

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

PELATIHAN MEMANFAATKAN GADGET SEBAGAI MEDIA INFORMASI



OLEH:

ARI KURNIA, M.Si.

DIANINGTYAS MURTANTI PUTRI, M.Si.

Dr. TUTI WIDIASTUTI, M.Si.

Dr. PRIMA MULYASARI AGUSTINI, MSi.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2017

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul PKM : Pelatihan Memanfaatkan Gadget Sebagai Media Informasi
2. Ketua Tim Penyusun
 - a. Nama Lengkap : Ari Kurnia
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIDN : 0306029103
 - d. Pangkat/Golongan : -
 - e. Jabatan : -
 - f. Telp/Alamat Surel : 0812 1030 4141 / ari.kurnia@bakrie.ac.id
3. Anggota Tim Penyusun Kegiatan
 - a. Dosen : 3 Orang
 - b. Praktisi : -
4. Peserta
 - a. Siswa SMK : 50 Orang
5. Biaya Kegiatan
 - a. Universitas Bakrie : Rp. 2.000.000
 - b. Sumber Lain : -Tahun Pelaksanaan : 2017 (5 Bulan)

Jakarta, 25 Agustus 2017

Menyetujui,

Ketua LPKM Universitas Bakrie

Ketua Tim Penyusun

Boy I. Pasaribu, M.I.S., M.I.T.

Ari Kurnia, M.Ikom

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan.....	1
Daftar Isi.....	2
BAB I PENDAHULUAN.....	3
I. Latar Belakang.....	3
II. Identifikasi Masalah.....	4
III. Tujuan Penelitian.....	4
BAB II LUARAN KEGIATAN.....	7
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	8
I. Materi Pelatihan.....	8
II. Metode Penyampaian.....	8
III. Durasi Pelatihan.....	9
BAB IV PELAKSANAAN.....	10
I. Waktu dan Tempat.....	10
II. Aktivitas yang Dilakukan.....	10
III. Keberhasilan Kegiatan.....	10
IV. Analisis dan Keberlanjutan.....	10
BAB V PENUTUP.....	10
DAFTAR PUSTAKA.....	10
BIODATA PELAKSANA PKM.....	12
LAMPIRAN.....	12
BUKTI PEMAKAIAN UANG.....	21

BAB I

PENDAHULUAN

I. Latar Belakang

Hidup di zaman globalisasi atau zaman modernisasi saat ini, membuat setiap orang siap tidak siap dan mau tidak mau akan menghadapi berbagai perubahan teknologi. Teknologi mampu merubah segala hal yang tak bisa tersentuh menjadi terjamah. Modernisasi mencakup banyak bidang, contohnya dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi. Di zaman modernisasi seperti sekarang, manusia sangat bergantung pada teknologi. Hal ini membuat teknologi menjadi kebutuhan dasar setiap orang. Dari orang tua hingga anak muda, para ahli hingga orang awam pun menggunakan teknologi dalam berbagai aspek kehidupannya. Kebutuhan manusia akan teknologi juga didukung dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat pesat.

Perkembangan teknologi berkembang secara drastis dan terus berevolusi hingga sekarang dan semakin mendunia. Hal ini dapat dibuktikan dengan banyaknya inovasi dan penemuan yang sederhana hingga sangat rumit. Namun disadari atau tidak, teknologi dibuat untuk membuat sesuatu kehidupan yang lebih baik, lebih cepat dan lebih mudah. Teknologi bukan hanya seputar alat alat canggih yang mungkin anda sering temui dalam bentuk gadget dan sebagainya. Tapi berbagai rekayasa diberbagai bidang seperti rekayasa di bidang biologi atau yang sering disebut dengan bioteknologi juga termasuk ke dalam golongan teknologi.

Jika sebelumnya kekuatan teknologi sudah bisa dirasakan disatu tempat, seperti nonton video atau film harus di Bioskop, telepon harus menggunakan pulsa, mengerjakan laporan harus di komputer, namun saat ini perkembangan teknologi membuat manusia yang hanya duduk berdiam diri bisa berkomunikasi jarak jauh baik pesan singkat atau telepon dengan kekuatan internet, bisa nonton video atau film dimana pun, bisa mengerjakan pekerjaan secara *mobile*.

