

**DIPLOMASI DIGITAL DENGAN MEDIA SOSIAL: ANALISA
INTERAKSI TWITTER *KOREAN CULTURAL CENTER* (KCC)
DENGAN KOMUNITAS ONLINE DI INDONESIA**

TUGAS AKHIR



RACHMA ALLIA DWI PUTRI

1121004002

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2017**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya Saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah Saya sertakan dengan benar.

Nama : Rachma Allia Dwi Putri

NIM : 1121004002

Tanda Tangan : 

Tanggal : September 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rachma Allia Dwi Putri
NIM : 1121004002
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : **Diplomasi Digital Dengan Media Sosial: Analisa Interaksi Twitter Korean Culture Center (KCC) di Indonesia.**

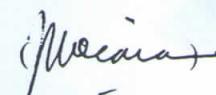
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Bani Pamungkas, S.H., M.Si., M.P.A.



Penguji I : Mirana Hanathasia, S.Sos., M.Media Prac.



Penguji II : Prof. Rusadi Kantaprawira



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : September 2017

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, ALLAH SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis beri judul “Diplomasi Digital Dengan Media Sosial: Analisa interaksi Twitter Korean Culture Center (KCC) di Indonesia” ,dimana skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan. Skripsi ini menjadi pula pintu pengantar terakhir dari masa perkuliahan strata satu penulis di Universitas Bakrie.

Dalam proses pengerjaan hingga penyelesaian skripsi ini penulis banyak belajar dan mendapat pengalaman baru yang sangat berguna untuk kedepannya. Hal ini juga dikarenakan banyaknya bantuan yang datang dari berbagai pihak. Penulis bersyukur dan mengucapkan banyak terimakasih atas bantuan, bimbingan, saran hingga dukungan yang datang dari berbagai pihak tersebut, diantaranya :

1. Bapak Bani Pamungkas Selaku pembimbing skripsi dari penulis, semua bimbingan, bantuan, arahan serta motivasi yang beliau berikan menjadi salah satu bagian paling penting dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis juga meminta maaf apabila dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan yang akan menjadi pengalaman dan pembelajaran bagi penulis kedepannya.
2. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Politik, yang telah memberikan ilmu, bimbingan dan bantuan selama proses perkuliahan selama empat tahun. Ilmu, bimbingan dan bantuan para dosen akan menjadi pengalaman dan pembelajaran bagi penulis baik selama masa perkuliahan dan kedepannya.
3. Seluruh keluarga besar program studi ilmu politik yang telah memberikan banyak bantuan selama masa perkuliahan hingga waktu penyelesaian skripsi.
4. Seluruh keluarga besar Universitas Bakrie yang telah banyak memberikan bantuan, dukungan, ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan hingga waktu penyelesaian skripsi.
5. Keluarga terkasih yang selalu memberikan dukungan, doa, semangat dan kasih sayang yang tiada putusnya : Oma Zoelfidar Djohari, Opa Djohari Kahar, Abang dr. Rachmat Saleh Eka p, Ayahanda Marzuki Haris, tanpa mereka saya tidak ada apa-apanya, doa dan kasih sayang mereka yang menjadi pelindung dan semangat saya.

6. Keluarga besar yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan : Uni Lisa Lubrina, Mama Dina, Pak Tuo, Mbak Nadya, Fauzia, dua bidadari penyemangat Nafisyah dan Nayla serta seluruh keluarga yang tidak dapat disebutkan satu per satu, doa dan dukungan mereka menjadi motivasi saya.
7. Sahabat-Sahabat Ilmu Politik 2012 : Kencana Amanda, Noor Zalina, Annisa Khasya, Oktafia, FK Bella, Fahlevi dan Ical, yang selalu menemani, memberikan bantuan, memberikan dukungan dan motivasi selama masa perkuliahan hingga waktu penyelesaian skripsi. Saya tidak akan menikmati masa-masa perkuliahan kalau tidak ada mereka. Manda terimakasih atas waktunya, Ina terimakasih atas semangat dan perhatiannya, Nisa terimakasih atas keikhlasannya memberikan banyak bantuan, Okta terimakasih atas motivasinya, Bela terimakasih atas kerjasamanya serta Levi terimakasih dukungannya.
8. Sahabat-sahabat yang berjuang bersama selama masa SMA hingga kuliah: Syuhada Illalahi dan Nhadia Suci Triami, terimakasih atas setiap motivasi, dukungan serta berbagai cerita.
9. Seluruh teman-teman angkatan 2012 Universitas Bakrie atas bantuan dan motivasi yang diberikan.
10. *For you who made the deep darkness in all the sea turn pink, i wont change like the unchanging wish every summer.*
11. Terakhir skripsi ini saya persembahkan khusus untuk ibunda Almh. Trimultini dan Almh bibi icih serta untuk *support system* terhebat yang saya miliki, oma opa abang papa bibi terimakasih untuk semua kasih sayang yang diberikan dalam suka, duka, keadaan terbaik maupun terburuk yang saya alami mereka ada dan tak pernah berhenti memberi dukungan, saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan yang saya harap kedepannya dapat lebih dikembangkan dan dilengkapi. Atas semua bantuan dan bimbingan berbagai pihak dalam penyelesaian skripsi ini saya mengucapkan banyak terimakasih.

