

DAFTAR PUSTAKA

- Ankasaniscara, Palangan. (2010). Analisis Pengaruh *Celebrity Endorser* pada *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus: Peter Says Denim. <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20333106-T32222-Palagan%20Ankasaniscara-Analisis%20pengaruh.pdf> (Diakses pada 22 November 2017 pukul 18.55 WIB).
- Belch, George,E., & Michael, A.B. 2003. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective, International Edition*. New York: McGraw Hill.
- Bungin, Burhan. (2015), *Metodologi Penelitian Kualitatif*: Depok, Rajagrafindo Pustaka.
- BLP Beauty (n.d). About Us. Diakses pada 26 Januari 2018, dari <https://blpbeauty.com/pages/about-us>
- Clow, Kenneth E. & Baack, Donald. (2016). *Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communication*. England: Pearson Educaton.
- Darmansyah, S., Salim, M., & Bachri, S. (2014). Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Indonesia (Penelitian Online). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 12 No. 2: 230-238. <http://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/644>. (Diakses pada 22 November 2017, 18.55 WIB)
- Faizan, Aklis. (2014). Pengaruh Kreativitas Iklan dan *Endorser* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Mie Sedaap. *Management Analysis Journal* 3(2) Hal. 1-8. https://journal.unnes.ac.id/artikel_sju/maj/3954. (Diakses pada 20 November 2017 pukul 19.45 WIB)
- Fikrie, Muhammad & Panji, Aditya. (26 Juli 2017). Instagram Punya 45 Juta Pengguna Aktif di Indonesia. Diakses pada 9 Oktober 2017, dari: Kumparan.com: <https://kumparan.com/@kumparantech/instagram-punya-45-juta-pengguna-aktif-di-indonesia>

- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Ifluenz Team. (25 Juni 2016). *Product Endorsement on Instagram: A New Trend of Advertising*. Diakses pada 19 Januari 2018, dari Ifluenz.com: <https://www.ifluenz.com/blog/2016/06/25/product-endorsement-instagram-new-trend-advertising/>
- Iskandar, Afina & Priti, Dinda Ayu (20 Mei 2017). 8 Lipcream Lokal Andalan dengan Harga Seratus Ribuan. Diakses pada 19 Januari 2018, dari Gogirl.id: <http://www.gogirl.id/news/beauty/6-produk-lipcream-lokal-kualitas-internasional-881025.html>
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing. Brand Equity 4 th edition*. USA, Pearson Education
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen pemasaran, jilid I, Edisi kesebelas*, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2010). *Principles of Marketing 9th Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2006). *Marketing Management 12th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Martono., & D. Agus Harjito. (2010). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Mediakix Team. (29 Juni 2016). *How Brands can Reach New Audiences With Micro-influencers*. Diakses pada 9 November 2017, dari Mediakix.com: <http://mediakix.com/2016/06/micro-influencers-definition-marketing/#gs.bwsaW30>
- Morrison, Kimberlee. (26 Juni 2017). *Instagram Dominates Influencer Marketing (Report)*. Diakses pada 9 Oktober 2017, dari Adweek.com:

<http://www.adweek.com/digital/instagram-dominates-influencer-marketing-report/>

Nihardja, Grisselda. (18 Juni 2016). Lip Coat BLP Beauty Ramaikan Industri Kecantikan Indonesia. Diakses pada 19 Januari 2018, dari Jurnal.sociolla.com: <https://journal.sociolla.com/lip-coat-blp-beauty-ramaikan-industri-kecantikan-indonesia/>

Nuraini, Alfiah & Maftukhah, Ida. (2015). Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang. *Management Analysis Journal* 4(2) Hal. 171-179. https://journal.unnes.ac.id/artikel_sju/maj/7839. (Diakses pada tanggal 20 November 2017 pukul 19.55 WIB).

Olenki, Steve. (20 Juli 2016). *How Brands Should Use Celebrities For Endorsements*. Diakses pada 19 Januari 2018, dari Forbes.com: <https://www.forbes.com/sites/steveolenki/2016/07/20/how-brands-should-use-celebrities-for-endorsements/#34c39cbd5593>

Parengkuan, Valentine, Tumbel, Altje & Wenas, Rudy. (2014). Analisis Pengaruh *Brand Image* dan *Celebrity Endorsement* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Shampo Head and Shoulders* di 24 Mart Manado. *Jurnal EMBA* Vol.2 No.3 Hal. 1792-1802. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5972>. (Diakses pada tanggal 20 November 2017 pukul 19.50 WIB).

Sari, Intan Kemala. (29 Juli 2016). Cerita Lizzie Parra yang Stres Saat Pertamakali Luncurkan Lipstik Matte. Diakses pada 9 Oktober 2017, dari Detik.com: <https://m.detik.com/wolipop/read/2016/07/29/130037/3264294/234/cerita-lizzie-parra-yang-stres-saat-pertamakali-luncurkan-lipstik-matte>.

Scissons, M., Sim, H., & Vo, J. (2014). *Flashstock's Instagram Marketing Strategy E-book*. Tersedia: <https://instagrapmpartners.com/wp-content/uploads/2015/11/FlashStock-Instagram-Marketing-Strategy-E-Book-2015-1.pdf> (Diakses pada 8 Oktober 2017 pukul 13.32 WIB).

- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Shimp, Terence A. (2007). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communication 7th Edition*. Canada: South-Western Cengage Learning.
- Solis, Brian & Breakenridge, Deirde. (2009). *Putting the Public Back in Public Relations How Social Media is Reinviting the Aging Business of PR*. New Jersey: Pearson Education.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Widiyanto, Ibnu. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zimmerman, Jan & Sahlin, Doug. (2010). *Social Media Marketing All-In-One For Dummies*. Canada: Wiley Publishing, Inc.