

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abugaza, Anwar. 2013. *Social Media Politica*. Jakarta: Tali Writing & Publishing Haouse.
- Ambadar, Jackie, 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Atmoko, Dwi Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. 2007. *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*. *Journal of Computer-Mediated Communication*.
- Brown, Nick. 2014. *How to Brand Your Personal Profile? A Story of Personal Branding*. English: Nashitf.
- Budiarjo, Miriam. 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Daymon, Christine., dan Immy Holloway. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif: Dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Flew, Terry. 2008. *A New Media: An Introduction*. USA: Oxford University Press.

- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia.
- Harsono, 2008. *Pengelolaan Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hermawan Kartajaya. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, Rhenald. 2008. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Tigabelas Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Landsverk, Kjell Halvor. (2014). *The Instagram Book: Edition 2014*. United Kingdom: PrimeHead Limited.
- Malhotra. 2005. *Riset Pemasaran. Jilid I. Edisi 4*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- McNelly, David & Speak, Karl D. (2004). *Be Your Own Brand*. Jakarta: Gramedia.
- Miles, Huberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif (alih Bahasa Tjetjep Rohendi*
- Montoya, Peter & Vandehey. (2008). *The Brand Called You: Create A Personal Brand That Wins Attention and Grows Your Bussiness*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Komunikasi Lintas Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nimmo, Dan. 1989. *Komunikasi Politik : Khayalak dan Efek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Poerwandari, E.K. 2007. *Pendekatan kualitatif untuk penelitian perilaku manusia*. Jakarta: LPSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Purnama, Hadi. 2011. *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rampersad, Hubert K. 2008. *Sukses Membangun Authentic Personal Branding*. Jakarta: PPM.
- Rampersad, Hubert K. 2009. *Authentic Personal Branding*. North Carolina: Age Publishing.
- Rohidi*). Jakarta: Universitas Indonesia-Pres.
- Scott, William R., 2003. *“Financial Accounting Theory”*. Toronto: Prentice Hall International Inc.
- Straubhaar, J. & LaRose, R. 2012. *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology. 8th Edition*. Thomson: Wadsworth.
- Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. USA: Oreilly Media.

Ebook

- Tim Penyusun Humas Kementerian Perdagangan RI.2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.

Situs

Alsadad, Rudi. 18 Januari 2017. Lewat Buku Sandiaga Uno Ceritakan Pengalaman Hidupnya Hingga Jadi Politikus.

<http://megapolitan.kompas.com/>, diakses pada 5 Februari 2018.

Dirga, Kahfi. 20 April 2017. Kata Sandiaga Soal Sumbangan Untuk Julia Perez.

<http://entertainment.kompas.com/>, diakses 3 Februari 2018.

Fajar, Taufik. 6 Maret 2017. Mantab Program Ok Oce Tak Hanya Dinanti Warga Ibu Kota. <https://news.okezone.com/>, diakses pada 5 Februari 2018.

Hidayat, Wicak. 24 November 2016. Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia <https://kominfo.go.id/>, diakses pada 2 Oktober 2017.

Kartini, Fatimah. 27 Juli 2017. Indonesia Pengguna Instagram Terbesar Se-Asia Pasifik. <http://tekno.kompas.com/>, diakses 3 Februari 2018.

Oliver, David. 15 Desember 2017. Apa yang Dijanjikan Dalam Program Ok Oce Saat Pilkada DKI. <http://megapolitan.kompas.com/>, diakses pada 5 Februari 2018.

Wahyu, Mochamad. 24 Oktober 2016. 3 Media Sosial Favorit Pengguna Internet Indonesia. <http://tekno.liputan6.com/>, diakses pada 2 Oktober 2017.