

**ANALISIS “MIDNIGHT CULTURE” PADA KEBIASAAN LEMBUR
KARYAWAN AGENSI PERIKLANAN DI JAKARTA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**

MARIA FENYTA YOLANDA

1121003027



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2017

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan secara benar.

Nama : Maria Fenyta Yolanda

NIM : 1121003027

Tanda Tangan :



Tanggal : 18 Agustus 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Maria Fenyta Yolanda

NIM : 1121003027

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Analisis “*Midnight Culture*” Pada Kebiasaan Lembur Karyawan Agensi Periklanan Di Jakarta

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian pesyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Bambang Sukma Wijaya, S.SOS, M.Si



Penguji 1 : Dessy Kania BA.M.A



Penguji 2 : Pandit Sumawinata M.B.A



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 19 Agustus 2017

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis junjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya penelitian ini sebagai tugas akhir penulis dalam perkuliahan.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Program Studi Ilmu Komunikasi.

Selama mengikuti pendidikan S1 Ilmu Komunikasi sampai dengan proses penyelesaian tugas akhir ini, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, memberi dukungan, membina dan membimbing penulis untuk itu khususnya kepada :

1. Orang tua penulis Mama dan Papa, yang telah memberikan dukungan yang tiada hentinya.
2. Bapak Aryo Subarkah, M.Si sebagai dosen pembimbing akademik penulis. Beliau bukan hanya penulis anggap sebagai dosen namun beliau sudah penulis anggap seperti ayah penulis sendiri.
3. Pak Bambang Sukma Wijaya, M. Si sebagai dosen pembimbing skripsi penulis. Beliau banyak membantu dan membimbing saya beserta teman – teman saya dalam penyelesaian tugas akhir ini.
4. Ibu Suharyanti sebagai Ketua Program Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Beliau juga memberi dukungan kepada saya untuk penyelesaian tugas akhir ini.
5. Mas Anwar dan Mbak Frida akademik. Terimakasih sudah mau direpotin, dibawelin, dibantuin buat segala perintilan surat menyurat, kertas -kertas kampus yang ribetnya menguji kesabaran. Bakal kangen nyapa kalian banget di depan akademik
6. Mas Wiwit. Orang yang gue cari dan selalu sapa di kampus. Gak tau sebenarnya dia kerjanya ngapain di kampus selain ngurusin komputer –

komputer kampus, Terimakasih sudah dengerin semua curhatan dan ketawa dan gibah bareng.

7. Teman – Teman Komunal 12. Orang yang saya temui hampir setiap hari selama 4 (empat) tahun saya menimba ilmu di Universitas Bakrie. Kali ini saya tidak akan mengecewakan mereka lagi. Walaupun tidak bisa lulus bersama, namun kali ini saya berjuang sendiri untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Dukungan mereka tidak pernah berhenti untuk saya.
8. Naimah, Rani, Eunike. Teman – teman terdekat saya semasa kuliah. Dukungan mereka juga tidak pernah berhenti untuk saya. Terimakasih telah berbagi suka dan duka bersama selama 4 (tahun) dan seterusnya yah!
9. Teman – teman semasa sekolah menengah pertama, Early, Velika, Vanda, Karina, Tracy, Vircha. Terimakasih atas dukungannya.
10. Teman – teman semasa sekolah menegah atas, yang saya tidak bisa sebutkan namanya satu per satu, kalian telah memotivasi saya untuk cepat menyelesaikan tugas akhir ini karena banyak dari kalian yang sudah lulus lebih dahulu dari saya huhu
11. Red Bull Indonesia tempat saya bekerja paruh waktu. Ka Fafa, Ka Erika, Mas Alex, Ko Rudy, Ka edo, Ka Fauzan, Ka Rezky, Pak Ukar, satpam Omah Sendok.
12. Teman – teman Red Bull Indonesia, anak - anakku Wings Team dan Student Brand Manager, terimakasih sudah berbagi pengalaman suka dan duka selama bekerja di Red Bull.
13. Teamkuy. Terima kasih telah menjadi teman yang real teman, tempat julid bersama, nyinyir, berbagi suka dan duka, peduli satu sama lain, mencela satu sama lain. Ingat, jangan pernah lari dari masalah, hadapi dengan senyuman dan beberapa gelas sirup jahat. Kalian terbaik. Aku sayang kalian! Semoga kita terus bersama – sama sampai jompo! Ayok yang belum lulus cepat susul gue!

14. 21S12, Ngakak Hahay. Terima kasih sudah berbagi suka dan duka, tempat berkeluh kesah untuk manusia - manusia fana diluar sana yang sulit dijadikan nyata. IKPN dan jalan Mandar adalah saksi bisunya.
15. Geng Baper. Early, Karina, Guntur, Guruh, Vircha, Vanda. Terima kasih dukungannya. Kalian emang baperan deh ah.
16. Baepsae, Triple J. Keluarga baru yang sangat saya kasahi dan cintai. Terima kasih sudah mau begadang bareng membicarakan hal penting sampai tidak penting. Semoga bisa terus bareng – bareng mendukung 7 manusia fana dan kawan - kawannya yah!
17. Ci Rachel, Ico, Evan. Keluarga baruku. Terimakasih atas dukungannya. Inget, jangan pernah mainin lagi angka 3. Hahaha
18. Bambang's Army. Walaupun pasukan yang tersisa hanya saya Fendi dan Septian, akhirnya kami mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih untuk perjalanan ke Padalarang yang singkat namun melelahkan. Sukses buat kita bertiga! Jangan lupa, rencana buat investasi di Padalarang hahaha.
19. Mang Hendra, orang yg berjasa untuk cetak tugas kampus sampai skripsi saya.
20. Semua teman – teman yang belum saya sebutkan diatas, Terimakasih ya!

