

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo. (2012). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Beta, Firm Size, dan Book Market Ratio terhadap Return Saham (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2010 – 2011). *Jurnal Akuntansi*. Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Abdillah, A. (2013). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2009-2012. *Artikel Penelitian*. Semarang : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro
- Agustina, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Artikel Penelitian*. Padang : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Agustine, I. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Keuangan*, Vol. 2 No. 1. Hal. 42 – 47. Surabaya : Universitas Kristen Petra.
- Brigham, E.F., & Joel, F.H. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. <http://www.idx.co.id>.
- Chariri, A., & Ghozali, I. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 9 No.1. Hal. 1-8. Surabaya : Universitas Kristen Petra.
- Deriyaso, I. (2014). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi*. Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Dewanggono, H.K., Ratih. (2011). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Laporan Tahunan terhadap Harga Saham. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Dewi, R. R., & Tarnia, T. (2011). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi dan Keuangan Publik*, Vol. 6 No. 2. Hal. 115-132. Jakarta : Universitas Trisakti.

- Febriana, N.I. (2013). Pengaruh ROE terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan-Perusahaan dalam JII periode 2009-2011. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Yogyakarta : Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negri.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen Edisi 3*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi Kelima)*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Gossling, T., & Vocht, C. (2007). Social Role Conceptions and CSR Policy Success. *Journal of Business Ethics*, No.74. Hal. 363–372. The Netherlands : Tilburg University.
- Gray, R , Dey, C., Owen, D., Evans, R. & Zadek, S.1997. Struggling with the Praxis of Social Accounting: Stakeholders, Accountability, Audits and Procedures. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 10, No. 3, pp. 325-364
- Gujarati, D.N., & Porter, D.C. (2011). *Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi 5*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Hadianto, M.L. (2013). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2008-2011). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Semarang : Fakultas Ekonomi UNDIP.
- Harmoni, A., & Andriyani, A. (2008). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Official Website Perusahaan Studi pada PT. Unilever Indonesia Tbk. *Proceeding* disajikan dalam Seminar Ilmiah Nasional Komputer dan Sistem Intelijen (KOMMIT 2008), Auditorium Universitas Gunadarma Depok, 20-21 Agustus.
- Herawaty, V. (2008). Peran Praktek Corporate Governance sebagai Moderating Variable dari Pengaruh Earnings Management terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 10 No.2. Hal. 97-108. Jakarta : Universitas Trisakti.
- Indrawan, D.C (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. Semarang : Fakultas Ekonomi UNDIP.
- Jensen, M.C. (2001). Value Maximisation, Stakeholder Theory, and the Corporate Objective Function. *Journal of European Financial Management*, Vol. 14 No. 3. Hal. 8-21.

- Jo, H., & Harjoto, M.A. (2011). Corporate Governance and Firm Value: The Impact of Corporate Social Responsibility. *Journal of Business Ethics*, Vol. 103. Hal. 351–383. USA : Santa Clara University and Pepperdine University.
- Kusumadilaga, R. (2010). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi*. Semarang : Fakultas Ekonomi UNDIP.
- Lestari, H.M. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 4 No. 12. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)
- Mandasari, P.Y., Kamaliah., Hanif , R.A. (2013) *The Influence of Corporate Social Responsibility to Firm Value with Profitability and Leverage as A Moderating Variable* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2012). *Jurnal Ekonomi*, Vol. 21 No. 4.Hal. 1-20. Pekanbaru : Universitas Riau.
- Mardiasari, N. 2012. Pengaruh Return On Asset terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan yang Masuk Daftar Efek Syariah Periode 2007-2010). Skripsi. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Mardiyati, Umi, dkk. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005 – 2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 3 No. 1. Hal. 1 – 17. Jakarta : Universitas Negeri Jakarta.
- McWilliams , A., & Siegel, D. (2000). Corporate Social Responsibility and Financial Performance: Correlation or Misspecification?. *Journal of Strategic Management*, Vol. 21 No. 5. 603-609.
- Mulyadi, M.S., & Anwa, Y. (2012). Impact of Corporate Social Responsibility toward Firm Value and Profitability. *Jurnal Bisnis*, Vol. 19 No. 2. Jakarta : Universitas Bina Nusantara.
- Nofrita, R. 2013. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal*. Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Padang. Padang.
- Nurlela, R., & Islahuddin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal*. Pontianak : Universitas Syiah Kuala.

- Pro Sampit. (2015). *Izin PT GAP Terancam Dicabut, PBS Lain Bakal Diselidiki. Kualitas Air Limbah Freeport Masuk Kategori Merah*
<http://sampit.prokal.co/read/news/322-izin-pt-gap-terancam-dicabut-pbs-lain-bakal-diselidiki>. Diakses tanggal 17 September 2015
- Putra , I.B., & Wirakusuma, M.G. (2015). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Pemoderasi . *E-Jurnal Akuntansi*, Vol.13.No.2. Hal. 461-475. Bali: Universitas Udayana .
- Ramadhani, L.S., & Hadiprajitno, B. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, Vol. 8 No. 2. Hal. 95-189. Semarang : UNDIP.
- Reverte, C. (2008). Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratingsby Spanish Listed Firms. *Journal of Business Ethics*, No. 88. Hal. 351–366. Spain : Technical University of Cartagena.
- Retno, R.D., & Priantinah, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010 Jurnal Nominal . Volume I Nomor I. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Riswari, D.A., & Cahyonowati, N. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Publik Non Finansial yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2009). *Jurnal Akuntansi*, Vol. 1 No. 1. Hal. 1-12. Semarang : UNDIP.
- Rosiana, G.A., Juliarsa, G., & Sari, M.M. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol. 5 No. 3. Hal. 723 – 738. Bali : Universitas Udayana.
- Rustiarini, N.W. (2010). Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010*. Denpasar : Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Sutopoyudo. 2009. Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan. Sutopoyudo's Weblog at <http://www.wordpress.com>. Diakses tanggal 30 Oktober 2009
- Tempo. (2015). *Kualitas Air Limbah Freeport Masuk Kategori Merah*.
<https://m.tempo.co/read/news/2015/12/07/090725796/kualitas-air->

limbah-freeport-masuk-kategori-merah. Diakses tanggal 7 Desember 2015

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Jakarta.

Untung, H. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

Waryanti. (2009). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Sosial pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal*. Semarang : Fakultas Ekonomi : UNDIP.

Waryanto. (2010). Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indoensia. *Jurnal Akuntansi*. Semarang : Fakultas Ekonomi : UNDIP.

Yangs, A. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2006-2008). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Semarang : Fakultas Ekonomi UNDIP.