

**RE-DESAIN KEMASAN MILET PUTIH DENGAN METODE *KANSEI*
ENGINEERING DAN *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT*
DI PT.WINNER PRATAMA**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik



DONI ICHSAN SAPUTRA

1132023042

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2018**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Doni Ichsan Saputra

NIM : 1132023042

Tanda Tangan : 

Tanggal : 19 Februari 2018

HALAMAN PENGESAHAN

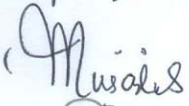
Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Doni Ichsan Saputra
NIM : 1132023042
Program Studi : Teknik Industri
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer
Judul Skripsi : Re-desain kemasan milet putih dengan metode
Kansei Engineering dan *Quality Function
Deployment* di PT. Winner Pratama.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ir. Gunawarman Hartono, M.Eng ()

Penguji 1 : Mirsa Diah Novianti, S.T., M.T. ()

Penguji 2 : Tri susanto S.E., MT ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 19 Februari 2018

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Teknik Program Studi Teknik Industri pada Fakultas Teknik dan Ilmu komputer, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Bakrie.
2. Bapak Ir. Esa Haruman Wiraatmadja, M.Sc.Eng., Ph.D. selaku dekan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Bakrie.
3. Bapak Ir. Gunawarman Hartono, M.Eng. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan tugas akhir ini. dan kepala program studi Teknik Industri Universitas Bakrie.
4. Bapak Tri susanto S.E., M.T. selaku dosen yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama proses penyusunan tugas akhir ini.
5. Ibu Mirsa Diah Novianti, S.T., M.T. selaku dosen yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Teknik Industri Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu dan arahan kepada penulis selama masa perkuliahan dan masa penyusunan tugas akhir ini.
7. Istri tercinta Sheva Fauzia dan para jagoanku Syabil dan Sheryl yang selalu membantu dengan memberikan semangat hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
8. Bapak M. Riszky SE, Engineering Manager PT. Winner Pratama.
9. Bapak Sahid jaya, selaku rekan kerja di PT. Winner Pratama yang memberikan semangat dan motivasi.

10. Teman-teman Teknik Industri Universitas Bakrie dan PT Winner Pratama seperjuangan.
11. Akhir kata penulis mengharapkan semoga laporan ini dapat bermanfaat, bukan saja bagi penulis tetapi juga bermanfaat bagi perusahaan dan memperluas pengetahuan dan wawasan pembaca, khususnya teman-teman mahasiswa Universitas Bakrie dan rekan-rekan kerja di PT. Winner Pratama.

Bekasi, Februari 2018

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Doni Ichsan S
NIM : 1132023042
Program Studi : Teknik Industri
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer
Jenis Tugas Akhir : Kuantitatif dan Kualitatif

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Re-Desain Kemasan Milet Putih dengan Metode *Kansei Engineering* dan *Quality Function Deployment* di PT. Winner Pratama.

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi

Pada tanggal : 19 Februari 2018

Yang menyatakan



(Doni Ichsan Saputra)

**RE-DESAIN KEMASAN MILET PUTIH DENGAN METODE
KANSEI ENGINEERING DAN *QUALITY FUNCTION
DEPLOYMENT* DI PT. WINNER PRATAMA**

Doni Ichsan Saputra

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis desain ulang kemasan sebagai solusi untuk meningkatkan pemasaran dengan metode *kansei engineering* dan *Quality Function Deployment* dengan tools *House of Quality*. Penelitian ini diawali dengan penyebaran kuesioner kepada responden khususnya penghobi burung. Hasil dari kuisisioner tersebut diperoleh kata-kata yang disebut dengan *Kansei Word*, pemilihan kata *Kansei Word* (pemikiran) dari pemikiran tersebut di eliminasi menjadi 10 kata *Kansei* yang terpilih. Dari hasil kata-kata tersebut nantinya menjadi acuan untuk menentukan desain kemasan. Setelah terpilih selanjutnya data tersebut di masukan (*input*) dengan metode *Quality Function Deployment* (QFD). Berdasarkan kesimpulan dari penyusunan *House of Quality*, faktor yang dominan dalam pentingnya suatu desain terdapat tiga elemen penting yaitu, warna desain, standart kemasan, logo dan motif. Sebagai bahan pertimbangan di buat tiga desain kemasan usulan yang nantinya di survey kembali kepada responden. Hasil dari survey menunjukkan terpilihnya desain usulan 1 dengan persentase 60% , kemudian desain itulah yang akan di gunakan pada kemasan milet putih untuk PT. Winner Pratama.