Perkembangan teknologi komunikasi kini sudah sangat pesat, serta perkembangan teknologi dalam beberapa aspek sudah mengubah pola kehidupan masyarakat. Contoh nyata hasil perkembangan teknologi komunikasi ialah munculnya telepon genggam. Pada masa saat ini penggunaan telepon genggam bukanlah hal aneh karena hampir penduduk Indonesia sudah menggunakan telepon genggam dalam kesehariannya. Namun alat komunikasi jarak jauh tersebut juga mengalami kemajuan teknologi yang sangat pesat. Telepon genggam sudah beralih fungsi dari alat komunikasi jarak jauh menjadi sebuah benda yang sangat pintar yang dapat digunakan berbagai macam hal oleh sipenggunanya.

Dalam era masa kini telepon genggam disebut menjadi *smartphone*, alat yang dapat digunakan banyak hal selain untuk berbicara jarak jauh maupun mengirim pesan singkat. *Smartphone* sepertinya saat ini menjadi teknologi yang tak bisa tergantikan oleh apapun. Peranannya dalam kehidupan begitu penting. Sehingga siapapun yang tidak menggunakan *smartphone* akan terasa ketinggalan zaman. Maka dari itu, banyak perusahaan berlomba-lomba memasukan semua kecanggihan kecanggihan yang dikemas dalam fitur canggih untuk *smartphone* tersebut. Maka dari itu, dengan versi yang selalu terbaru dan terbaru, *smartphone* tak justru turun harga, justru stabil, dan bahkan akan naik untuk varian jenis terbaru.

Berbagai informasi hingga hiburan yang sebelumnya hanya bisa didapatkan melalui media elektronik seperti TV dan Radio, namun saat ini media onlien telah menjamah melebihi itu. Bahkan, tidak hanya mendapatkan informasi melalui media online, setiap orang bisa dengan mudah menciptakan informasi itu sendiri menggunakan *smartphone*. Kekuatan teknologi ini juga membawa media sosial menjadi *platform* yang murah untuk mendapatkan informasi hingga hiburan dari belahan dunia. Artinya, setiap orang memiliki kesempatan yang sama untuk menciptakan dan menikmati informasi hingga hiburan hanya dalam satu genggamannya saja, yaitu melalui *smartphone*.

Kemunculan perusahaan media online semakin banyak. Bahkan, media sosial pun banyak dimanfaatkan sebagai *Official Account* media online tersebut atau pun individu yang membuat akun pribadi dan mengatasnamakan media informasi melalui media sosial. Dan artinya, siapapun bisa mendapatkan dan berbagi informasi dari siapapun dan dimanapun hanya dengan *smartphone* dan kekuatan teknologi.

II. Identifikasi Masalah

Pengaruh perubahan teknologi komunikasi itu juga berdampak pada kehidupan sosial masyarakat. Dunia informasi semakin terbuka, transparan, tanpa batas, dan menjadi global dengan digitalisasi. Manusia lebih mudah mengakses informasi dari berbagai belahan dunia. Media informasi seperti media sosial dan multimedia sangat memengaruhi kehidupan manusia modern.

Smartphone membantu dan memudahkan hidup manusia, juga memberikan kenikmatan tersendiri bagi para penggunanya. Dunia sudah dan terus dipenuhi oleh mesin-mesin pintar yang berinteraksi dengan manusia. Bahkan informasi tersebut sering kali masuk tanpa filter sehingga menjadi norma kehidupan kita. Namun dengan memanfaatkan *smartphone* sebagai media informasi, setiap orang harus mampu membuat dan menyampaikan informasi dengan sangat baik dan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.

Sebagai upaya menumbuhkan dan meningkatkan kemampuan menulis dan menjadi jurnalis sejak dini, Dosen dan mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie menyelenggarakan pelatihan dasar dengan tema: Pelatihan Memanfaatkan Gadget Sebagai Media Informasi.

“Younger Citizen Journalism: Yang Muda, Yang Berkarya”

Pelatihan ini ditujukan untuk siswa SMK di Jabodetabek selama 4 (empat) hari dengan melibatkan dosen dan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

III. Tujuan Pelatihan

1. Meningkatkan minat anak muda sebagai jurnalis
2. Memanfaatkan teknologi (*gadget*) yang dimiliki siswa sebagai sumber informasi
3. Memberikan pengetahuan jenis berita dan produksinya
4. Memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada siswa mengenai apa dan bagaimana melaporkan sebuah berita

5. Membimbing siswa melaporkan berita (baik laporan langsung ataupun laporan berita) mulai dari pra produksi hingga pasca produksi

BAB II

LUARAN KEGIATAN

Setelah mengikuti pelatihan ini diharapkan siswa mendapat pengetahuan dan keterampilan dalam membuat dan melaporkan berita dengan memanfaatkan *gadget* mereka. Untuk mengasah keterampilan, siswa juga didorong untuk sering melaporkan berbagai peristiwa terkini yang bersifat *hardnews* dengan *angle* gambar yang baik dan penggunaan bahasa berita yang sesuai standar jurnalistik.