Jakarta, September 2016

Rachma Allia Dwi Putri

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Sivitas Akademika Universitas Bakrie, Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rachma Allia Dwi Putri

NIM : 1121004002

Program Studi : Ilmu Politik

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu dan pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah Saya yang berjudul:

Diplomasi Digital Dengan Media Sosial: Analisa Interaksi Twitter *Korean Culture Center (KCC)* di Indonesia.

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai Penulis/Pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademik.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: September 2017

Yang menyatakan:



Rachma Allia Dwi Putri

DIPLOMASI DIGITAL DENGAN MEDIA SOSIAL: ANALISA INTERAKSI TWITTER KOREAN CULTURAL CENTER (KCC) DI INDONESIA

Rachma Allia Dwi Putri¹

ABSTRAK

Diplomasi menjadi salah satu cara untuk melaksanakan kepentingan negara. Diplomasi Digital memanfaatkan media sosial untuk dapat terhubung dengan negara lain maupun masyarakat negara lain. Pemerintah Korea Selatan menerapkan diplomasi ini dengan pelaksanaan kebijakan *Total and Complex Diplomacy*. Penerapan kebijakan ini kemudian menjadi lahan interaksi yang dilaksanakan oleh KCC Indonesia dengan masyarakat Indonesia. Penelitian ini dilaksanakan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Temuan yang dirangkum dalam bentuk data-data terapan kebijakan *Total and Complex diplomacy* serta interaksi yang terjadi antara KCCI dan *followers* Twitter KCCI ditampilkan lalu dianalisa dengan teori yang berkaitan. Interaksi melalui Twitter yang dilaksanakan antara KCC Indonesia dan Followers Twitter akun KCCI menghasilkan adanya saling keterhubungan serta kontribusi dan partisipasi dari kedua belah pihak. Kontribusi dan partisipasi ini melibatkan komunitas penggemar sebagai salah satu pihak yang melaksanakan hubungan dua arah dengan KCC Indonesia melalui akun Twitter KCC Indonesia.

Kata Kunci: Diplomasi Digital, Interaksi, KCC Indonesia, Kebijakan Total and Complex Diplomacy, Twitter.

¹ Mahasiswa Program Studi Ilmu Politik Universitas Bakrie.

**DIGITAL DIPLOMACY WITH SOCIAL MEDIA:
ANALITICAL INTERACTION BETWEEN KOREAN
CULTURAL CENTERS WITH INDONESIAN CITIZEN**

Rachma Allia Dwi Putri²

ABSTRACT

Diplomacy becoming another way to implementing the interest of the state. Digital Diplomacy one of many methods to implementing the diplomacy. Social media taking a big role in digital diplomacy. social media becoming a platform to assist the relation cross state. South Korea implementing the role of digital diplomacy as a policy. Total and Complex Diplomacy purpose of social media to making communication across the state more efficient. Korean Culture Center Indonesia adjust this policy to interact with Indonesian citizen. This research using descriptive qualitative as the method. the data of the way KCC Indonesia interact with Indonesia Citizen analyzed with the relating theory. Twitter becoming social media platform to assist KCC Indonesia to interact with Indonesia citizen. the interaction between KCC Indonesia and Indonesian citizen generate the relationship between one another. the relation including the contribution and participation between KCC Indonesia and Indonesian Citizen.

Keywords: Digital Diplomacy, Interaction, KCC Indonesia, Total and Complex Diplomacy, Twitter.

² Mahasiswa Program Studi Ilmu Politik Universitas Bakrie.

