

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cutlip, Scott M. Center., Allen H. dan Glenn M. Broom. 2011. *Effective Public Relations Edisi Kesembilan*. Cet. Ke-4. Jakarta: Prenada Media Group
- Durianto, Sugiarto dan Sitinjak. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset, Ekuisitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip dan K. Lane, Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Hidayat, Darsun. 2014. *Media Public Relations: Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Cet. Ke-1. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. Cet. Ke-1. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Soleh, Soemirat., Ardianto, Elvinaro. 2012. *Dasar-Dasar Public Relation*. Cet. Ke-8. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sulistyo, Basuki. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Jurnal

- Callison, Coy. 2002. *Media Relations and the Internet: how Fortune 500 company web sites assist journalist in news gathering*
- Abidin, Zainal. 2014. *Optimalisasi Fungsi Media Relations untuk Keberhasilan Komunikasi Krisis*
- Khumaira, Dinda. 2013. *Strategi Media Relations Summarecon Mal Serpong Dalam Membangun Brand Image*

- Meglian, Meri. Yuli Nugraehani dan Djudy Djoko. *Strategi Media Relations PT Semen Indonesia (Persero) Tbk dalam Menjaga Citra Positif pada Kasus Proyek Pembangunan Pabrik Semen di Rembang*
- Septiani, Dini. 2014. *Kegiatan Media Relations Hotel Santika Premiere Jakarta dalam Mempertahankan Brand Image*
- Setyawan, Agustinus. 2014. *Strategi Media relations dalam Mempertahankan Citra Binus University*
- Supa, Dustin W. 2008. *Maximizing Media Relations Through a Better Understanding of The Public Relations Practitioner – Journalist Relationship*
- Supa, Dustin W. 2014. *The Academic Inquiry of Media Relations as both a Tactical and Strategic Function of Public Relations*
- Majalah Intisari Edisi Juni 2017

Website

- <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3659956/132-juta-pengguna-internet-indonesia-40-pengguna-medsos>
- <http://nasional.kompas.com/read/2017/02/28/13203281/kata.hoaks.dan.meme.sudah.tercatat.di.kamus.bahasa.indonesia>
- <https://www.rappler.com/indonesia/ayo-indonesia/181912-sketsatorial-apa-itu-hoax>
- <http://news.liputan6.com/read/2820443/darimana-asal-usul-hoax>
- <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161229170130-185-182956/ada-800-ribu-situs-penyebar-hoax-di-indonesia/>
- <http://mastel.id/infografis-hasil-survey-mastel-tentang-wabah-hoax-nasional/>
- https://www.academia.edu/6339358/TEORI_PROSES_PENGOLAHAN_INFORMASI?auto=download
- http://www.gunadarma.ac.id/library/articles/graduate/economy/2009/Artikel_10205053.pdf
- https://www.academia.edu/8975414/TEORI_PEMROSESAN_INFORMASI
- <https://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2011-2-00472-mc%202.pdf>
- <http://kbbi.kata.web.id/konferensi-pers/>

<https://books.google.co.id/books?id=0sNGDwAAQBAJ&pg=PA184&lpg=PA184&dq=konferensi+pers+manfaat&source=bl&ots=6IjwAdUNXy&sig=xuf5TFtOD41Kf6NHgf8Irj3dEOw&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjZ3KmXsrLZAhVMzqQKHVS4ADM4ChDoAQgwMAI#v=onepage&q=konferensi%20pers%20manfaat&f=false>