

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan. 2013. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Daymon, Christine, dan Immy Holloway. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bintang.
- Garvin, David, "Managing Quality", di dalam Nasution, M.N. 2001. *Manajemen Alutu Terpadu (Fotal Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Fombrun, J. Charles dan Cees B.M. Van Riel. 2007. *Essentials of Corporate Communications: Implementing Practices for Effective Reputation Management*. New York: Routledge.
- Kasali, Rhenald. 2008. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Edisi Sebelas. Alih Bahasa, Hendra Teguh*. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2, Edisi Ke Delapan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I, Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, Alex. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy. 2010. *Komunikasi Lintas Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Natoradjo, S. 2011. *Event Organizer Dasar-dasar Event Management*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Noor, Any. 2009. *Manajemen Event*. Bandung: CV Alfabeta.
- Poerwandari, E.K. 2007. *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta: LPSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen. Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Seale, Clive. 2010. *The Quality of Qualitative Research*. London: Sage Publications.
- Wrathall dan Abby Gee. 2011. *Event Management*. Australia: McGraw Hill Australia.

JURNAL

- Astuti, Prida Ariani Ambar. 2011. *Membangun Merek melalui Penyelenggaraan Sebuah Event: Studi Kasus pada Event "Sour Sally Just Wanna Have Fun"*. Jakarta: Jurnal.
- Keke, Yulianti. 2015. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Brand Awareness*. Jakarta: Jurnal.
- Pranic; Petric; Cetinic, Liljana. 2012. *International Journal of Event and Festival Management (Emerald Article: Host Population Perceptions of the Social Impacts of Sport Tourism Events in Transition Countries: Evidence From Croatia)*. Kroasia: Jurnal.
- Purwoko, Yitno. 2016. *Strategi Pemasaran Pengusaha Event Organizer dalam Pariwisata MICE di Yogyakarta*. Yogyakarta: Jurnal.
- Putri, Amanda Cesira. 2014. *Industrialisasi Musik Festival Di Indonesia*. Depok: Jurnal.
- Syah, Tantri Yanuar Rahmat. 2013. *Perbedaan Pengaruh Citra Merek Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kualitas Produk, Nilai Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Di*

Pasar Bisnis. Jakarta: Jurnal.

Sadmoko, Nadira Kinanti. 2015. *Pengaruh Strategi Public Relations terhadap Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Jurnal.

Sagiyanto, Asriyani. 2014. *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Event Jakcloth Summer Festival 2014 'Heroes of Our Time'*. Jakarta: Jurnal

SITUS

Adam, Aulia. 2017. *Selamat Tinggal Generasi Milenial, Selamat Datang Generasi Z*.
<https://tirto.id/selamat-tinggal-generasi-milenial-selamat-datang-generasi-z-cnzX>.
Diakses 17 Februari 2018.

Adminas. 2016. *Pengertian dan Definisi Event Organizer*.
<http://geomediatic.net/2016/08/01/pengertian-dan-definisi-event-organizer>. Diakses 30
November 2017.

Andhika Setianti, Christina. *Tak Boleh Minum Bir Sebelum Umur 21 Tahun*.
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20141031121011-255-9076/tak-boleh-minum-bir-sebelum-umur-21-tahun>. Diakses 16 Februari 2018.

Anonim. 2016. *Sejarah Festival Musik*. <https://www.prambananjazz.com/sejarah-festival-musik>.
Diakses 30 November 2017.

Anonim. 2017. *We The Fest Lineup*. <https://www.wethefest.com/lineup>. Diakses 30 November
2017.

Anonim. 2018. *About Us*. <https://www.ismayalive.com/about/>. Diakses 16 Februari 2018.

Maulida, Anissa. 2017. *We The Fest 2017 Tembus 50 Ribu Penonton*.
<https://www.kumparan.com/anissa-maulida/we-the-fest-2017-tembus-50-ribu-penonton>.
Diakses 30 November 2017.

Peoples, Glenn. 2015. *Millennials and Boomers Love Experiences, but Who Attends More Concerts*. <https://www.billboard.com/articles/business/6671232/millennials-and-boomers-love-experiences-but-who-attends-more-concerts>. Diakses 11 Februari 2018.