Jakarta 18 Agustus 2017

Maria Fenyta Yolanda

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maria Fenya Yolanda

NIM : 1121003027

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneklusif (Non-Exclusive Royaty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“ANALISIS “*MIDNIGHT CULTURE*” PADA KEBIASAAN LEMBUR
KARYAWAN AGENSI PERIKLANAN DI JAKARTA”

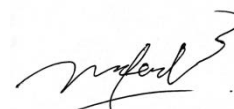
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 11 Agustus 2017

Yang menyatakan,



Maria Fenya Yolanda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv-vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii-ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii-xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1-5
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Praktis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka terkait Penelitian Sebelumnya.....	8-11
2.2 Tinjauan Pustaka terkait Kerangka Pemikiran	
2.2.3 <i>Midnight Culture</i>	12-13
2.2.4 Budaya Kerja dalam Perusahaan.....	13-15
2.2.5 Hegemoni.....	15-19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19-21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian.....	21-23
3.2 Unit Analisis.....	23
3.3 Teknik Analisis Data.....	25-34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	35-39
4.2 Hasil Penelitian.....	39-50
4.3 Pembahasan.....	50-61

BAB V PENUTUP

5.1. Simpulan.....	62
5.2 Saran.....	62
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	63

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kaum muda Jepang yang bekerja lembur sampai tewas.....	2
Gambar 1.2 Fenomena Mati Akibat Kelelahan Bekerja Lembur di Jepang.....	3
Gambar 1.3 Karyawan wanita agensi periklanan meninggal dunia.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 4.1 Profil Ayu Nanda.....	35
Gambar 4.2 Profil Diana Thasya.....	36
Gambar 4.3 Keakraban Ayu Nanda Dengan Thasya.....	37
Gambar 4.4 Profil Early Alexandra.....	38
Gambar 4.5 Profil Pandit Sumawinata.....	39
Gambar 4.6 Ayu Nanda Membuat deck.....	40
Gambar 4.7 Ayu Nanda lelah karena lembur.....	40
Gambar 4.8 Ayu Nanda lelah bekerja hingga tengah malam.....	42
Gambar 4.9 Ayu Nanda ketika meeting dibatalkan.....	44
Gambar 4.10 Keakraban Ayu Nanda dengan Thasya.....	46
Gambar 4.11 Ayu Nanda di ruang brainstorm.....	48
Gambar 4.12 Kasus Mita Dian, lembur biasa di agensi iklan.....	51
Gambar 4.13 Ruang brainstorm.....	60
Gambar 4.14 Ayu Nanda bersama rekan.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	10-11
Tabel 3.1.....	29-31

ANALISIS “MIDNIGHT CULTURE” PADA KEBIASAAN LEMBUR KARYAWAN AGENSI PERIKLANAN DI JAKARTA

Maria Fenyta Yolanda

ABSTRAK

Fenomena kerja lembur adalah fenomena yang tidak asing di dunia agensi periklanan. Sebuah agensi periklanan dituntut untuk menghasilkan sesuatu yang tentunya harus sesuai dengan keinginan klien. Hal tersebut bias dicapai dengan dilakukannya *brainstorming*, mengutarakan ide, kritik dan hal – hal kreatif hingga mencapai suatu mufakat untuk di sampaikan kepada pihak klien. Kegiatan *brainstorming* yang biasa dilakukan oleh agensi periklanan pada dasarnya tidak terstruktur. Penemuan ide tidak bisa ditentukan kapan datangnya. Produktifitas karyawan terkadang muncul ketika sudah paruh hari jam kerja berlangsung. Dengan begitu, ketika akan dilakukannya *brainstorming* tidak jarang karyawan bekerja lebih dari jam kerja regular yang ditetapkan pihak perusahaan. Bahkan sampai mengharuskan karyawannya untuk bekerja sampai tengah malam hari bahkan karyawan tersebut harus menginap. Hal tersebut merupakan tidakan hegemoni dari perusahaan. Terciptanya hegemoni ini didukung oleh fasilitas yang diberikan pihak perusahaan. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori *Midnight Culture* untuk mengetahui praktik dan pemaknaan dari salah satu karyawan agensi periklanan sebagai subjek informan.

Kata kunci: *Midnight Culture*, Hegemoni,

**ANALISIS “MIDNIGHT CULTURE” PADA KEBIASAAN LEMBUR
KARYAWAN AGENSI PERIKLANAN DI JAKARTA**

Maria Fenyta Yolanda

ABSTRACT

The phenomenon of overtime work is a familiar phenomenon in the world of advertising agencies. An advertising agency is required to produce something that must be in accordance with the wishes of the client. This can be achieved by brainstorming, expressing ideas, criticisms and creative things to reach a consensus to be conveyed to the client. The usual brainstorming activities of an advertising agency are basically unstructured. Discovery of ideas can not be determined when it comes. Employee productivity sometimes arises when it's half day work hours. That way, when the brainstorming will be done not infrequently employees work more than regular working hours set by the company. Even to require employees to work until midnight even the employee must stay. It is the hegemony of the company. The creation of this hegemony is supported by the facilities provided by the company. In this study the authors use the theory of Midnight Culture to know the practices and interpretations of one of the employees of advertising agencies as the subject of informants.

Keywords: *Midnight Culture, Hegemony,*