

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung.
- Rakhmat, Jalaludin 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

### PENELITIAN TERDAHULU

- Ahmad, Farki, Imam Baihaqi dan Berto Mulia Wibawa. 2016. *Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian Pada Online Marketplace Indonesia*. ITS, Surabaya.
- Ass. Prof. Ali Yayli dan Ins. Murat Bayram. 2012. *Ewom: The Effects of Online Consumer Reviews On Purchasing Decision of Electronic Goods*. Gazi University, Dubai
- Dwityanti, Esthi. 2008. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri*. Universitas Diponegoro, Semarang

- Ramadhani, Alfia. 2016. *Pengaruh Online Review Dalam User Generated Content Purbasari Lipstick Color Matte Terhadap Brand Image Kosmetik Purbasari*. Universitas Gajah Mada, Yogyakarta
- Sinay, Sari Olivia. 2015. *Electronic Word Of Mouth (Ewom) Terhadap Sikap Dan Niat Beli Konsumen Pada Produk The Body Shop Dalam Forum Female Daily*. Universitas Brawijaya, Malang
- Wijayanti, Roro Hami Hayrunniza dan Dr. Harti, M.Si. 2017. *Pengaruh Online Consumer Reviews dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Toko Online Pada Generasi Muda Surabaya*. Universitas Negeri Surabaya

WEBSITE

- Merina, Neli. 2016. Data Pengguna Internet di Indonesia 2016, (Online) (<http://goukm.id/data-pengguna-internet-di-indonesia-2016/> diakses pada tanggal 20 November 2017 pukul 12.35)
- Page review Rollover Reaction* (Online) (<http://reviews.femaledaily.com/brands/rollover-reaction?tab=products&parent=&current=&order=popular&page=1> diakses pada tanggal 17 Februari 2018)