

**PENGELOLAAN KONTEN TAYANGAN MISTERI JEJAK  
PARANORMAL DI ANTV**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana Ilmu Komunikasi



**ANDITO GILANG PRATAMA  
1111003060**

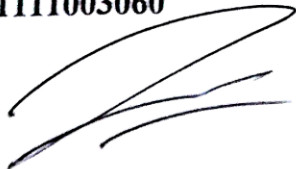
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2016**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Andito Gilang Pratama**

**NIM : 1111003060**

**Tanda Tangan : **

**Tanggal : 20 Mei 2016**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan untuk:

Nama : Andito Gilang Pratama  
NIM : 1111003060  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Pengelolaan Konten Tayangan Misteri Jejak Paranormal di ANTV

**Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi kepada program studi Ilmu Komunikasi, fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Aryo Subarkah, S.Sos., M.Si  
Penguji 1 : Laurencius Simanjuntak, S.Fil., M.Si  
Penguji 2 : Dr. Tuti Widiastuti, S.Sos., M.Si

(  )  
(  )  
(  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 Mei 2016

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan anugerah-Nya, serta izin-Nya Tugas Akhir yang berjudul “Pengelolaan Konten Tayangan Misteri Jejak Paranormal di ANTV” ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis Ayah dan Ibu, serta adik-adik penulis Putri Gita Pratiwi, Dodi Galuh Permana, dan Dadi Galih Permana yang telah senantiasa memberikan doa, kasih sayangnya, dan dukungan materi dan non materi yang tidak pernah putus selama berkuliah di Universitas Bakrie hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dr. Dudi Rudianto, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie yang senantiasa memberikan do'a dan semangat untuk mahasiswa dan mahasiswinya.
3. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang selalu memberikan ilmu, semangat, dan dukungan untuk penulis dan seluruh teman-teman tersayang Ilmu Komunikasi 2011.
4. Bapak Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir dan Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan ilmu, nasehat, bimbingan, semangat, dan masukannya selama menjalani masa perkuliahan hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Ibu Dr. Tuti Widiastuti, S.Sos., M.Si, selaku Dosen Pembahas Tugas Akhir yang telah memberikan banyak ilmu, nasehat, bimbingan, semangat, dan masukannya selama menjalani masa perkuliahan hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Ibu Dessy Kania, Ibu Dianingtyas, Ibu Mirana, Bapak Bambang,, Mas Sabil Huda, Mas Algooth, dan seluruh staff pengajar serta administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie atas ilmu, do'a, bantuan, dan dukungannya selama masa perkuliahan hingga penyelesaian Tugas Akhir ini.

7. Mas Fahmi Ashadi selaku Produser program Jejak Paranormal ANTV yang telah memberikan ilmu, pengalaman, kesempatan, dan bantuannya kepada penulis dalam mengerjakan penyelesaian Tugas Akhir ini.
8. Bang Ilham Rizcky dan Bang Arif Budiman selaku Asisten Produksi program Jejak Paranormal ANTV yang telah memberikan kesempatan dan bantuannya kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Kak Sondang selaku Tim Kreatif program Jejak Paranormal ANTV yang telah memberikan kesempatan dan bantuannya kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Bunda Nelly Hassani Rachmi yang selalu menemani, mengingatkan dan terus memberikan dukungan serta bantuan hingga selesainya Tugas Akhir ini.
11. Seluruh teman-teman komunal 2011 tersayang: Abdul Aziz, Abdul Rozak, Abi Satrya, Ade MuthIa, Addil Anara, Adzanul Hafidzh, Ahmad Nashr, Ahmad Wildan, Ajeng Harista, Alviayu, An Nisaa Wichita, Andhika Dwi Putra, Aprilia Mega, Arimbi Agustin, Audy Hilman, Aziyah Hazrina, Azusa Rahman, Azzarul Mubbin, Bayu Sutrisno, Billy Triantika, Cynthia Lestari, Dea Naomi, Decibel Firdaus, Demas Agil, Dhamarista Soekardi, Dinar Barita, Dita Amaliana, Dwimas Setyawan, Espiralina Puspa Tania, Esvy Aspary, Fajriani Dakhra, Fakhrana Nur'ainina, Fakhri Raditya, Farah Audita, Fauziah L. Ayunani, Fika Yunan Haris, Fitri Handayani, Fresty Gusliza, Genta Perdana, Gugi Pahlevi, Iman Taufani, Inez Gabriela, Ingka Sihesa, Innez Irma, Jorgi Pratama, Kartika Ayu Kharisma, Kartika Ayu Utaminingrum, Kartika Putri Hanafi, Riskiyanti Wulandari, Lieftiana, Lulu Asfiyatun, Marseila, Megumi Gunawan, Nadia Isfiana, Naadiyah Zhafira, Navia Izzati, Novia Matilda, Nurul Noviana, Olivia, Pera Malinda Sihite, Poppy Friscilla, Rangga Dewoso, Ridwan Aji Pitoko, Rizki Asra, Sapta Agung, Seno Ajidarmasto, Shelly Vernanda, Tannya Diponegoro, Nurita Ambarwati, Vero Nadia Rizaldi, Wandha Dwiutari, Yuliana Safitri, Zeilla Mutia Devi, Zhora Thamyiz, Zudan, dan Zulfan yang selalu bersama memberikan pengalaman dan kasih sayang selama ini.