Pengetahuan meliputi:

1. Fitur yang tersedia dalam gadget yang dimiliki siswa yang dapat digunakan dalam membuat merekam gambar berupa foto dan video.
2. Aplikasi Video atau Aplikasi Edit Video hasil download yang terdapat dalam *gadget* dapat terhubung dengan komputer, proyektor dan peralatan audio visual lainnya.
3. Penulisan naskah berita sesuai standar gaya bahasa berita dan KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia)
4. Mengorganisir *teamwork* dalam produksi berita.
5. Memilihtopik berita yang sedang menjadi isu
6. Produksi siaran dialog. Bagaimana memilih narasumber sesuai topik

Keterampilan:

1. Melakukan pembagian kerja dalam tim
2. Menulis berita sesuai standar berita dan KBBI
3. Teknik pengambilan gambar yang optimal dengan menggunakan *gadget*
4. Teamwork dalam Redaksi atau *Newsroom*
5. Melakukan kegiatan pasca produksi
6. Menghasilkan karya reportase (naskah berita dan laporan langsung) dengan topik yang sedang menjadi isu

BAB III

METODE PELAKSANAAN

I. Materi Pelatihan

Materi pelatihan yang akan diberikan meliputi:

1. Pra-produksi

Peserta akan diajak mengenal konsep pra-produksi berita mulai dari *budgeting*, riset sederhana, pembuatan *wishlist* dan berhubungan dengan *Guestbooker* jika konsep berita yang ditentukan dialog.

2. Produksi

Pada materi ini akan ditekankan pada seluruh proses produksi berita dan laporan langsung di lapangan, yakni teknik pengambilan gambar dan penyesuaiannya dengan naskah berita.

3. Pasca-produksi

Peserta akan diajak memahami proses *editing* berita. Pada proses ini, berita yang diedit harus disesuaikan antara gambar yang ditampilkan dengan naskah berita. Bagaimana menyusun *rundown* berita atau pola siaran berita. Tahap berikutnya adalah menayangkan di media sosial dengan headline berita yang tengah menjadi isu.

II. Metode Penyampaian

Penyampaian materi akan dilakukan dengan interaktif dengan format multimedia. Peserta akan ditemani sejumlah asisten mentor (merupakan mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang berpengalaman dibidang Jurnalistik Multimedia). Selanjutnya, asisten mentor akan mengawal praktik kelompok *Citizen Journalism* sehingga menjadi karya yang layak tayang. Proses ini akan dilaksanakan di akhir sesi.

Hasil karya akan dipresentasikan dan dinilai. Tim yang menang akan mendapatkan hadiah berupa kesempatan mengikuti sejumlah kelas menarik di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang tengah berjalan semester ini, diantaranya adalah Menulis Jurnalistik, Produksi Media dan Digital, Siaran Berita, Manajemen dan Produksi Multimedia, dan Investigasi Multimedia. Siswa juga akan merasakan bagaimana menjadi mahasiswa dan berinteraksi dengan

mahasiswa serta dosen yang handal, serta merasakan fasilitas Laboratorium Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang terdiri dari berbagai kelengkapan peralatan. Siswa juga akan dilibatkan langsung dalam pembuatan proyek akhir bersama mahasiswa. Lalu, sertifikat akan diberikan setelah pemenang mengikuti kelas hingga selesai.

III. Durasi Pelatihan

Durasi *workshop* akan dilakukan 2 hingga 3 jam, dengan *rundown* :

Materi	Durasi	Keterangan
1. Opening	5 menit	Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie
2. Materi Pelatihan	1 jam	Mentor
3. Praktik	1 jam	Peserta akan dibagi dalam beberapa kelompok. Setiap kelompok akan dibimbing oleh asisten mentor.
4. Presentasi Penilaian	30 menit	Juri
5. Pengumuman Pemenang dan Penutup	10 menit	Juri

Karya terbaik akan mendapat kesempatan untuk mengikuti pelatihan di Lab Ilmu Komunikasi selama 1 (satu) hari penuh di program studi Ilmu Komunikasi Universitas. Dalam perkuliahan tersebut siswa akan belajar dan praktik bersama mahasiswa Universitas Bakrie untuk membuat tayangan mulai dari proses pra-produksi hingga pasca produksi di Laboratorium Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie dan mendapat sertifikat.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

