

RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS

MAE'S KITCHEN

TUGAS AKHIR



MAESANDRO TRIE ADIKARA

1091001161

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

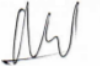
2017

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Maesandro Trie Adikara

NIM : 1091001161

Tanda Tangan : 

Tanggal : 14-September-2017

HALAMAN PENGESAHAN

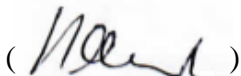
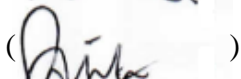
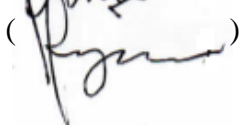
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Maesandro Trie Adikara
NIM : 1091001161
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Rencana Pengembangan Bisnis Mae's Kitchen

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagaibagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Manajemen,Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Suwandi, S.E, M.Si
Penguji : B.P Kusumo Bintoro, Ir., MBA, Dr.
Penguji : Aurino Rilman A. Djamaris Ir., MM,s

()
()
()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 14 September 2017

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini berjudul “*Rencana Pengembangan Bisnis Mae’s Kitchen*” dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka untuk mengembangkan bisnis yang sudah berjalan sekarang dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen Universitas Bakrie.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak menghadapi kesulitan karena keterbatasan, kemampuan, maupun surutnya semangat, namun penulis bersyukur dan berterima kasih karena telah mendapat perhatian dan dukungan dari berbagai pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Suwandi, SE, M.Si selaku pembimbing tugas akhir yang senantiasa memberikan masukan, dukungan, dan ilmu yang sangat bermanfaat selama proses pembuatan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Adhia Pramita Syah Pohan selaku orang tua dan kakak abang atas segala do’a dan dukungannya yang sangat luar biasa. Terima kasih telah membimbing dan memberikan semangat serta kepercayaan tanpa henti sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Teman – teman dari MThree Coffee yang sudah mau membantu saya agar saya bisa menyelesaikan ini semua
4. Teman-teman basket Universitas Bakrie beserta Manager khususnya Erich, Fifi, dan Fabian, yang selalu menemani penulis dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini

Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dalam kemajuan ilmu pendidikan dan juga dapat dijadikan sebagai salah satu sumber referensi akademik.

Jakarta, 14 September 2017

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maesandro Trie Adikara

NIM : 1091001161

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Rencana Bisnis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Rencana Pengembangan Bisnis Mae's Kitchen

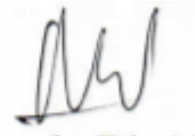
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 14 September 2017

Yang menyatakan



(Maesandro Trie Adikara)

Rencana Pengembangan Bisnis Mae's Kitchen

Maesandro Trie Adikara

ABSTRAK

Rencana bisnis ini dibuat untuk pengembangan bisnis Mae's Kitchen agar lebih baik lagi. Pengembangan yang ingin dilakukan adalah merubah dari kios menjadi catering, kaki lima, dan E-commerce. Perencanaan ini menggunakan metode *Porter Five forces* dan *SWOT Analysis*. Dengan memperkirakan tingkat bunga sebesar 18% maka didapatkan nilai NPV sebesar Rp 141.470.618,01 pada tahun kelima dan IRR sebesar 78,2985%. Perhitungan NPV maupun IRR menghasilkan nilai yang positif. Yang berarti rencana pengembangan ini layak dijalankan karena dapat meningkatkan keuangan perusahaan.

Kata Kunci: Rencana Bisnis, Mae's Kitchen, Inovasi *catering* minuman, *SWOT*, *Porter Five forces*.

BUSINESS DEVELOPMENT PLAN MAE'S KITCHEN

Maesandro Trie Adikara

ABSTRACT

This business plan is created for the development of Mae's Kitchen business is even better. The development to be done is to change from kiosk to catering, street vendors, and E-commerce. This plan uses the Porter Five forces method and SWOT Analysis. By estimating the interest rate of 18%, the NPV value is Rp 141,470,618,01 in the fifth year and the IRR is 78,2985% s. NPV and IRR calculations yield positive values. Which means the development plan is feasible to run because it can improve corporate finance.

Keywords: Business Plan, Mae's Kitchen, Drinks Catering Innovation, SWOT, Porter Five Forces

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
Rencana Pengembangan Bisnis Mae’s Kitchen.....	v
ABSTRAK.....	v
BUSINESS DEVELOPMENT PLAN MAE’S KITCHEN.....	vi
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan.....	2
1.3 Manfaat dan kegunaan	2
BAB II	4
DESKRIPSI PERUSAHAAN DAN PRODUK.....	4
2.1 Profil Perusahaan.....	4
2.2 Uraian Industri, Persaingan, dan Peluang.....	5
2.1.1 Analisis Industri.....	5
2.1.2 Analisis persaingan.....	8
2.1.3 Analisis Peluang.....	11
2.3 Uraian Produk.....	12
2.4 Ruang Lingkup Bisnis.....	13
BAB III	15
METODE PERENCANAAN BISNIS	15
3.1 Proses Evaluasi dan Pengembangan Bisnis	15
3.2 Pengumpulan Data	16
3.3 Analisis Bisnis	17
3.3.1 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal.....	17
3.4 Implementasi Rencana Bisnis	19
BAB IV.....	21
ANALISIS DATA.....	21
4.1 Analisis Bisnis	21
4.1.1 Analisis Porter’s Five Forces.....	21
4.1.2 Analisis SWOT	23

4.2	Analisis Sumber Daya Manusia	24
4.2.1	Struktur Organisasi	24
4.2.2	Deskripsi Kerja	25
4.3	Analisis Pemasaran	25
4.3.1	Marketing mix	27
4.4	Analisis Kompetitor	28
4.5	Analisis Keuangan	29
4.5.1	Modal awal.....	29
4.5.2	Analisis Laporan Laba Rugi.....	30
4.5.3	Analisis Balance Sheet.....	31
4.5.4	Analisis Statement Of Cash Flows	31
BAB V.....		33
RENCANA BISNIS		33
5.1	Rencana Pengembangan Bisnis.....	33
5.2	Ilustrasi Gambar Pedagang Kaki Lima	36
5.2.1	Rencana Operasional.....	36
5.3	Pengembangan Manajemn dan Struktur Organisasi.....	37
5.3.1	Struktur Organisasi	37
5.3.2	Deskripsi Kerja	38
5.4	Risiko.....	38
5.4.1	Risiko Operasional (tingkat risiko: rendah).....	38
5.4.2	Risiko Keuangan (tingkat risiko: rendah).....	38
5.4.3	Risiko Pasar (tingkat risiko: tinggi)	39
5.5	Keuangan.....	39
5.5.1	Modal.....	39
5.5.2	Laporan Laba Rugi.....	40
5.5.3	Comparative Balance Sheet	40
5.5.4	Statement Of Cash Flow.....	41
5.6	Kelayakan Bisnis	41
5.6.1	Payback Period.....	41
5.6.2	Break Even Point.....	42
5.6.3	Net Present Value & IRR.....	42
5.7	Penutup.....	43
DAFTAR PUSTAKA		44