

**ANALISIS PERILAKU DAN KARAKTER KARYAWAN  
GENERASI Y DALAM BEKERJA  
(STUDI KASUS: *HEAD OFFICE*, WILMAR GROUP  
INDONESIA)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
mendapatkan gelar Magister Manajemen (S2)**



**Oleh :  
MARJA YULIANTI  
2141021005**

**PROGRAM STUDI  
MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA 2017**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Marja Yulianti

NIM : 2141021005

Tanda Tangan : 

Tanggal : 15 September 2017

## HALAMAN PENGESAHAN


Tesis ini diajukan oleh :

Nama : Marja Yulianti  
NIM : 2141021005  
Program Studi : Magister Manajemen  
Judul : Analisis Perilaku dan Karakter Generasi Y dalam Bekerja (Studi Kasus : *Head Office*, Wilmar Group Indonesia)

**Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada program studi Magister Manajemen – Universitas Bakrie**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : M. Taufiq Amir, SE. MM., Ph.D (  )

Penguji 1 : BP.Kusumo Bintoro, Ir., M.B.A., Dr (  )

Penguji 2 : Achmad Reza Widjaja, Ph.D (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 September 2017

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen – Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak M. Taufiq Amir, SE. MM.,Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tesis ini.
2. Bapak Kusumo Bintoro, Ir., M.B.A., Dr selaku dosen penguji satu.
3. Bapak. Achmad Reza Widjaja, Ph.D. selaku dosen penguji dua.
4. Bapak dan Ibu dosen yang telah banyak memberikan bantuan serta bekal pengetahuan selama proses pendidikan dan penulisan tesis pada Program Studi Magister Manajemen, Universitas Bakrie.
5. Bapak Suroto yang telah banyak membantu dan memberikan informasi seputar akademik selama penyusunan tesis.
6. Bapak Memed Kosasih selaku Head Human Capital yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang penulis butuhkan.
7. Orang tua Mardianis dan Jamalis, Suami Angga Liberdo dan Anak Khansa Azkadina Maharani serta seluruh keluarga, adik emi dan wawa yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses perkuliahan sampai penyusunan tesis.
8. Rekan-rekan di Wilmar Group yang telah banyak membantu dan selalu siap sedia meluangkan waktu untuk membantu penulis selama penyelesaian tesis ini terutama Marulak, Ketut dan Eriton.
9. Teman-teman seangkatan: Ananda, Aryo, Damar, Dani, Didik, Mike, Subehan, Zul yang selalu kompak dan saling membantu dari awal kegiatan

perkuliahan terutama untuk Pak Setiono yang selalu mengingatkan dan memberikan informasi penting selama penulisan tesis ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 15 September 2017

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marja Yulianti  
NIM : 2141021005  
Program Studi : Magister Manajemen  
Jenis Tesis : Studi Kasus

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie, **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“Analisis Perilaku dan Karakter Generasi Y dalam Bekerja (Studi Kasus : Head Office, Wilmar Group Indonesia)”**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database, merawat dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 15 September 2017

Yang Menyatakan



( Marja Yulianti )

## **ABSTRACT**

*This research aims to analyze the behavior and character of Generation Y employees with a case study in Head Office, Wilmar Group Indonesia. Using the qualitative approach, the data were collected by interview and were analyzed accordingly. The results show that Gen-Y are more likely to move to a new organization and are considered disloyal to the company. Gen Y employees at Wilmar Group Indonesia prefer flexibility in their work schedules and positions as well as able to maintain a substantial work-life balance. They desire constant feedback from their supervisors and seek knowledge from older generations in the workplace. When it comes to team work, they are prefer to use the strengths of team members to accomplish the task. Generation Y rely heavily on the Internet and other technology and communication devices, not only for information, but also for various daily tasks. They expect openness, freedom in positive argument and transparency from management and colleagues within Wilmar Group Indonesia. All of this characters and attitude at the workplace are relevant to Generation Y employee literature.*

*Generation Y are unlikely to remain in one job for more than five years, so Wilmar Group Indonesia need to create an internal environment that motivates younger workers through knowledge-building opportunities and other monetary incentives to strengthen retention. Creating a harmonious relationships among employees from different generations within Wilmar Group Indonesia through sharing session program about The Characters and Workplace Attitude Differences, so that it is expected to create the employee's engagement after this sharing session completed..*