I. Rancangan Biaya Pengabdian

No	Uraian	Jumlah	Biaya Satuan	Jumlah Biaya
1	Konsumsi 4 dosen + 4 mahasiswa (selama 4 hari)	8 Orang	Rp. 240.000/dayx4 hari	Rp. 640.000
2	ATK (Kertas HVS, Lem, Gunting, dll)	-	-	Rp 100.000
3	Transportasi ke sekolah (Biro GA untuk antar-jemput) dan GrabCar (2 hari)	8 Mobil (Antar Jemput)	-	Rp. 346.000
4.	Spanduk Digital	-	-	-
5.	Upah Mahasiswa	4	Rp. 50.000	Rp. 200.000
6.	Print+Jilid Proposal	3	Rp. 45.000	Rp. 135.000
7.	Parkir dll	-		Rp. 579.000
	Total Biaya			Rp. 1.421.000

II. Jadwal Kegiatan

Jadwal kunjungan prodi Ilmu Komunikasi ke sekolah

No	Nama SMA	Alamat	No. Tlp	Tanggal Kunjungan	Keterangan
1	SMK BPS & K 1 JAKARTA	Jalan Bina Karya No. 2, RT. 6 / RW. 1, Pondok Kelapa, Duren Sawit, Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13450	(021) 8648268	1,7,8,9 Agustus 2017	Approved

DAFTAR PUSTAKA

Luwi Ishwara, Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar, Jakarta: Penerbit Buku Kompas, 2005.

Nugraha, Pepih, Citizen Journalism: Pandangan, Pemahaman, dan Pengalaman, Jakarta: Kompas Tahun, 2012.

Iskandar Muda, Deddy. Jurnalistik Televisi: Menjadi Reporter Profesional. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.

BIODATA PELAKSANA PKM

Biodata Ketua

Name : Ari Kurnia
Date of Birth : 6 Februari 1991
Address : Jl. Jatimakmur RT. 003 RW. 07 No. 11, Pondokgede, Bekasi
Phone : 0812 1030 4141
Email : ari.kurnia@bakrie.ac.id / fhiarari@gmail.com
Education : S2 Universitas Mercu Buana –Media Bisnis & Industri
S1 Universitas Mercu Buana – Broadcasting

Biodata Anggota 1

Full Name : Dianingtyas Murtanti Putri
Place & Date of Birth : Jember, 2 Desember 1984
Nationality & Citizenship : Indonesian
Home Adress : JL. KH.Moh. Naim IIIB no 3B rt:006/009,
Cipete Utara- Jakarta Selatan 12150
Phone no : +62 818 748 191, +62 21 7260777
Email : diantyas84@yahoo.com
Education : 2002-2007 Universitas Kristen Indonesia
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
2008-2010 Universitas Indonesia
Manajemen Komunikasi
Languages : English, Indonesian
Health : Perfect, 160 cm/50 kgs

Biodata Anggota 2

Name : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si.
Place/date of birth: Jakarta, September 6, 1972
Address : Jl. Prumpung Tengah RT 005/06 No. 1
Kel. Cipinang Besar Utara
Jakarta Timur - 13410, Indonesia
Phone : (62-21) 8514011
Mobile phone : 0816-1659649
Education :2006-2010 Universitas Indonesia Doctor's Degree in Communication
2002-2004 Universitas Indonesia Master's Degree in Communication
1995-1999 Universitas Sahid Bachelor's Degree in Public Relations

Biodata Anggota 3

Name : Dr. Prima Mulyasari Agustini, M.Si.
Place/date of birth: Bandung, 5 Juni 1975
Address : Apartemen Kalibata, Jakarta Selatan
Mobile phone : 0821 1460 4533

LAMPIRAN



WRITING NEWS

Dalam teknik melaporan berita setiap kata atau record foto boleh memuatkan pendapat pribadi dalam berita yang ditulangnya.

Tidak semua peristiwa dapat ditulis sebagai berita. Untuk bisa menjadi berita, peristiwa harus memenuhi kriteria tertentu dan memiliki nilai berita (News Values).

Berita ditulis menggunakan teknik melaporan (di report), yang memuat pada pola piramida terbalik (Inverted Pyramid), dan mengacu pada rumus 5W+1H.

Berita adalah fakta objektif, sehingga berita harus bebas dari intervensi si penulis. Tidak boleh memanipulasi, melewatkan fakta dan kebenaran.