12. Kakak-kakak Komunal 2010 dan adik-adik Komunal 2012, 2013, 2014 , dan 2015 yang selalu memberikan dukungan, do'a, serta semangatnya kepada Komunal 2011.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis berharap semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar nantinya dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Demikian, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 20 Mei 2016

Andito Gilang Pratama  
1111003060

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andito Gilang Pratama  
NIM : 1111003060  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free-Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGELOLAAN KONTEN TAYANGAN MISTERI JEJAK PARANORMAL  
DI ANTV”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 20 Mei 2016

Yang menyatakan,



(Andito Gilang Pratama)

# PENGELOLAAN KONTEN TAYANGAN MISTERI JEJAK PARANORMAL DI ANTV

Andito Gilang Pratama

---

## ABSTRAK

Indonesia memiliki beberapa stasiun televisi yang tentunya memiliki beberapa program untuk dinikmati oleh audiens. Jenis program TV tersebut dapat berupa drama (*reality show*, sinetron, dan film), *game show*, musik, pertunjukan, *talkshow*, dan misteri. Walaupun beberapa tahun terakhir ini stasiun televisi lebih banyak digandrungi oleh drama India maupun Turki, ternyata ada setidaknya stasiun televisi yang menayangkan program misteri, yaitu ANTV dan Trans 7. Dalam penelitian ini, penulis meneliti program Jejak Paranormal yang tayang di ANTV. Program ini merupakan program *reality show* misteri yang menyuguhkan cerita terkuaknya misteri sebuah wilayah atau daerah. Dalam memproduksi konten tayangan Jejak Paranormal, ANTV melakukan beberapa tahap produksi, yakni pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Ketiga tahap tersebut merupakan tahap pembuatan konten program misteri *reality show*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan mengumpulkan data melalui wawancara, observasi, dan penelusuran dokumen. Jejak Paranormal memproduksi tayangan melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Di mana dalam setiap tahapan tersebut, seluruh strategi sudah dipersiapkan agar menghasilkan sebuah tayangan program yang layak dinikmati khalayak.

**Kata kunci:** Produksi TV, Pengelolaan konten tayangan TV, Media Penyiaran, Program Misteri



# CONTENT MANAGEMENT OF MYSTERY PROGRAM JEJAK PARANORMAL ANTV

Andito Gilang Pratama

---

## **ABSTRACT**

*Indonesia has several television stations that would have several programs to be enjoyed by the audience. The TV program type can be either drama (reality shows, soap operas, and movies), game shows, music shows, talk shows, and mystery. Although the past few years more television drama loved by both India and Turkey, it turns out there are at least a television station that broadcast the program of mystery, namely the quiz and Trans 7. In this study, the authors examined the Paranormal Footprint program that aired at the quiz. The program is a reality show that presents the story reveal the mystery of the mysteries of a region or area. Footprint impressions in producing content Paranormal, quiz perform several stage productions, namely pre-production, production and post-production. The third stage is the stage of making the mystery of reality show program content. This study uses qualitative research methods to collect data through interviews, observation and document tracking. Paranormal trail to impressions through the stages of pre-production, production and post-production. Where in each of these stages, the whole strategy has been prepared in order to produce a program that is worthy impressions enjoyed by audiences.*

