

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
**(Studi Empiris pada Perusahaan Barang Kosumsi yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)**

TUGAS AKHIR



FEBRIANY RACHMADHINI

1131002039

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2018**

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SAATINI
(Studi Empiris pada Perusahaan Barang Kosumsi yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi**



FEBRIANY RACHMADHINI

1131002039

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2018**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Febriany Rachmadhini

NIM : 1131002039

Tanda Tangan : 

Tanggal : 23 Maret 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Febriany Rachmadhini

NIM : 1131002039

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh Kinerja Keuangan, Kepemilikan manajerial, dan Kepemilikan Institusional, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Barang Kosumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi, pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA

Penguji 1 : Argamaya, S.E., M.E.

Penguji 2 : Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 23 maret 2018

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berbagai rahmat-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan penulisan proposal tugas akhir dengan judul “Pengaruh Kinerja Keuangan, Kepemilikan manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Barang Kosumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)”. Penulisan tugas akhir pada Program Studi Akuntasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Penyusun menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penyusun ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal tugas akhir ini terutama kepada:

1. Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan sabar dalam membimbing dan memberikan koreksi yang bermanfaat selama penyusunan dan penyempurnaan proposal tugas akhir ini serta selalu memberikan motivasi yang sangat berguna dalam perkuliahan di Universitas Bakrie.
2. Monica Weni Pratiwi, SE., M.Si. selaku dosen penguji tugas akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk menguji, memberikan saran serta koreksi yang sangat bermanfaat demi penyempurnaan tugas akhir ini.
3. Argamaya, S.E., M.E. selaku dosen penguji tugas akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk menguji, memberikan saran serta koreksi yang sangat bermanfaat demi penyempurnaan tugas akhir ini.
4. Adriwal, Annisa Nadia Azka, Cut Aya Soraya, Okky Puspitasari, Mellinda Eky Putri, Nabila Amatullah, Rosita Arneta Amelia, Rosita Pavita Lumban Tobing, yang selalu memberikan semangat dan motivasi hingga saat ini, serta telah membantu dalam penyusunan proposal tugas akhir ini.

5. Kedua orang tua penulis, Firdaus Yahya dan Eliartati Anwar atas do'a dan dukungan yang sangat luar biasa. Terima kasih telah memberikan semangat serta kepercayaan tanpa henti sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir ini dengan baik.

Berhubung dalam penyusunan tugas akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penyusunan tugas akhir.

Jakarta, februari 2018



Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febriany Rachmadhini
NIM : 1131002039
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
**(Studi Empiris Pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2012-2016)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : Mater 2018
Yang Menyatakan



(Febriany Rachmadhini)

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)**

Febriany Rachmadhini

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kinerja keuangan, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini antara lain kinerja keuangan, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan *corporate social responsibility*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel dipilih dengan metode *purposive sampling* ditahun 2012-2016 sehingga memperoleh 13 sampel. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan regresi berganda. Data sekunder diperoleh dari laporan tahunan perusahaan barang kosumsi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis diketahui bahwa kinerja keuangan, kepemilikan institusional, dan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. sedangkan kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini diduga bahwa pada tahun 2012 hingga 2016 merupakan tahun yang mengalami penurunan pada perusahaan industri barang kosumsi yang di karenakan ada peraturan-peraturan pemerintah yaitu peraturan Menteri Keuangan Nomor: 132/PMK.010/2015 tentang penerapan sistem klarifikasi barang dan bimbingan tarif bea masuk dan UU nomer 47 tahun 2012 tentang tanggung sosial dan lingkungan perseroan terbatas, bahwa perusahaan pasti melaksanakan *Corporate social Responsibility*. Hal inilah yang menyebabkan perusahaan barang konsumsi di Indonesia mengalami kinerja yang tidak optimal, sehingga perusahaan tidak dapat melakukan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dalam penyusunan laporan tahunan secara maksimal.

Kata Kunci: nilai perusahaan, kinerja keuangan, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan *Corporate Social Responsibility*.

THE INSFLUENCE OF THE FINANCIAL PERFORMANCE, MANAGERIAL OWNERSHIP, INSTITUSIONAL OWNERSHIP, AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE AGAINST CORPORATE VALUE

(Empirical Studies at The consumer goods Listed on The Indonesian Stock Period 2012-2016).