WRITING NEWS

Dalam pemahaman jurnalistik, berita berita adalah perisa pertama yang memuat informasi terpenting dan esensial dari suatu berita. Ada empat jenis, yaitu:

- **Abstrak**
Merupakan ringkasan dari keseluruhan isi berita.
- **Introduktif**
Merupakan kalimat pembuka yang mengantar pembaca ke isi berita.
- **Konkret**
Merupakan kalimat yang menggambarkan situasi dan kondisi yang sedang berlangsung.
- **Kredibilitas**
Merupakan kalimat yang menegaskan kepercayaan pembaca terhadap berita tersebut.

TEKNIK BERITA (LEAD)

TUBUH BERITA (BODY)

ELABORATION (DETAIL)

CATCH-UP

NEWS WRITING & FEATURES
(Chapter 10, 12 & 13)

BAHASA JURNALISTIK

Kata yang digunakan dan cara jurnalis atau wartawan dalam menulis dan menuliskan menulis, menyalin, dan menayangkan bahasa agar berita atau pemberitaan yang benar, akurat, penting dan atau menarik dengan tujuan agar mudah dipahami linya dan agar di fahami maknanya bahasa dalam penulisan berita harus benar:

<input type="checkbox"/> Ejaan	<input type="checkbox"/> Logi
<input type="checkbox"/> Bangun	<input type="checkbox"/> Gramatika
<input type="checkbox"/> Padat	<input type="checkbox"/> Menghindari kata hura-hura
<input type="checkbox"/> Jelas	<input type="checkbox"/> Menghindari kata dan istilah asing
<input type="checkbox"/> Akur	<input type="checkbox"/> Pilih kata istilah yang tepat
<input type="checkbox"/> Jernih	<input type="checkbox"/> Menghindari kalimat panjang
<input type="checkbox"/> Menarik	<input type="checkbox"/> Menghindari kata atau istilah ilmiah
<input type="checkbox"/> Berkesan	<input type="checkbox"/> Hindari jargon, kiasan atau
<input type="checkbox"/> Populer	

NEWS WRITING & FEATURES
(Chapter 10, 12 & 13)

Bahan pemahaman jurnalistik, keasahan, berita, ada dalam paragraf pertama yang menulis fakta atau informasi **lepadat, rapi, dan keakuratan uraian berita**. Ada 3 syarat dalam lead, yaitu:

- **Struktur**
harus mampu untuk membangkitkan perhatian pembaca, lebih banyak menyajikan informasi pembacanya
- **Introduksi**
menjadi pengantar pokok persoalan yang dikupas dengan jelas dan menarik untuk di fahami dan masuk
- **Konkret**
kalimat di lead menjadi pembuka jalan bagi paragraf selanjutnya
- **Kredibilitas**
jika ada dalam/melakukan akan mempengaruhi tingkat kepercayaan, kredibilitas dan pengalaman yang dimiliki seorang jurnalis

LEAD PARAGRAF

TANDA BACA

/	//	-	?
KOMA	TITIK	EJAJAN	TANDA TANYA
Ditulis gabungan antara huruf dan angka >9999	Seperti/ditulis dengan huruf 0-11	Ditulis dengan angka 12-999	

Selain pemakaian tanda baca tersebut, juga perlu memperhatikan angka-angka tersebut, hal ini dilakukan agar tidak terjadi kesalahpahaman.

SINGKATAN

CONTOH LEAD

Seperempat abad setelah kemerdekaan, pada 7 April 1964, terjadi peristiwa yang sangat penting dalam sejarah bangsa Indonesia di kota Bogor. Peristiwa ini dikenal sebagai peristiwa 7 April 1964.

Peristiwa ini terjadi di lingkungan kampus Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) di kota Bogor. Peristiwa ini terjadi pada tanggal 7 April 1964.

Peristiwa ini terjadi di lingkungan kampus Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) di kota Bogor. Peristiwa ini terjadi pada tanggal 7 April 1964.

Peristiwa ini terjadi di lingkungan kampus Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) di kota Bogor. Peristiwa ini terjadi pada tanggal 7 April 1964.

Peristiwa ini terjadi di lingkungan kampus Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) di kota Bogor. Peristiwa ini terjadi pada tanggal 7 April 1964.

PERMIRSA/ SEORANG GADIS RBM AJA DI BOGOR SELATAN KOTA BOGOR/ DI PERKOSA SECARA BERGILIR OLEH RBM AJA PERAJA// KORBAN DICERAIK MIRAS HINGGAMAJUB DAN DIPERKOSA// USA MELANCARKAN AKSINYA/ FELUK MENINGGALKAN KORBAN SEORANG DIR/ D PINGGIR SUNGA PAKANDILAN/ KOTA BOGOR//







