

## DAFTAR PUSTAKA

- About Tencent.* (1998). Dipetik Juni 22, 2017, dari Tencent 騰訊:  
<https://www.tencent.com/en-us/abouttencent.html>
- Indikator Strategis Nasional.* (2017). Dipetik Februari 1, 2018, dari Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/QuickMap?id=0000000000>
- Traffic Statistics.* (2017, Oktober 27). Dipetik Desember 20, 2017, dari Alexa:  
<https://www.alexa.com/siteinfo/joox.com>
- Aldo, J. (2016). Pengaruh Event Marketing Dan E-Service Quality Terhadap Peningkatan Loyalitas Pelanggan Untuk Layanan Aplikasi Music Streaming JOOX Di Jakarta. *Repository Universitas Bakrie*, 1-63.
- America, T. R. (2016). *U.S. Recorded Music Revenues by Format.* Dipetik November 5, 2017, dari RIAA: <https://www.riaa.com/u-s-sales-database/>
- APJII. (2016). *Survei Internet APJII 2016.* Dipetik Februari 14, 2018, dari APJII TM: <https://www.apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016>
- Barney, J. B. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17, hal. 99-120.
- Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2015). *Strategic Management and Competitive Advantage*. Edinburgh: Pearson Education Limited.
- Bundgaard, T., Karlsson, A., Lau, A., & Pereira, A. (2016). *The beat of progress: The rise of music streaming in Asia.* Hong Kong: Digital/McKinsey.
- Cambridge Dictionary.* Dipetik Januari 20, 2018, dari Dictionary Cambridge Org: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/feedback>
- CIA. (2018, Januari 23). *The World Factbook.* Dipetik Februari 15, 2018, dari Central Intelligence Agency:

<https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/id.html>

Cravens, D. W., & Piercy, N. F. (2009). *Strategic Marketing*. New York: McGraw-Hill.

Creswell, J. W. (2007). *Second Edition Qualitative Inquiry & Research Design Choosing Among Five Approaches*. California: Sage Publications, Inc.

Deliusno. (2015, Oktober 25). *Di Indonesia, JOOX Punya Tim Khusus Pilih Musik*. Dipetik Februari 3, 2018, dari Kompas: <http://tekno.kompas.com/read/2015/10/25/08300067/Di.Indonesia.Joox.Punya.Tim.Khusus.Pilih.Musik>

Dhetira, A. (2015, Oktober 23). *JOOX Menggali Bisnis Musik dengan Aplikasi Streaming*. Dipetik Februari 3, 2018, dari SWA: <https://swa.co.id/swa/trends/technology/joox-menggali-bisnis-musik-dengan-aplikasi-streaming>

Drucker, P. F. (1994, September-Oktober). The theory of business. *Harvard Business Review*, hal. 95-105.

Euler, T. (2017, Maret 26). *A Game of Songs. The Music Streaming Challenge*. Dipetik Februari 12, 2018, dari [attentionecono.me](http://attentionecono.me): <https://attentionecono.me/a-game-of-songs-the-music-streaming-challenge-aff3317f3add>

Fer, A., & Baarsma, B. (2015). Rockonomics revisited: The rise of music streaming services and the effect on the concert industry. *International Journal of Music Business Research*, 7-36.

Hambrick, D. C., & Fredrickson, J. W. (2001). Are you sure you have a strategy? *The Academy of Management Executive*, 48.

JOOX. (2015). *Hubungi Kami*. Dipetik Februari 16, 2018, dari JOOX: [http://joox.com/#/contact\\_us](http://joox.com/#/contact_us)