Daftar Isi

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR | vi |
| ABSTAK | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR TABEL DAN GRAFIK..... | xi |
| BAB I. PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 6 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 10 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA..... | 13 |
| 2.1 Kajian Teori..... | 13 |
| 2.1.1 Korean Soft Power..... | 13 |
| 2.1.2 Diplomasi Publik..... | 14 |
| 2.1.3 Diplomasi Digital..... | 16 |
| 2.1.3.1 Total And Complex Diplomacy..... | 18 |
| 2.1.4 Media Sosial..... | 20 |
| 2.1.4.1 Twitter..... | 22 |
| 2.1.5 Komunitas Online..... | 23 |
| 2.2 Kajian Riset Sebelumnya..... | 24 |

| | |
|---|------------|
| BAB III. METODOLOGI PENELITIAN | 26 |
| 3.1 Kerangka Pemikiran..... | 26 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 27 |
| 3.3 Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data..... | 28 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 29 |
| 3.5 Pengujian Keabsahan Data..... | 30 |
| BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 34 |
| 4.1 Diplomasi Digital Dengan Media Sosial..... | 34 |
| 4.2 Analisa Penerapan Total And Complex Diplomacy Pada Akun Twitter Korean Cultural Center (KCC) Indonesia..... | 48 |
| 4.3 Pola Interaksi Twitter Kcc Indonesia Dengan Komunitas Online..... | 74 |
| 4.3.1 Pola Interaksi Pada Bulan Januari..... | 84 |
| 4.3.2 Pola Interaksi Pada Bulan Februari..... | 88 |
| 4.3.3 Pola Interaksi Pada Bulan Maret..... | 96 |
| 4.3.4 Pola Interaksi Pada Bulan April..... | 102 |
| 4.3.5 Pola Interaksi Pada Bulan Mei | 107 |
| BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 112 |
| DAFTAR PUSKTAKA..... | 117 |
| LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA..... | xii |

Daftar Gambar

| | |
|---|-----------|
| Gambar 4.1 Bagan Keterkaitan Dan Popularitas Antar Situs Lembaga Dan Organisasi Korea Selatan..... | 41 |
| Gambar 4.2 Bagan Penyebaran <i>Cultural Center</i> Di Empat Regional..... | 44 |
| Gambar 4.3 Bagan Konten Kicauan Akun Twitter KCC Indonesia..... | 52 |
| Gambar 4.4 Tweet Akun Twitter KCC Indonesia Terkait Kerjasama Korea Selatan Dan Indonesia..... | 54 |
| Gambar 4.5 Kutipan Tweet KCC Indonesia Sebagai Bentuk Diplomasi Publik..... | 55 |
| Gambar 4.6 Kicauan Akun Twitter Kcc Indonesia Terkait Korea Festival..... | 60 |
| Gambar 4.7 Interaksi Twitter KCC Indonesia..... | 61 |
| Gambar 4.8 Bagan Proses Interaksi Kcc Indonesia Dengan Followers..... | 62 |
| Gambar 4.9 Interaksi Twitter Kcc Indonesia Terkait Kelas Bahasa..... | 65 |
| Gambar 4.10 Interaksi Twitter Kcc Indonesia Terkait Konten Program KCC..... | 67 |
| Gambar 4.11 Tweet Dan Interaksi Terkait Konten Promosi Hallyu..... | 69 |
| Gambar 4.12 Tweet Terkait Konten Pendidikan Dan Pariwisata..... | 71 |
| Gambar 4.13 Hasil Voting Youtube Music Award Nominasi Video Of The Year..... | 76 |
| Gambar 4.14 Survei Hallyu KOCIS..... | 79 |
| Gambar 4.15 Perbandingan Pencarian Kata Kunci K-Pop Dan J-Pop Pada Lima Tahun Terakhir..... | 81 |

Daftar Tabel dan Grafik

| | |
|--|------------|
| Grafik 4.1 Dinamika Jumlah Kicauan Akun Twitter KCC Indonesia Januari - Mei 2016..... | 50 |
| Grafik 4.2 Dinamika Jumlah Kicauan Twitter KCC Indonesia Januari – Mei 2016..... | 58 |
| Tabel 4.3 Jumlah Kicauan pada setiap konten Januari – Mei 2016..... | 64 |
| Grafik 4.4 Dinamika Interaksi Twitter KCC Januari – Mei 2016..... | 82 |
| Tabel 4.5 Kicauan Pada Setiap Konten Bulan Januari 2016..... | 83 |
| Tabel 4.6 Interaksi Pada Setiap Konten Bulan Januari 2016..... | 85 |
| Tabel 4.7 Kicauan Pada Setiap Konten Bulan Februari 2016..... | 88 |
| Tabel 4.8 Interaksi Pada Setiap Konten Bulan Februari 2016..... | 90 |
| Tabel 4.9 Kicauan Pada Setiap Konten Bulan Maret 2016..... | 94 |
| Tabel 4.10 Interaksi Pada Setiap Konten Bulan Maret 2016..... | 97 |
| Tabel 4.11 Kicauan Pada Setiap Konten Bulan April 2016..... | 101 |
| Tabel 4.12 Interaksi Pada Setiap Konten Bulan April 2016..... | 103 |
| Tabel 4.13 Kicauan Pada Setiap Konten Bulan Mei 2016..... | 106 |
| Tabel 4.14 Interaksi Pada Setiap Konten Bulan Mei 2016..... | 108 |