

## Daftar Pustaka

- Aditama, T.Y.(2010). *Manajemen Administrasi Rumah Sakit*. Edisi Kedua. Jakarta: UI-Press.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arlan Tjahyadi, R. (2006). *Brand Trust dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, Dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek*. Jurnal Manajemen, Vol. 6, No. 1.
- Armstrong, G., dan Kotler, P. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Arslan, F. M., dan Altuna, O. K. (2010). *The Effect of Brand Extensions on Product Brand Image*. Emerald Journal of Product & Brand Management.
- Augusty, F., (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Azwar, S. (2010). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hansen, D., R., & Mowen, M. M. (2012). *Akuntansi Manajerial Jilid 1 (Edisi 8)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kartika, G. W. (2010). *Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Esia*. Skripsi. Jakarta: Jurusan Manajemen, Universitas Bakrie.
- Kinnear, T., C., & Taylor, J., R. (2003). *Riset Pemasaran (Terjemahan Oleh Thamrin) Edisi Tiga*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong. (2010). *Principles of Marketing, Thirteen Edition*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management, 14th*. London: Pearson Education.
- Kurniawan, A. D., & Astuti. (2012). *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian*. Diponegoro Journal Of

- Management, Vol. 1, No. 1. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom> .  
ditemukan 11 Mei 2014.
- Lovelock, C., dan Wirtz, L. (2011). *Principles of Service Marketing and Management*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Lupiyoadi, R., & A. Hamdani. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muljayanti, R. S. (2011). *Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi, dan Customer Service Terhadap Citra Minimarket Indomaret di Wilayah Bintaro Permai*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Muninjaya, G. (2011). *Pengantar Administrasi Kesehatan*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Rahmulyono, A. (2008). *Analisis Pengaruh Kepuasan Pasien Puskesmas Depok I di Sleman*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Schiffman, L., G., & Kanuk, L., L. (2007). *Perilaku Konsumen Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sekaran, Uma., dan Bougie, R. (2010). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach (5<sup>th</sup> ed)*. UK: John Wiley & Sons, Inc.
- Setiadi, N. (2012). *Konsep & Penulisan Dokumentasi Asuhan Keperawatan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Surono. (2010). *Analisis Pengaruh Penetapan Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Setyaningsih, R., Suyudi, M., & Soesanto, H. (2007). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekuitas Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang*. Jurnal Studi Manajemen Organisasi, Volume 4, Nomor 2, Halaman 30. <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo>
- Tabachnick, G. G., dan Fidell, L.S. (2007). *Experimental Design Using ANOVA*. Belmont, CA: Duxbury.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 29 Tahun 2004 Tentang Praktek Kedokteran.

Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2009 Tentanf Rumah Sakit.

Utami dan Mukodim. (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Biaya, Lokasi, dan Pencitraan Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma Kalimalang Bekasi*. Bekasi: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.

Weenas, Jackson R. S. (2013). *Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA. Vol. 1, No. 4, Hal. 607 – 618.

**Website:**

Website Resmi Pusat Data & Informasi PERSI (Direktori Kesehatan)  
<http://www.pdpersi.co.id> (diakses 15 Mei 2014)

Website Resmi RS MH. Thamrin Salemba  
<http://thamrinhospitalsalemba.com> (diakses 15 Mei 2014)

Website Resmi Asuransi PT. Sinar Mas  
<http://www.sinarmas.co.id> (diakses 5 Juli 2014)