

## DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:

Rineka Cipta.

Buchari, A. (2009). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta

Daneels E, Kleinschmidt. E. J. (2001). *Product innovativeness from the Firm's -----Perspective: Its Dimension and their Impact on Project Selection and Performance. Journal of Product Innovation Management.*

Djamaris, Aurino Rilman A. (2017). *Cara Mudah Penulisan Karya Ilmiah dengan MsWord. Retrieved from Aurino.com:*

<http://aurino.com/index.php/2017/02/16/cara-mudah-penulisan-karya-ilmiah-dengan-microsoft-word/>

Uliana, Dina. 2012. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian ----- (pada Starbucks VIA)*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial Universitas Indonesia

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.

Semarang: UNDIP

Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Badan Penerbit

Universitas Diponegoro 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Kotler, P. (2000). *Marketing Management, 10<sup>th</sup> ed.* New Jersey: Prentice hall.

Kotler, P. (2012). *Marketing Management*. Boston: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Indeks-Prentice Hall.

Malhotra, Naresh, dan Birks, David, 2007. *Marketing Research: An Applied Orientation 3<sup>rd</sup> Edition*. London: Practice Hall

Pradiani, Theresia. 2014. Pengaruh Trait Competitiveness Terhadap Sales Performance (Studi Kasus di PT Allianz Life Indonesia). *Jurnal JIBEKA*, volume 8, 55 – 62.

Rogers, E. M. (1995). *The Diffusion of Innovation*. New York: The Free Press.

Salomon, M. R, Nancy J. (2009). *Consumer Behavior: Buying, Havin and Being 6<sup>th</sup> ed*. New Jersey: Prentice Hall

Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L., (2007). *Consumer Behavior 8<sup>th</sup> ed*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2010. *Research methods for business: a skill building approach*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV Alfabeta

----- . 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Keduabelas. Bandung: Alfabeta

----- . 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta

Umar, Husein. 2003. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT.

Gramedia Pustaka.