*Keywords: Characteristic, Workplace attitudes, Generation Y*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku dan karakter karyawan Generasi Y dengan studi kasus di Kantor Pusat Wilmar Group Indonesia. Data tersebut menggabungkan data primer dan sekunder dengan metode analisis kualitatif dan analisis wawancara. Hasilnya menunjukkan bahwa karakteristik dan sikap kerja Gen-Y lebih cenderung pindah ke organisasi baru dan dianggap tidak loyal terhadap perusahaan tidak relevan dengan karakteristik dan sikap kerja Gen Y di *Head Office*, Wilmar Group Indonesia. Gen Y di *Head Office*, Wilmar Group Indonesia lebih memilih jadwal kerja dan pekerjaan yang lebih fleksibel serta menginginkan keseimbangan kehidupan kerja. Menginginkan umpan balik yang konstan dari atasan dan mengharapkan mendapatkan ilmu baru dari generasi tua di tempat kerja. Ketika harus bekerja dengan tim, generasi ini lebih menyukai kekuatan kerjasama dengan anggota tim untuk menyelesaikan pekerjaan. Generasi Y sangat bergantung pada Internet, teknologi dan perangkat komunikasi lainnya, tidak hanya untuk informasi, tapi juga untuk menyelesaikan tugas sehari-hari. Mereka menyukai keterbukaan, kebebasan berpendapat dan transparansi dari manajemen dan rekan kerja di Wilmar Group Indonesia. Semua karakter dan sikap di tempat kerja ini relevan dengan literatur karyawan Generasi Y.

Generasi Y juga tidak suka bertahan lama lebih dari lima tahun dalam satu pekerjaan, jadi *Head Office*, Wilmar Group Indonesia perlu menciptakan lingkungan internal yang dapat memotivasi karyawan muda melalui memberikan peluang pengembangan pengetahuan dan pemberian insentif lainnya untuk memperkuat program retensi. Menciptakan hubungan yang harmonis di antara karyawan dari berbagai generasi di *Head Office*, Wilmar Group Indonesia melalui program *sharing session* tentang perbedaan karakter dan cara kerja antar generasi di Wilmar Group Indonesia sehingga diharapkan akan tercipta *engagement* diantara karyawan setelah *Sharing Session* selesai.

Kata Kunci : karakteristik, cara kerja, generasi Y



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
UNGKAPAN TERIMAKASIH .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>12</b>
2.1 Generasi di Tempat Kerja .....	12
2.2 Generasi Y.....	13
2.3 Karakter Kerja Generasi Y.....	14
2.4 Cara Kerja Generasi Y .....	17
2.5 Kerangka Pemikiran.....	18

BAB III	METODE PENELITIAN.....	20
3.1	Penelitian Kualitatif .....	21
3.2	Jenis dan Objek Penelitian .....	21
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.4	Sumber Data.....	26
3.5	Teknik dan Analisis Data .....	26
3.6	Validitas Data.....	28
3.7	Instrumen Penelitian .....	29
3.8	Keterbatasan Penelitian.....	30
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1	Profil Perusahaan .....	31
4.2	Profil Responden.....	33
4.3	Karakteristik dan cara kerja karyawan generasi Y di <i>Head Office</i> Wilmar Group Indonesia.....	34
4.4	Harapan dan Ekpektasi kerja karyawan Generasi Y di <i>Head Office</i> Wilmar Group Indonesia .....	39
4.5	Karakteristik dan Cara Kerja Generasi X .....	44
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN .....	47
5.1	Kesimpulan .....	47
5.2	Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....		53
LAMPIRAN.....		59
	Lampiran 1 Pedoman Wawancara .....	59
	Lampiran 2 Verbatim Wawancara.....	61
	Lampiran 3 Akumulasi Tema.....	88

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Generasi yang masih hidup.....	2
Tabel 2.1 Komposisi Karyawan berdasarkan teori generasi.....	5
Tabel 3.1 Data Turn Over Management Trainee .....	6
Tabel 4.2 Karakteristik Generasi Y.....	16
Tabel 5.4 Daftar Responden.....	33
Tabel 6.4 Perbandingan Ekpektasi Kerja Gen-X dan Gen-Y.....	46