

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Andreas M.; Michael Haenlein (2010) "*Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*". Business Horizons 53(1): 59–68
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relation. Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharismi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi IV. Jakarta : Rineka Cipta.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media KitaKaplan
- Evans, Dave. (2008). "*Social Media Marketing: An Hour a Day*". Sybex. Indianapolis.
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 12. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke tiga belas. Alih bahasa oleh Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Armstrong. Gary. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Indeks Kelompok Gramedia : Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktik Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media , Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Narimawati, Umi. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung : Agung Media
- Prasetyo, Bambang & Jannah, Lina Miftahul. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Garfindo Persada.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. PT Elex Komputindo: Jakarta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. CAPS. Yogyakarta

Supardi. 2012. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian, Buku Tentang Statistika yang Paling Komperhensif*. Jakarta : Ufuk Publishing House.

Jurnal

Frommer, D. (2010, November 1). Here's How To Use Instagram. Retrieved May 20, 2011, from Business Insider: www.businessinsider.com

Goldsmith, R. E dan Horowitz, D. 2006. Measuring Motivations For Online Opinion Seeking. *Journal of Interactive Advertising*, 6(2), 3-14.

Goyette, I., Richard, L., Bergeron, J. dan Marticotte, F. 2010. e-WOM Scale: Word-of-Mouth Measurement Scale for e-Services Context. *Journal of Administrative Sciences*, 27 pp. 5-23

Hennig-Thurau, T ., Gwinner, K.P., Walsh, G. dan Gremler, D. D. 2004. Electronic Word-of-Mouth Via Customer-Opinion Platforms: What Motivates Consumer to Articulate Themselves on the Internet. *Journal of Interactive Marketing*, Vol 18/No 1, 38-52.

Jalilvand, M., R., dan Samiei, N. 2012. The Effect of E-WOM on Brand Image and Purchase Intention. *Journal of Marketing Intelligence and Planning*, Vol 30/No 4, 460-476.

Kaplan, A,M., & Haenlein, M. 2010. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, Vol. 53 No. 1, pp. 59-68

La Moriansyah, 2015, Pemasaran Melalui Media Sosial: *Antecedents Dan Consequences* loyalty, *Journal of Business Research*,59(4),449-456.

Williams, D,L., Crittenden, V,L., Keo, T., & McCarty, P. 2012. The use of social media: an exploratory study of uses among digital natives, *Journal of Public Affairs*, Vol. 12 No. 2, pp. 127-136.

Zhang, W., & Watts, S. A. 2008. Capitalizing on Content: Information Adoption in Two Online Communities. *Journal of the Association for Information Systems*, Vol 9/No 2, 73-94.

Internet dan Sumber Lain

2022, Pengguna Media Sosial Indonesia Mencapai 125 Juta (online). Tersedia : www.databoks.katadata.co.id yang diakses pada 19 Oktober 2017 pukul 09.00 WIB

Hidayat, Anwar.2013. Uji F dan Uji T (online). Tersedia : [www. Statistician.com](http://www.Statistician.com), diakses pada 26 Oktober 2017 pukul 07.00 WIB

Karena orang Indonesia suka makanan pedas(online). Tersedia: www.merdeka.com yang diakses pada 16 Oktober 2017 pukul 16.00 WIB

Pedasnya Seblak Jeletet bikin melotot (online). Tersedia : www.merdeka.com yang diakses pada 21 Oktober 2017 pukul 7.30 WIB

Potensi Bisnis di Balik Tren Makanan Pedas (online). Tersedia www.bandungoke.com yang diakses pada 16 Oktober 2017 pukul 18.40 WIB

Raharjo, Sahid. 2014. Uji Reliabilitas Data dengan SPSS (online) Tersedia : www.konsistensi.com yang diakses pada 26 Oktober 2017 pukul 08.45 WIB

Santoso, Purbanyu Budi & Ashari. 2015. Analisis Statistika (online). Tersedia : www.datariset.com yang diakses pada 26 Oktober 2017 pukul 09.15 WIB