

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alifahmi, Hifni. 2005. Sinergi Komunikasi Pemasaran, Integrasi Iklan, Public Relations dan Promosi. Jakarta: Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Anwar Sanusi. 2011. Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Arjanti, Restituta Ajeng dan Mosal, Reney Lendy. 2012. Startup Indonesia. Buku Kompas
- Bungin, Burhan. 2011. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana
- Egan, John. 2007. Marketing Communication. London: Thomson Learning
- Macnamara. 1996. Promosi Public Relations, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana
- Moleong, Lexy J. 2013. Metode Penelitian Kualitatif . Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Kotler, Philip dan Keller K Lane. 2006. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: Erlan
- Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana
- Silalahi, Ullber. 2009. Metode Penelitian Sosial. Bandung: PT. Refika Aditama
- Soehadi, Agus W. 2005. Effective Branding: Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat. Bandung: Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Wahyuni, Pudjiastuti. 2010. Special Event: Alternatif Jitu Membidik Pasar. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Widjaja, H.A.W. 2010. Komunikasi; Komunikasi dan Hubungan Masyarakat. Jakarta: Bumi Aksara.

Internet

- “Gerakan Mari Berdigital Bagi UMKM Indonesia”
<http://smeindonesia.org/gerakan-mari-berdigital-bagi-umkm-indonesia/2657/> (akses 29 Maret 2017)

“Jumlah Startup Indonesia Tertinggi di Asia Tenggara”

<http://marketplus.co.id/2017/03/jumlah-startup-indonesia-tertinggi-di-asia-tenggara/> (akses 27 Maret 2017)

“Perkembangan Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2016 Terbesar di Dunia”

<https://id.techinasia.com/pertumbuhan-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2016> (akses 17 Maret 2017)

“2020, Jumlah *Start-up* di Indonesia Capai 13.000”

<http://www.beritasatu.com/digital-life/391066-2020-jumlah-startup-di-indonesia-capai-13000.html> (akses 29 Maret 2017)

“Start-up ranking Countries “ <http://www.startupranking.com/countries> (akses 24 april 2017)

Jurnal

Novita Fransiska dan Ulani Yunus. 2014. “Strategi Public Relations Hotel Ibis dalam Mengembangkan Brand Awareness (Studi Kasus Special Events “Ibis Pillow Hunt” di Jakarta Periode November 2013)”.

Tri Akbar Vellayati, Zainul Arifin dan Edy Yulianto. 2014. “Pengaruh *Marketing Public relations* terhadap Citra Perusahaan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei pada pelanggan Toyota Auto 2000 Jl. Letjend Sutoyo No. 25, Malang)”.

Atika Kurniasari, Puji Lestari dan Isbandi . 2008. “Strategi *Marketing Public relations* PT. Telkom Kancatel Pati dalam Program “Flexi Door to Door” dan “Speedy Go To School” untuk Membangun *Brand Awareness* dan *Brand Knowledge* di wilayah Pati”.