

**PENGARUH DIMENSI *SPECIAL EVENT* TERHADAP PEMBENTUKAN CITRA  
PERUSAHAAN  
( Studi pada : Peserta dari Jakarta Program Maybank Bali Marathon, PT Maybank Indonesia  
Tbk. Tahun 2017)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi**



**AFINA RUQAYYAH**

**1161903057**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**


**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2017**

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Afina Ruqayyah  
NIM : 1161903057  
Tanda Tangan :   
Tanggal : 19 April 2018

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Afina Ruqayyah  
NIM : 1161903057  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Dimensi *Special Event* Terhadap Pembentukan Citra Lembaga Perusahaan (Studi pada : Peserta dari Jakarta Program Maybank Bali Marathon, PT Maybank Indonesia Tbk. Tahun 2017)

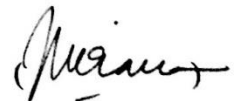
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ir. Wahyuni Pudjiastuti, M.S



Penguji 1 : Mirana Hanathasia, MMedia Prac



Penguji 2 : Dra. Suharyanti, M.S.M



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 19 April 2018

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat yang telah penulis terima selama melaksanakan tugas akhir ini, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc. , Ph.D. selaku rektor Universitas Bakrie.
2. Ir. Wahyuni Pudjiastuti, M.S.M, selaku pembimbing penulis, yang senantiasa memberi bimbingan, saran dan ide dalam penulisan tugas akhir ini.
3. Mirana Hanathasia, MMedia Pra dan Dra. Suharyanti, M.S.M selaku penguji sidang tugas akhir, yang telah memberi masukan pada penulis.
4. Para Dosen yang mengajar Kelas Karyawan jurusan Ilmu Komunikasi, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan.
5. Kedua orang tua serta kakak penulis yang selalu memberikan dukungan moril dan materi setiap saat, selalu menemani penulis mengerjakan karya akhir ini, dan selalu mendoakan yang terbaik untuk penulis. Semoga hasil dari karya penulis ini dapat memberikan kebanggaan bagi kalian.

6. Teman-teman satu bimbingan, Herni Tri Hartanti, Tiara Larasati, Mikha Sherly, Putri Bella, dan Nabilla Yusuf. Terima kasih sudah menjadi tempat berkeluh kesah selama menghadapi perjuangan ini.
7. Sahabat-sahabat sepenanggungan, Rachma Aulia Annisa yang selalu saling mendukung dan menguatkan hingga di detik-detik pengumpulan skripsi.
8. Teman-teman Kelas Karyawan Batch 6 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas tahun bersama yang tidak terlupakan.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar dapat menunjang pengembangan dan perbaikan penulis selanjutnya.

Akhir kata penulis mohon maaf atas kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat berguna untuk menambah wawasan dan wacana bagi rekan-rekan mahasiswa.

Jakarta, 19 April 2018



Afina Ruqayyah

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Afina Ruqayyah  
NIM : 1161903057  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Dimensi *Special Event* Terhadap Pembentukan Citra Lembaga Perusahaan (Studi pada : Peserta dari Jakarta Program Maybank Bali Marathon, PT Maybank Indonesia Tbk. Tahun 2017)

Beserta perangkat yang ada Uika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 19 April 2018

Yang Menyatakan



(Afina Ruqayyah)

Pengaruh Dimensi *Special Event* Terhadap Pembentukan Citra Lembaga  
Perusahaan (Studi pada : Peserta dari Jakarta Program Maybank Bali Marathon, PT  
Maybank Indonesia Tbk. Tahun 2017)

AFINA RUQAYYAH

ABSTRAK

PT Maybank Indonesia, Tbk yang mengadakan program Maybank Bali Marathon program ini adalah program lari marathon dengan beberapa katagori lari yang diadakan pada Agustus di Gianyar, Bali. Dalam penelitian ini penulis menggunakan konsep *special event* untuk variable  $x$  dari *ebook* Goldblatt dimana terdapat 5 W,1 H yaitu *What (x1)*, *where(x2)*, *When(x3)*, *Why(x4)*, *Who(x5)* dan *How (x6)* terhadap variabel  $y$  Citra Perusahaan dari Pertamina pada buku Wahyuni Pudjiastuti. Hipotesis penelitian ini diuji menggunakan analisis regresi linier berganda pada 50 responden. Kriteria responden yang dipilih adalah wanita dan pria peserta yang mengikuti Maybank Bali Marathon 2017. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dimensi *What (x1)*, *where(x2)*, *When(x3)*, *Why(x4)*, *Who(x5)* dan *How (x6)* terhadap variabel  $y$  Citra Perusahaan pada *special event* Maybank Bali Marathon 2017, PT Maybank Indonesia.

Kata Kunci : Dimensi *Special Event*, Citra Perusahaan

The Influence of the Special Event Dimension on Corporate Image Formation (Study on:  
Participant from Jakarta Maybank Bali Marathon Program, Maybank Indonesia Tbk PT Year  
In 2017)

AFINA RUQAYAH

ABSTRACT

PT Maybank Indonesia, Tbk which held the Maybank Bali Marathon program is a marathon run program with several running categories held in August in Gianyar, Bali. In this study the authors used the special event concept for the x variables of the Goldblatt ebook where there are 5 W, 1 H, they are What (x1), where (x2), When (x3), Why (x4), Who (x5) and How (x6) towards variable y Company image from Pertamina on Wahyuni Pudjiastuti's book. He hypothesis of this study was tested using multiple linear regression analysis on 50 respondents. The respondent criteria selected were women and men who participated in Maybank Bali Marathon 2017. The results showed that there was influence of dimension What (x1), where (x2), When (x3), Why (x4), Who (x5) and How (x6) to variable y Corporate image at Maybank Bali Marathon in 2017 special event, PT Maybank Indonesia.

Keywords: Dimension Special Event, Corporate Image



## DAFTAR TABEL

### Halaman

Tabel 1.1.	Penelitian Sebelumnya.....	9
Tabel 2.1.	Konsep <i>Special Event</i> .....	23
Tabel 2.3.	Kerangka Pemikiran.....	30
Tabel 3.1.	Operasionalisasi Konsep.....	34
Tabel 3.2.	Tabel Instrument Skala Likert.....	40
Tabel 4.1.	Perolehan Jawaban Responden dari Variabel X1 .....	41
Tabel 4.2.	Perolehan Jawaban Responden dari Variabel X2 .....	42
Tabel 4.3.	Perolehan Jawaban Responden dari Variabel X3 .....	43
Tabel 4.4.	Perolehan Jawaban Responden dari Variabel X4 .....	44
Tabel 4.5.	Perolehan Jawaban Responden dari Variabel X5 .....	45
Tabel 4.6.	Perolehan Jawaban Responden dari Variabel Y.....	47
Tabel 4.7.	Uji Validitas.....	50
Tabel 4.8.	Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4.9.	Model Summary Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4.10.	Hasil Uji F .....	54
Tabel 4.11	Hasil Uji T .....	55

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Logo Maybank Bali Marathon .....	2
Gammbar 4.1 Gambar Peserta .....	38
Diagram 4.2 Jenis Kelamin .....	38
Diagram 4.3 Usia Responden.....	39
Diagram 4.4 Jenis Pekerjaan .....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

### Halaman

Lampiran 1.	Kuesioner.....	66
Lampiran 2.	Data Responden.....	69
Lampiran 3	Output Validitas .....	70
Lampiran 4	Output Validitas X dan Y .....	72
Lampiran 5.	Output Reliabilitas .....	73
Lampiran 6	Output Hasil Regresi Linear Berganda.....	73

