

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anwar, Sanusi. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Belch, George E., Belch, Michael, A. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective. 8th Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Diamond, Stephanie. (2015). *The Visual Marketing Revolution*. Jakarta: Serambi.
- Effendy, Onong Uchjana. (2002). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Friedman, MM, Bowden, V.R. dan Jones, E.G. (2010). *Buku Ajar Keperawatan Keluarga: Riset, teori, dan praktik, alih bahasa, Akhir Yani S. Hamid dkk; Ed 5*. Jakarta: EGC.
- Indranata, Iskandar. (2008). *Pendekatan Kualitatif untuk Pengendalian Kualitas*. Jakarta: Penebit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT Prehallindo
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mayfield, Antony. (2008). *What is Social Media?*. London: iCrossing.
- Miles, Matthew B dan Huberman, A. Michael. (2007). *Analisis Data Kualitatif, Buku sumber tentang metode-metode baru*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.

- Moleong, Lexy J. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sastradipoera, Komaruddin. (2003). *Manajemen Marketing, Suatu Pendekatan*. Bandung: Kappa-Sigma.
- Schiffman, Leon G. dan Kanuk, Leslie. (2003). *Consumer Behavior*. Jakarta: Prentice Hall International, Inc.
- Sherman, Aliza dan Smith, Danielle Elliott. (2013). *Social Media Engagement for Dummies*. New Jersey: John Willey & Sons. Inc.
- Strauss, Judy dan Frost, Raymond. (2012). *E-Marketing Edisi Internasional ke-6*. London: Pearson
- Suryabrata, Sumardi. (2004). *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Rosda Karya.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2007). *Manajemen Kualitas Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Wenats, Eka AG dkk. (2012). *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Internet

- “*Apa yang Kerap Kita Lakukan sebagai Pengguna Instagram*”
<https://blog.jakpat.net/apa-yang-kerap-kita-lakukan-sebagai-pengguna-instagram/> (akses 17 April 2017)
- “*Instagram.*” (2015, Desember 25). <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> (akses 1 Mei 2017)
- “*Tips Sukses Mengelola Café*” <http://marketeers.com/tips-sukses-mengelola-cafe/> (akses 4 April 2017)

Costill, A. (2014). "30 Things you absolutely need to know about Instagram" <http://www.searchenginejournal.com/30-things-absolutely-need-know-instagram/85991> (akses 20 April 2017)

Redaksi BisnisUKM. (2015). "Kelebihan dan Kekurangan Berjualan di Instagram" <https://bisnisukm.com/kelebihan-dan-kekurangan-berjualan-di-instagram.html> (akses 29 Mei 2017)

Sumarmi, Saptaningsih (2008). "Fenomena Word of Mouth Marketing dalam Mempengaruhi Keputusan Konsumen" <http://www.upy.ac.id> (akses 10 September 2017)

Jurnal

Sashi, C.M. (2012). "Customer engagement, buyer-seller relationships, and social media". *Management Decision*, Vol. 50 Iss: 2, pp.253-272.

Venkakestan, R., Kumar, V, dan Bohling, T. (2007). Optimal Customer Relationship management Using Bayesian Decision Theory: An Application for Customer Selection. *Journal of Marketing Research* Vol. XLIV (November 2007), 579-594. ISSN: 00222-2437 (print), 1547-7193 (elektronik).

Vivek, S. D., Beatty, S. E., & Morgan, R. M. (2012). *Customer Engagement: Exploring Customer Relationships beyond Purchase*. *Journal of Marketing Theory and Practice*, vol. 20, no. 2, pp. 127–145.