**Keywords:** *TV Production, Content Management TV, Broadcast Media, Mysteri Program*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Penelitian	7
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Tinjauan Pustaka terkait Kerangka Pemikiran	9
2.2.1 Manajemen Televisi	13
2.2.2 Program Misteri	21
2.2.3 Media Televisi	24
2.2.4 Ekonomi Politik Media Massa	27
2.3 Kerangka Pemikiran	30

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Metode Penelitian	32
3.2	Objek Penelitian	35
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1	Sumber Data	36
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	37
3.4	Definisi Konseptual dan Operasional Konsep	39
3.5	Teknik Analisis Data	40
3.6	Teknik Pengujian Keabsahan Data	40

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Profil Perusahaan Media	43
4.1.1	PT. Cakrawala Andalas Televisi (ANTV)	43
4.1.2	Jejak Paranormal ANTV	46
4.2	Hasil Penelitian	50
4.2.1	Pra Produksi Program Misteri Jejak Paranormal ANTV	52
4.2.2	Produksi Program Misteri Jejak Paranormal ANTV	56
4.2.3	Pasca Produksi Program Misteri Jejak Paranormal ANTV	62
4.3	Pembahasan	64
4.3.1	Strategi Konten Pra Produksi	66
4.3.2	Strategi Konten Produksi	66
4.3.3	Strategi Konten Pasca Produksi	67

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Simpulan	69
5.2	Saran	69
5.2.1	Saran Akademis	70
5.2.2	Saran Praktis	70

<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>71</b>
-----------------------	-----------

<b>LAMPIRAN</b>	<b>75</b>
-----------------	-----------

<b><i>CURRICULUM VITAE</i></b>	<b>87</b>
--------------------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data <i>Rating</i> dan <i>Share</i> Program Televisi Drama Turki, 3 Agustus 2015	2
Tabel 2.1 Data Penelitian Sebelumnya	9
Tabel 3.1 Daftar Informan Wawancara	38
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep	39
Tabel 4.1 Perkembangan Logo ANTV Periode 1993-Sekarang	44
Tabel 4.2 Tim Produksi Program Jejak Paranormal Episode 27 Februari 2016	48
Tabel 4.3 <i>Rating</i> dan <i>Share</i> Jejak Paranormal Episode 27 Februari 2016	62
Tabel 4.4 Hasil Temuan Konten dan Tahapan Produksi	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Capture Tweet</i> Episode Perdana Jejak Paranormal Pada Akun Twitter @whatsonANTV Tanggal 5 Maret 2014	5
Gambar 4.1 Logo Jejak Paranormal	47
Gambar 4.2 Lokasi <i>Shooting</i> Jejak Paranormal Episode 27 Februari 2016	52
Gambar 4.3 Reza Smash saat Proses <i>Shooting</i> bersama <i>Host</i>	54
Gambar 4.4 Lokasi <i>Shooting</i> Bekas Pabrik di Tangerang Selatan	57
Gambar 4.5 Proses <i>Shooting</i> Jejak Paranormal Episode 27 Februari 2016	60
Gambar 4.6 Penggunaan Kamera Infra Merah	61
Gambar 4.7 Proses <i>Editing</i> Jejak Paranormal Episode 27 Februari 2016	63

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Konsumen Media di Indonesia	2
Bagan 2.1 Struktur Organisasi Penyiaran Kecil	18
Bagan 2.2 Struktur Organisasi Penyiaran Besar	19
Bagan 2.3 Kerangka Pemikiran Penulis	31
Bagan 4.1 Struktur Organisasi ANTV	45

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Transkrip Wawancara Produser	75
Lampiran II Transkrip Wawancara Kreatif	79
Lampiran III Transkrip Wawancara Asisten Produksi	81
Lampiran IV Transkrip Wawancara Pemandu Acara	83
Lampiran V Transkrip Wawancara Pemandu Acara 2	85