Kata kunci: QFD, *Kansei engineering*, *Kansei Word*, *Important to customer*, *House of quality*.

**RE-DESIGN PACKING WHITE MILLET WITH KANSEI
ENGINEERING AND QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT
METHOD IN PT.WINNER PRATAMA**

Doni Ichsan Saputra

ABSTRACT

This study aims to analyze the redesign of packaging as a solution to improve marketing with the method of kansei engineering and Quality Function Deployment with tools House of Quality. This research begins with the distribution of questionnaires to respondents, especially bird hobbyists. The results of the questionnaire obtained words called Kansei Word, the choice of word Kansei Word (thought) of the thought is eliminated into 10 selected Kansei words. From the results of these words will be a reference to determine the packaging design. After the next selected data in input (input) with Quality Function Deployment (QFD) method. Based on the conclusion of House of Quality compilation, the dominant factor in the importance of a design there are three important elements, namely design color, packaging standard, logo and motif. As a consideration in the three designs of the proposed packaging that will be in the survey back to the respondents. The results of the survey showed the design proposal 1 with a percentage of 60%, then the design that will be used on the packaging of white millets for PT. Winner Pratama.

Keywords: QFD, Kansei engineering, Kansei Word, Important to customer, House of quality.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Sistematika penulisan.	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Produk dan Kemasan	5
2.2 Alasan Pengemasan	6
2.3 Faktor-faktor Penting Dalam Pengemasan	7
2.4 Pengertian <i>Kansei Engineering</i>	9
2.4.1 Prosedur Pendekatan <i>Kansei Engineering</i>	10
2.4.2 Basis Data <i>Kansei Engineering</i>	11
2.5 <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	12
2.5.1 Tujuan dan Manfaat QFD	13
2.5.2 Tahapan QFD	13
2.5.3 Tahapan <i>Voice of Customer</i>	14
2.6 Rumah kualitas (<i>House of Quality</i>)	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Objek Penelitian	17
3.2 Metode Penelitian	17
3.2.1 Metode <i>Kansei Engineering</i>	17

3.2.2 Metode <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	18
3.2.3 Metode Penelitian Dengan Metode Kuantitatif.....	18
3.3 Seleksi Produk.....	18
3.4 Diagram Alir Penelitian	18
3.5 Uraian Diagram Alir	20
3.6 Analisis Data	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAAN	22
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	22
4.1.1 Proses.....	22
4.2 Pengumpulan Data	23
4.3 Penetapan <i>Important To Customer</i>	26
4.4 Penetapan Elemen Desain	28
4.5 Perancangan Desain Kemasan Usulan.....	28
4.6 Validasi dan Analisis Desain Usulan.....	30
4.7 Penentuan Dan Penerapan Desain.....	31
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	33
5.1 Simpulan	33
5.2 Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	35
Lampiran 1	36
Lampiran 4	37

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Pengelompokan Kata <i>Kansei</i> yang Bermakna Sama	25
Tabel 4. 2 Eliminasi Kata <i>Kansei</i>	26
Tabel 4. 3 Hasil evaluasi melalui <i>house of quality</i>	27
Tabel 4. 4. Penetapan Elemen Desain	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Diagram Alir Metodologi Penelitian.....	19
Gambar 4. 1 Alur Proses pembuatan kemasan.....	22
Gambar 4. 2 Kemasan awal produk winner	23
Gambar 4. 3. Desain deployment matrix.....	26
Gambar 4. 4 Desain usulan 1.....	29
Gambar 4. 5 Desain usulan 2.....	29
Gambar 4. 6 Desain usulan 3.....	30
Gambar 4. 7. Hasil survey desain kemasan.....	31
Gambar 4. 8. Hasil Desain logo Winner yang terpilih	31