- Karimuddin, A. (2015, September 8). *Survei: Mayoritas Responden Tegaskan Tidak Berminat Berlangganan Streaming Musik Berbayar*. Dipetik February 1, 2018, dari DailySocial.id: <https://dailysocial.id/post/survei-mayoritas-responden-tegaskan-tidak-berminat-berlangganan-streaming-musik-berbayar>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2016, Maret 31). *Surat Edaran Nomor 3 Tahun 2016 terkait Penyediaan Layanan Aplikasi dan/atau Konten Melalui Internet (Over The Top)*. Dipetik February 16, 2018, dari Kominfo: [https://www.kominfo.go.id/content/detail/7194/siaran-pers-no28pihkominfo32016-tentang-surat-edaran-nomor-3-tahun-2016-terkait-penyediaan-layanan-aplikasi-danatau-konten-melalui-internet-over-the-top/0/siaran\\_pers](https://www.kominfo.go.id/content/detail/7194/siaran-pers-no28pihkominfo32016-tentang-surat-edaran-nomor-3-tahun-2016-terkait-penyediaan-layanan-aplikasi-danatau-konten-melalui-internet-over-the-top/0/siaran_pers)
- Koontz, H., & Wehrich, H. (2010). *Essentials of Management*. New Delhi: Tata McGraw Hill Education Private Limited.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing* (13th ed.). Upper Saddle river, New Jersey, United States of America: Pearson Education Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Harlow, Essex CM20 2JE, England: Pearson Education Limited.
- Kuliah, T. (2015, Desember 29). *Pengertian, Jenis dan Tujuan Studi Kasus (Makalah)*. Dipetik Januari 13, 2018, dari nurhibitullah: <http://nurhibitullah.blogspot.com/2015/12/pengertian-jenis-dan-tujuan-studi-kasus.html>
- Kusumawardhani, A. (2017, Mei 29). *ROYALTI MUSIK: Regulasi Tarif Secara Online Disusun*. Dipetik Februari 13, 2018, dari Bisnis.com: <http://www.bisnis.com/amp/read/20170529/12/657490/royalti-musik-regulasi-tarif-secara-online-disusun>

- LangitMusik. *LangitMusik*. Dipetik Februari 16, 2018, dari <http://www.langitmusik.co.id/>
- Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2011). *Services Marketing* (7th ed.). Upper Saddle River, New Jersey, United States of America: Pearson Education Inc.
- Margono, S. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Komponen MKDK*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Martensen, A., & Gronholdt, L. (2008). How events work: understanding consumer responses to event marketing. *Innovative Marketing*, 44-56.
- MelOn Indonesia. *MelOn Indonesia*. Dipetik Februari 16, 2018, dari <http://www.melon.co.id/id/index>
- Oktagon, T. D. (2015, Agustus 10). *Layanan Streaming : Solusi atau Ancaman Industri Musik Indonesia ?* Dipetik November 5, 2017, dari The Daily Oktagon: <https://daily.oktagon.co.id/layanan-streaming-solusi-atau-ancaman-industri-musik-indonesia/>
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2011). *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Pickton, D. W., & Wright, S. (1998, Maret 1). What's swot in strategic analysis? *Strategic Change Vol. 7*, hal. 101-109.
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press.
- Porter, M. E. (1985, Januari). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. *Special Issue on HBS Centennial*, 86(1), hal. 78-93.
- Porter, M. E. (1996, November-Desember). What Is Strategy? *Harvard Business Review*, hal. 61-78.
- Pratama, A. H. (2016). *Setahun Beroperasi di Indonesia, Bagaimana Peluang JOOX di Ranah Streaming Musik ?* Dipetik Februari 3, 2018, dari

Techinasia: <https://id.techinasia.com/peluang-joox-di-ranah-streaming-lepas-setahun-beroperasi-di-indonesia>

Pribadi, A. (2016, November 30). *Ulang Tahun Pertama, JOOX Rajai Layanan Streaming Musik Dalam Begeri*. Dipetik Februari 3, 2018, dari Warta Kota: <http://wartakota.tribunnews.com/2016/11/30/ulang-tahun-pertama-joox-rajai-layanan-streaming-musik-dalam-negeri>

Riduwan. (2004). *Metode Riset*. Jakarta: Rineka Cipta.

Rothaermel, F. T. (2013). *Strategic Management : Concepts and Cases*. Dalam F. T. Rothaermel, *Strategic Management : Concepts and Cases* (hal. 91). Upper Saddle River: McGraw-Hill Irwin Higher Education .

Spotify. (2008). *Support Spotify*. Dipetik Februari 16, 2018, dari Spotify: <https://support.spotify.com/id/>

Statista. (2017, Desember). *Music Streaming*. Dipetik Februari 12, 2018, dari The Statistics Portal: <https://www.statista.com/outlook/209/120/music-streaming/indonesia#>

Taylor, B. W., & Russell, R. S. (2011). *Operations Management* (7th ed.). Hoboken, New Jersey, United States of America: John Wiley & Sons.

Way, J. (2009). Chapter XXXVII. *Emerging E-Pedagogy in Australian Primary Schools*, 588-606.

Westerman, G., Tannou, M., Bonnet, D., Ferraris, P., & McAfee, A. (2012). The Digital Advantage: How digital leaders outperform their peers in every industry. *Capgemini Consulting & MIT Sloan Management*, 1-24.

Wheelan, T., & Hunger, J. (2012). *Strategic Management and Business Policy*. New Jersey: Pearson.

Yonder. *Yonder*. Dipetik Februari 16, 2018, dari <https://www.yondermusic.com/>