

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Azwar, Saifuddin. 2014. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basu, Swastha DH. dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Bungin, Burhan. 2009. *Analisis Penelitian Data Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Djalali, H. 2007. *Psikologi Belajar*. Jakarta: P.T Bumi Aksara
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hastjarjo, Sri. 2011. *New Media: Teori dan Aplikasi*. Karanganyar: Lindu Pustaka.
- Healey, Matthew. 2008. *What Is Branding?*. Singapura: Star Standard Industries (Pte) Ltd.
- Hurlock, E. 2000. *Psikologi Perkembangan jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedua belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1, Edisi Kedua Belas. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1, Edisi Ketiga Belas. Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 14<sup>th</sup> Edition*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kurniawan, D. 2008. *Statistik Parametrik dan Nonparametrik*. Jakarta: Gramedia.
- Laudon, Kenneth C. dan Laudon Jane. 2013. *Management Information Systems: Managing The Digital Firm*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2014. *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Mar'at. 1981. *Sikap Manusia, Perubahan Serta Pengukurannya*. Bandung: Ghalian.
- Mulyana, Dedy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Muftahul Jannah. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Purwanto, Dedy dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Royan, Frans M. 2004. *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Selebritis: Selebritis dalam Iklan dan Strategi Selebritis Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sanjaya, Wina. 2014. *Media Komunikasi Pembelajaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Santoso, S. 2010. *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen Ed. 7*. Jakarta: Prentice Hall

Solomon, Michael R. 2007. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. New Jersey. Prentice Hall

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Administrasi*. Cetakan Ke-20. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suyanto, M. 2003. *Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.

Terence A. Shimp. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* Jilid I. Jakarta: Penerbit Erlangga.

**WEBSITE:**

<http://bisnisgoonline.com/perkembangan-e-commerce-di-indonesia-saat-ini-2017/> (diakses pada 13 Juni 2017).

<http://www.yangcanggih.com/2015/12/11/138545/> (diakses pada 13 juni 2017).

**SKRIPSI:**

Baskorohito Abiromo. 2014. *Pengaruh Tagline Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness Produk Kartu Perdana Simpati*. (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta).

- Johan Rifki M. 2013. *Pengaruh Pasha UNGU Sebagai Brand Ambassador Iklan Televisi Garnier Men Terhadap Minat Beli Produk Masyarakat.* (Kelurahan Jemur Wonosari Kecamatan Wonocolo Kota Surabaya).
- Ligia Stephani Samosir, Yuliani Rachma Putri, Sylvie Nurfebiaraning. 2016. *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Bandung.*
- Nihayatul Mardiyah. 2010. *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image Sabun LUX.* (Studi di Pondok Pesantren wahid Hasyim Yogyakarta).
- Putri Nuraini. 2015. *Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Band NOAH dalam Iklan Vaseline Men Terhadap Keputusan Membeli Produk.* (Survey Pengaruh Brand Ambassador Band Noah Dalam Iklan Vaseline Men Terhadap Keputusan Membeli Produk Yang Dilakukan Oleh fans Club Noah “Sahabat Serang”).
- Yusiana, Renita, dan Maulida, Rifaatul. 2015. *Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian* (Studi Kasus Mahasiswi Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran).