

**ANALISIS SEMIOTIKA PEIRCE PADA REPRESENTASI
PERILAKU KONFORMITAS DALAM FILM ANIMASI *ALIKE***

TUGAS AKHIR



UNIVERSITAS
BAKRIE

Logo.wiki

**REVINA YULITARACHMA
1161903022**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2018**

**ANALISIS SEMIOTIKA PEIRCE PADA REPRESENTASI
PERILAKU KONFORMITAS DALAM FILM ANIMASI *ALIKE***

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana



UNIVERSITAS
BAKRIE

logoworlds

**REVINA YULITARACHMA
1161903022**

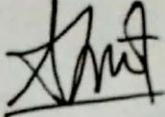
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2018**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Revina Yulitarachma

NIM : 1161903022

Tanda tangan : 

Tanggal : 23 Februari 2018

HALAMAN PENGESAHAN

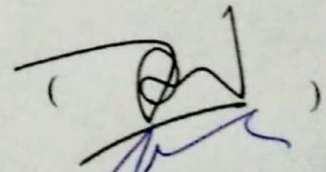
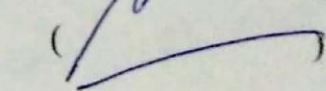
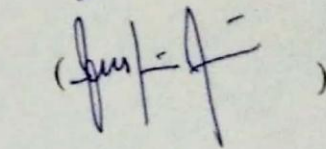
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Revina Yulitarachma
NIM : 1161903022
Program Studi : Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Semiotika Peirce pada Representasi Perilaku
Konformitas dalam Film Animasi *Alike*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Eli Jamilah Mihardja M.Si., Ph.D
Penguji 1 : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si
Penguji 2 : Dr. Prima Mulyasari A., S.Sos., M.Si

()
()
()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 23 Februari 2018

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan anugerah yang telah diberikan kepada peneliti selama melaksanakan tugas akhir ini. Hingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Komunikasi pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Dan pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. selaku rektor Universitas Bakrie.
2. Dra. Suharyanti, M.S.M. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
3. Eli Jamilah Mihardja M.Si., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar memberikan semangat dan motivasi kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan tugas akhir tepat pada waktunya.
4. Dr. Tuti Widiastuti M.Si., selaku Penguji 1 sekaligus pembahas seminar proposal yang senantiasa memberikan saran dan masukannya kepada peneliti.
5. Dr. Prima Mulyasari A., S.Sos., M.Si., selaku penguji 2 dalam sidang tugas akhir yang telah memberikan masukan yang sangat berguna kepada peneliti.
6. Hendri Boer dan Airvianti Murtiningsih sebagai kedua orang tua peneliti, Retia Boer dan Riyan Fermansyah sebagai kakak dari peneliti juga kepada keluarga besar peneliti. Terima kasih atas segala motivasi, masukan, dan bantuan baik moril maupun finansial hingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu.
7. Para dosen yang mengajar Kelas Karyawan jurusan Ilmu Komunikasi Massa Batch 6 Universitas Bakrie. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama tiga semester ini.
8. Rizky Chaniago yang telah meluangkan waktunya selama masa revisi disertasi di Malaysia untuk menjadi narasumber dalam tugas akhir ini.

9. Adek Risma selaku dosen Penulisan Ilmiah dan Keterampilan Presentasi karena telah memberikan saran seputar presentasi saat sidang tugas akhir kepada peneliti.
10. Teman-teman terdekat peneliti, Eka Prakatiwi, Aulia Malakalu, Anita Lakshana, Anadia Natasha Utami, Selly Melinda, Choirunissa, Karina Nataliani, dan Zakiyyaitul Fakhroh yang saling memotivasi dan bertukar pikiran saat menyelesaikan tugas akhir.
11. Teman-teman satu bimbingan, Selly, Dio, Titto, Neisya, Naya, Aldy, Afreni, Aulia, dan Imam yang saling memberikan informasi selama mengerjakan tugas akhir ini.
12. Yuanita dan Duta Yanuar selaku teman peneliti yang selalu membantu dari proses seminar proposal hingga sidang tugas akhir.
13. Teman-teman Kelas Karyawan jurusan Komunikasi Massa Batch 6 Universitas Bakrie yang tidak dapat peneliti sebutkan namanya satu persatu. Terima kasih atas tahun-tahun kebersamaan yang tidak terlupakan serta perjuangan bersama dalam mengerjakan tugas akhir ini.
14. Dan tentu saja masih banyak pihak lain yang turut membantu dalam pelaksanaan tugas akhir ini, namun mohon maaf karena tak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti menerima segala kritik dan saran yang membangun dari pihak pembaca. Diharapkan kritik dan saran tersebut dapat menunjang pengembangan dan perbaikan peneliti selanjutnya.

Akhir kata, peneliti mohon maaf atas kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat berguna untuk menambah ilmu dan wawasan bagi pembacanya.

Jakarta, 23 Februari 2018

Revina Yulitarachma

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Revina Yulitarachma
NIM : 1161903022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

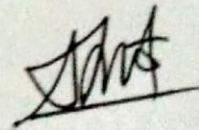
“ANALISIS SEMIOTIKA PEIRCE PADA REPRESENTASI PERILAKU
KONFORMITAS DALAM FILM ANIMASI *ALIKE*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak meyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 23 Februari 2018

Yang menyatakan



(Revina Yulitarachma)

ANALISIS SEMIOTIKA PEIRCE PADA REPRESENTASI PERILAKU KONFORMITAS DALAM FILM ANIMASI *ALIKE*

REVINA YULITARACHMA

ABSTRAK

Film sebagai salah satu media komunikasi massa yang sering kali digunakan sebagai media penggambaran kehidupan sosial masyarakat. Berbagai macam ide, gagasan, konsep, dan efek yang dimengerti oleh masyarakat adalah bentuk keberhasilan penyampaian pesan dari film tersebut. Terdapat dua jenis pengelompokan film dari segi pemeran yaitu non-animasi dan animasi. Film sering kali diadaptasi dari realitas atau konsep yang disisipkan ke dalam sebuah cerita, salah satunya adalah konformitas. Salah satu contoh film animasi yang mengangkat konsep konformitas adalah *Alike*. Secara garis besar, film ini menceritakan tentang seorang ayah dan anak yang melakukan konformitas saat memasuki lingkungan barunya masing-masing. Jenis penelitian ini adalah kualitatif yang menggunakan metode semiotika dari Charles Sander Peirce. Maka dari itu, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui makna tanda ikon, indeks, dan juga simbol yang terdapat dalam film animasi *Alike*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa film animasi *Alike* ini menggunakan perubahan warna dan perilaku tokoh untuk menggambarkan konsep konformitas di dalamnya.

Kata kunci : Semiotika Charles Sander Peirce, Representasi, Perilaku Konformitas, Film Animasi *Alike*

**PEIRCE SEMIOTIC ANALYSIS REPRESENTATION OF CONFORMITY
BEHAVIOR IN ANIMATION FILM ALIKE**

REVINA YULITARACHMA

ABSTRACT

Film as a medium of mass communication are often used as media portrayal of social life. A wide variety of ideas, concepts, and effects are understood by the public is a form of successful delivering the message of the film. There are two types in the grouping of films in terms of cast, there are non-animated and animated. Films are often adapted realities or concepts that are inserted into a story, one of which is conformity. One example of an animated movie that elevates the concept of conformity is Alike. Broadly speaking, this film tells the story of a father and son who conformity upon entering each new environment. The research is a qualitative method of Charles Sander Peirce's semiotics. Therefore, the purpose of this study was to determine the meaning of the sign icon, index, and also a symbol contained in the animated film Alike. The results of this study indicate that this Alike animated films using color and behavioral changes figure to illustrate the concept of conformity in it.

Keywords: Semiotics Charles Sander Peirce, Representation, Conformity Behavior, Film Animation Alike

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | vi |
| ABSTRAK | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan Masalah | 7 |
| 1.4 Manfaat Masalah | 7 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 7 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 8 |
| BAB II KERANGKA PEMIKIRAN | 9 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka terkait dengan Penelitian Terdahulu | 9 |
| 2.2 Tinjauan Pustaka terkait dengan Kerangka Pemikiran | 16 |
| 2.2.1 Representasi | 16 |
| 2.2.2 Pengertian tentang Perilaku Konformitas..... | 18 |
| 2.2.3 Semiotika..... | 21 |
| 2.2.4 Semiotika menurut Charles Sanders Peirce..... | 23 |

