

**PERANAN INOVASI PRODUK TAS KANTOR TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PERUSAHAAN TAS RAPINO  
DI JAKARTA**

**TUGAS AKHIR**



**Mohamad Agil Maskery**

**1111001081**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**JAKARTA**

**2018**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

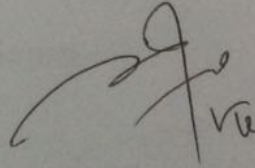
---

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Mohamad Agil Maskery

NIM : 1111001081

Tanda Tangan :



Tanggal : 28 Februari 2018

### HALAMAN PENGESAHAN

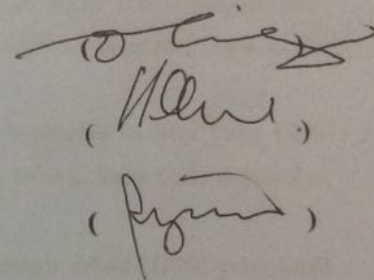
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Mohamad Agil Maskery  
NIM : 1111001081  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Peranan Inovasi Produk Tas Kantor Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan Tas Rapino Di Jakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Holila Hatta, S.Pd., M.M  
Penguji 1 : Dr. Suwandi., S.E., M.Si  
Penguji 2 : Ir. Aurino R.A Djamaris., M.M



(*Holila*)  
(*Suwandi*)  
(*Aurino*)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 28 februari 2018

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Peranan inovasi produk tas kantor terhadap keputusan pembelian pada perusahaan tas Rapino di Jakarta”.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itulah, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang terus membantu penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini, yaitu kepada:

1. Orang tua dan Kakak-kakak penulis yang selalu memberikan motivasi, dorongan moril maupun materi, dan juga doa restunya kepada penulis.
2. Holila Hatta, S.Pd., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta juga dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
3. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu dan arahan kepada penulis selama masa perkuliahan dan masa penyusunan tugas akhir.
4. Teman-teman LEGGO dan IROID yang tentunya selalu JOSS! yang telah memberikan dukungan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini.
5. Seluruh pihak terkait yang telah banyak memberikan pengetahuan teknis dan non-teknis melalui diskusi, nasihat, saran, serta kritik yang membangun yang sangat berguna dalam pengembangan diri penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyajian dan penyusunan proposal tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan

dari Tuhan Yang Maha Esa dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait di masa yang akan datang.

Jakarta, Februari 2018

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

---

Sebagai Sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mohamad Agil Maskery

NIM : 1111001081

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Penelitian Kuantitatif

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada universitas bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty- Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **Peranan Inovasi Produk Tas Kantor Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan Tas Rapino Di Jakarta**

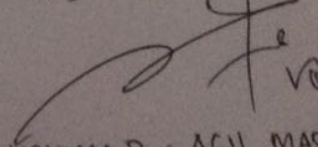
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 28 Februari 2018

Yang menyatakan,

  
MOHAMAD - AGIL MASKERY  
vii

# **PERANAN INOVASI PRODUK TAS KANTOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PERUSAHAAN TAS RAPINO DI JAKARTA**

---

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan analisis pengaruh inovasi produk terhadap keputusan pembelian tas kantor perusahaan Rapino. Semua data primer dikumpulkan. Data primer dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada responden menggunakan teknik *purposive sampling*, sebanyak 100 responden. Berbagai uji statistik seperti validitas, reliabilitas dan tes asumsi klasik digunakan. Melalui analisis regresi, ditemukan bahwa inovasi produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dapat disimpulkan bahwa Inovasi produk dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

Kata Kunci: Inovasi Produk, Keputusan Pembelian.

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>6</b>
2.1 Inovasi .....	6
2.2 Keputusan Pembelian.....	9
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis .....	13
2.4 Kerangka Hipotesis .....	13
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>15</b>
3.1 Metode Penelitian.....	15
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	15
3.2.1 Populasi.....	15
3.2.2 Sampel.....	16
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	16
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	16
3.3.1 Sumber Data.....	16



3.3.2	Pengumpulan Data .....	17
3.4	Variabel Penelitian .....	17
3.4.1	Variabel Penelitian .....	17
3.4.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	18
3.5	Uji Instrumen Penelitian .....	19
3.5.1	Uji Validitas .....	19
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	29
3.6	Uji Asumsi Klasik .....	20
3.6.1	Uji Normalitas .....	20
3.6.2	Uji Heteroskedasitas .....	20
3.7	Uji Hipotesis .....	20
3.7.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	20
3.7.2	Uji T .....	21
3.7.3	Uji F .....	21
<b>BAB 4</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>22</b>
4.1	Analisis .....	22
4.1.1	Profil Responden .....	22
4.2	Uji Instrumen Data .....	23
4.2.1	Uji Validitas .....	23
4.2.1.1	Validitas Isi ( <i>Content Validity</i> ) .....	23
4.2.1.2	Validitas Konstruk ( <i>Construct Validity</i> ) .....	23
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	24
4.3	Analisis Data .....	24
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel .....	25
4.3.1.1	Dimensi Atribut Inovasi .....	25
4.3.1.2	Dimensi Resiko Adaptasi .....	26
4.3.1.3	Dimensi Perubahan Perilaku .....	26
4.3.1.4	Total Rata-rata per Dimensi .....	27

4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	28
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	29
4.3.3.1 Uji Normalitas.....	29
4.3.3.2 Uji Heteroskedasitas.....	30
4.4 Pembahasan.....	31
4.4.1. Hasil Hipotesis Dimensi Atribut Inovasi.....	31
4.4.2 Hasil Hipotesis Dimensi Resiko Adaptasi.....	31
4.4.3 Hasil Hipotesis Dimensi Perubahan Perilaku.....	32
4.5 Uji Hipotesis.....	32
4.5.1 Analisis Regresi Berganda.....	32
4.5.2 Uji F.....	34
4.5.3 Uji T.....	35
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>36</b>
5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Saran.....	36
5.2.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	36
5.2.2 Saran untuk Perusahaan Rapino.....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>38</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Profil Responden.....	23
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Konstruk.....	24
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	25
Tabel 4.4 Nilai Rata-rata Dimensi Atribut Inovasi .....	26
Tabel 4.5 Nilai Rata-rata Dimensi Resiko Adaptasi .....	27
Tabel 4.6 Nilai Rata-rata Dimensi Perubahan Perilaku .....	28
Tabel 4.7 Hasil Nilai Rata-rata per-dimensi .....	28
Tabel 4.8 Nilai Hasil Rata-rata Indikator Variabel Keputusan Pembelian .....	29
Tabel 4.9 Hasil Uji Model Penelitian Dalam Konstruk.....	34
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi.....	35
Tabel 4.11 Hasil Uji T.....	36
Tabel 4.12 Ringkasan Hasil Uji T.....	36

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Tas Kantor Rapino .....	2
Gambar 2.1 Operasional Konsep Inovasi.....	9
Gambar 2.2 Kerangka Hipotesis .....	14
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	30
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	31
Gambar 4.3 Model struktural Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian.. .....	32

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I Kuesioner Penelitian .....	41
Lampiran II Analisis Deskriptif .....	44
Lampiran III Analisis Reliabilitas .....	47
Lampiran IV Analisis Regresi.....	48