

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Aulia. (2017). Tirto.id <https://tirto.id/selamat-tinggal-generasi-milenial-selamat-datang-generasi-z-cnzX> (diakses tanggal 26 Februari 2018)
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations. Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saiffudin. (2003). *Metode Penelitian. Cetakan Keenam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Band, William, A. (1991). *Creating Value for Customers*. John Wiley and Sons Inc.
- Belch, George E. and Michael A. Belch. (2004). *Advertising and Promotion-An. Integrated Marketing Communications Perspectives. Sixth Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Dick, A.S. dan Basu, K. (1994). *Customer loyalty: toward an integrated conceptual framework*. Journal of the Academy of Marketing Science. Vol. 22. (99-114).
- Engel, J.F., R.D, Blackwell., and P.W, Miniard. (1995). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gojek Indonesia. (2017). Gojek. <https://www.go-jek.com/> (diakses tanggal 27 September 2017)
- Griffin, J., (2003). *Customer Loyalty : How to earn it, How to keep it*. Lexington: An Imprint of The Free Press.
- Griffin R. W. (2005). *Management Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Haryanto, Tri A. (2017). Detik.inet. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3496233/mayoritas-pengguna-go-jek-perempuan-single> (diakses tanggal 26 Februari 2018)
- Hurriyati, Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Edisi 1*. Bandung: Alfabeta.
- Kennedy, J. E., dan Soemanagara. (2006). *Marketing Communication –. Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer

- Kenneth, E. Clow dan Donald Baack. (2016). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication, 7th Edition*. USA: Pearson Education.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia dari Principles of Marketing 9e)*. Jakarta: Penerbit PT Prenhalindo.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Krajewski, Lee J. dan Ritzman, Larry P. (1990). *Operations Management: Strategy and Analysis, 2nd Edition*. Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Company.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kyongseok dan Sun Joo. (2017). *Research Article Wiley Psychology of Marketing, Rewards That Undermine Customer Loyalty? A Motivational Approach to Loyalty Programs*. (842-852).
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Mendez, Bendixen, Abratt, Yurova, dan O'Leary. (2015). *International Journal of Education and Social Science Vol. 2, Sales Promotion and Brand Loyalty: Some New Insights*. (103-117).
- Panji, dan Yordan. (2017). Kumparan. <https://kumparan.com/kumparantech/2017-gojek-fokus-garap-gopay-dan-gopoints> (diakses tanggal 17 September 2017)
- Prihatono, Sumarwan, Achsani, dan Kirbrandoko. (2012). *International Research Journal of Business Studies Vol. 5, The Significance of Loyalty on Consumer Credit Profitability*. (13-34).
- Prisgunanto, Ilham. (2006). *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Purba, Amir. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press.
- Reicheld, F. (1996). *The Loyalty Effect: The Hidden Force Behind Growth, Profits, and Lasting Value*. Boston: Bain & Company, Inc.
- Riduwan, dan Sunarto. (2007). *Pengantar Statistika. Untuk penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja. Grafindo Persada.

- Saladin, Djaslim. (2006). *Manajemen Pemasaran. Edisi Keempat*. Bandung: Linda Karya.
- Sarungu. (2009). Tesis. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Produk Pengobatan Tradisional (Studi di PT Tahitian NONI Internasional Indonesia)*. Universitas Indonesia.
- Siagian, Sondang P. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. (2011). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. (2006), *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untu Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tiara dan Patricia. (2015). *Jurnal Digest Marketing Vol.1, Pengaruh Rewards dan Sponsorship terhadap Loyalitas Konsumen*. (8-14)
- Tjiptono, F. (2005). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Twijanarko, Ramadhan. (2017). Marketeers. <http://marketeers.com/program-loyalitas-pelanggan-go-jek/> (diakses tanggal 17 September 2017)
- Umar, Husein. (2000). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Utami, Christina W. (2008). *Manajemen Barang Dagang dalam Bisnis Ritel*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Uyanto, S.S. (2006). *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Zheng, Lee, Cheung. (2017) *Emerald Insight Journal, Examining e-loyalty towards online shopping platforms: the role of coupon proneness and value consciousness. Internal Research Vol. 27 (1-29)*.