| | | |
|----------------|--|-----------|
| 2.2.5 | Film Animasi..... | 28 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran | 32 |
| BAB III | METODOLOGI PENELITIAN | 34 |
| 3.1 | Metode Penelitian | 34 |
| 3.2 | Objek Penelitian | 34 |
| 3.3 | Sumber Data dan Teknik | |
| | Pengumpulan Data | 35 |
| | 3.3.1 Sumber Data | 35 |
| | 3.3.2 Teknik Pengumpulan Data | 35 |
| 3.4 | Definisi Konseptual dan | |
| | Operasionalisasi Konsep | 36 |
| 3.5 | Teknik Analisis Data | 38 |
| 3.6 | Teknik Pengujian | |
| | Keabsahan Data | 39 |
| 3.7 | Keterbatasan Penelitian | 39 |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN | |
| | DAN PEMBAHASAN | 40 |
| 4.1 | Gambaran Umum | |
| | Objek Penelitian | 40 |
| | 4.1.1 Sinopsis Film Animasi <i>Alike</i> | 40 |
| | 4.1.2 Tim Produksi dan Penghargaan | |
| | Film Animasi <i>Alike</i> | 40 |
| 4.2 | Hasil Penelitian | 44 |
| 4.3 | Pembahasan | 73 |
| | 4.3.1 Realitas Perilaku Konformitas | |
| | dalam Film Animasi <i>Alike</i> | 73 |
| | 4.3.2 Representasi Perilaku Konformitas | |
| | dalam Film Animasi <i>Alike</i> | 75 |
| | 4.3.3 Ideologi Perilaku Konformitas | |
| | dalam Film Animasi <i>Alike</i> | 78 |
| BAB V | KESIMPULAN | 81 |
| 5.1 | Simpulan,..... | 81 |

| | |
|----------------------------|----|
| 5.2 Saran | 82 |
| 5.2.1 Saran Akademis | 82 |
| 5.2.2 Saran Praktis | 82 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 83 |
| LAMPIRAN | 87 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 2.1 Tabel Tinjauan Pustaka terkait dengan Penelitian Sebelumnya | 11 |
| Tabel 2.2 Tabel Tanda Semiotika C S. Peirce | 25 |
| Tabel 2.3 Prinsip Film <i>Live Action</i> dan Film Animasi..... | 29 |
| Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Konsep | 37 |
| Tabel 4.1 Deskripsi Adegan Film Animasi <i>Alike</i> | 45 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 <i>Triangle of Meaning</i> C S. Peirce | 24 |
| Gambar 2.2 Bagan Kerangka Pemikiran | 32 |
| Gambar 4.1 Tim Produksi Inti | |
| Film Animasi <i>Alike</i> | 42 |
| Gambar 4.2 Film Animasi <i>Alike</i> | 43 |
| Gambar 4.3 Adegan 1 | 52 |
| Gambar 4.4 Adegan 2 | 53 |
| Gambar 4.5 Adegan 3 | 54 |
| Gambar 4.6 Adegan 4 | 54 |
| Gambar 4.7 Adegan 5 | 55 |
| Gambar 4.8 Adegan 6 | 56 |
| Gambar 4.9 Adegan 7 | 57 |
| Gambar 4.10 Adegan 8 | 58 |
| Gambar 4.11 Adegan 9 | 58 |
| Gambar 4.12 Adegan 10 | 59 |
| Gambar 4.13 Adegan 11 | 60 |
| Gambar 4.14 Adegan 12 | 60 |
| Gambar 4.15 Adegan 13 | 61 |
| Gambar 4.16 Adegan 14 | 62 |
| Gambar 4.17 Adegan 15 | 63 |
| Gambar 4.18 Adegan 16 | 63 |
| Gambar 4.19 Adegan 17 | 64 |
| Gambar 4.20 Adegan 18 | 65 |
| Gambar 4.21 Adegan 19 | 65 |
| Gambar 4.22 Adegan 20 | 66 |
| Gambar 4.23 Adegan 21 | 67 |
| Gambar 4.24 Adegan 22 | 67 |
| Gambar 4.25 Adegan 23 | 68 |
| Gambar 4.26 Adegan 24 | 69 |

| | |
|-----------------------------|----|
| Gambar 4.27 Adegan 25 | 70 |
| Gambar 4.28 Adegan 26 | 71 |
| Gambar 4.29 Adegan 27 | 71 |
| Gambar 4.30 Adegan 28 | 72 |