
Tabel 4.1 Analisis SWOT Nasi Puyeng	23
Tabel 4.2 <i>Cost Structure</i> Nasi Puyeng	29
Tabel 4.3 Analisis Sumber Pendapatan	30
Tabel 5.1 Rencana Penjualan Bisnis Nasi Puyeng 2017 - 2021	38
Tabel 5.2 <i>Initial Investment</i> Nasi Puyeng	41
Tabel 5.3 Analisis Laporan Laba Rugi Nasi Puyeng.....	42
Tabel 5.4 Proyeksi Laporan Laba Rugi 2016-2021	42
Tabel 5.5 <i>Comparative Projected Statement of Cash Flow</i> 2017-2021	43
Tabel 5.6 Perhitungan BEP	44
Tabel 5.7 Perhitungan NPV dan IRR	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paket Nasi Puyeng event Ramadhan	5
Gambar 2.2 Penyajian Nasi Puyeng	9
Gambar 3.2 Model Porter's Five Forces	14
Gambar 4.2 Business Model Canvas Nasi Puyeng	25
Gambar 5.1 Flow Proses Operasional Nasi Puyeng	35
Gambar 5.2 Struktur Organisasi Nasi Puyeng	39