

DAFTAR PUSTAKA

- Ferrel, O.C & D, Harline. 2005. *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation.
- International, Euromonitor. 2017. "Country Report Cafes/Bars in Indonesia", <http://www.euromonitor.com/cafes-bars-in-indonesia/report>, diakses pada 2 Juni 2017 pukul 20.30.
- Kasmir & Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium jilid I*. Jakarta: PT. Prehalindo
- Lampung, Ahli Kopi. 2015. "Sejarah Perkembangan Kopi di Indonesia", <http://ahlikopilampung.com/2015/09/26/sejarah-perkembangan-kopi-di-indonesia/>, diakses pada 25 Mei 2017 pukul 11.30.
- Organization, International Coffee. 2016. "Infographics on the global coffee trade", <http://www.ico.org/coffee-trade-statistics-infographics.asp?section=Statistics>, diakses pada 27 Mei 2017.
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. 2013. *Business Model Generation*. London, NJ: John Wiley & Sons.
- Perindustrian, Kementrian. 2016. "Menperin: Gaya Hidup Dorong Industri Kopi Tumbuh", <http://www.kemenperin.go.id/artikel/15421/Menperin:-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kopi-Tumbuh>, diakses pada 28 Mei 2017 pukul 20.30.
- Risnandar, Cecep. 2017. "Sejarah Kopi", <http://www.studiobelajar.com/penulisan-daftar-pustaka/>, diakses pada 25 Mei 2017. Pukul 10.30.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rao, C. A., Rao, B. P., & Sivaramakrishna, K. 2009. *Strategic Management and Business Policy*. New Delhi: Excel Books India.
- Sudarsana, Eunike gertuida. 2016. "Fenomena Menjamurnya Warung Kopi di Indonesia", http://www.kompasiana.com/inkegertruida/fenomena-menjamurnya-warung-kopi-di-indonesia_5808b767cf7a61af1bd9e94e, diakses pada 30 Mei 2017 pukul 20.00.
- Statistik, Badan Pusat. 2015. "Proyeksi Penduduk Kabupaten/Kota Provinsi Kep. Bangka Belitung", https://www.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Proyeksi-Penduduk

[Kabupaten-Kota-Provinsi-Kep--Bangka-Belitung-2010-2020.pdf](#), diakses pada 20

Desember 2017 pukul 20.00.

Ukers, William H. 2011. *All About Coffee*. New York: Read Books.