Febrany Rachmadhini

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of financial performance, managerial ownership, institutional ownership, and corporate social responsibility towards corporate value. Dependent variable used in this research is company value. Independent variables used in this study include financial performance, managerial ownership, institutional ownership, and corporate social responsibility. The population used in this study are all consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample is chosen by purposive sampling method in 2012-2016 so that it gets 13 samples. Data analysis method used in this research is quantitative approach by using multiple regression. Secondary data is obtained from the annual report of cosmetics companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Based on the results of hypothesis testing is known that the financial performance, institutional ownership, and Corporate Social Responsibility does not affect the value of the company. while managerial ownership affects the value of the company. The result of this research is assumed that in 2012 until 2016 is a decreasing year in cosmetics industry company because there are government regulation that is Minister of Finance Regulation Number 132 / PMK.010 / 2015 about applying of goods clarification system and duty tariff entry and Law number 47 of 2012 on social and environmental responsibility of a limited liability company, that the company must implement Corporate Social Responsibility. This is what causes consumer goods companies in Indonesia experienced a performance that is not optimal, so the company can not disclose Corporate Social Responsibility in the preparation of annual reports to the fullest.

Keywords: Value of company, financial performance, managerial ownership, institutional ownership, and Corporate Social Responsibility.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	8
2.1 Definisi Konsep dan Review Penelitian Sebelumnya	8
2.1.1 Nilai perusahaan.....	8
2.1.2 Pengertian Kinerja Kuangan.....	10
2.1.3 Corporate Governance.....	11
2.1.3.1 Kepemilikan Manajerial	13
2.1.3.2 Kepemilikan Institusional.....	14
2.1.5 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.6 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.6 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Hipotesis	23

2.2.1 Pengaruh Kinerja Kuangan terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.2.2 Pengarus Kepemilikan manajerial terhadap Nilai perusahaan.....	24
2.2.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai perusahaan	24
2.2.4 Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	28
3.2.1 Sumber Data.....	27
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3 Definisi Operasional Variabel	28
3.3.1 Nilai Perusahaan	28
3.3.2 Kinerja Keuangan	28
3.3.3 Kepemilikan Manajerial.....	29
3.3.4 Kepemilikan Institusional	29
3.3.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
3.4 Metode Analisis Data	30
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	31
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	31
3.4.2.1 Uji Normalitas	31
3.4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	31
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	32
3.4.3 penguji Hipotesis	32
3.4.3.1 Metode Penelitian	32
3.4.3.2 Uji pastial (uji t)	33
3.4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	33
3.5 Model Penelitian	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	35
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	36

4.1.2.1 Hasil Uji Normalitas Data.....	36
4.1.2.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	37
4.1.2.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	38
4.1.2.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	39
4.1.3 Uji Hipotesis	39
4.1.3.1 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi.....	39
4.1.3.1 Hasil Uji segnifikansi parsial (uji t).....	40
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	43
4.2.1 Pengaruh Kinerja keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	43
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	45
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	46
4.2.4 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Sampel Penelitian	27
Tabel 3.2 Oprasional Variabel	30
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	35
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	36
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	40
Tabel 4.7 Hasil Uji segnifikasi parsial uji t	41

DAFTAR GAMBAR

Tabel 3.1 Model penelitian	34
----------------------------------	----

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	8
2.1 Definisi Konsep dan Review Penelitian Sebelumnya	8
2.1.1 Nilai perusahaan.....	8
2.1.2 Pengertian Kinerja Kuangan.....	10
2.1.3 Corporate Governance.....	11
2.1.3.1 Kepemilikan Manajerial	13
2.1.3.2 Kepemilikan Institusional.....	14
2.1.5 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.6 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.6 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Hipotesis	23

2.2.1 Pengaruh Kinerja Kuangan terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.2.2 Pengarus Kepemilikan manajerial terhadap Nilai perusahaan.....	24
2.2.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai perusahaan	24
2.2.4 Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	28
3.2.1 Sumber Data.....	27
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3 Definisi Operasional Variabel	28
3.3.1 Nilai Perusahaan	28
3.3.2 Kinerja Keuangan	28
3.3.3 Kepemilikan Manajerial.....	29
3.3.4 Kepemilikan Institusional	29
3.3.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
3.4 Metode Analisis Data	30
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	31
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	31
3.4.2.1 Uji Normalitas	31
3.4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	31
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	32
3.4.3 penguji Hipotesis	32
3.4.3.1 Metode Penelitian	32
3.4.3.2 Uji pastial (uji t)	33
3.4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	33
3.5 Model Penelitian	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	35
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	36

4.1.2.1 Hasil Uji Normalitas Data.....	36
4.1.2.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	37
4.1.2.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	38
4.1.2.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	39
4.1.3 Uji Hipotesis	39
4.1.3.1 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi.....	39
4.1.3.1 Hasil Uji segnifikansi parsial (uji t).....	40
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	43
4.2.1 Pengaruh Kinerja keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	43
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	45
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	46
4.2.4 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Sampel Penelitian	27
Tabel 3.2 Oprasional Variabel	30
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	35
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	36
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	40
Tabel 4.7 Hasil Uji segnifikasi parsial uji t	41

DAFTAR GAMBAR

Tabel 3.1 Model penelitian	34
----------------------------------	----