

**PERBEDAAN TINGKAT SKALA USAHA UMKM SEBELUM
DAN SETELAH MENERIMA KREDIT USAHA RAKYAT
(KUR) BANK RAKYAT INDONESIA CABANG CUT MUTIAH
JAKARTA**

TUGAS AKHIR



**Intan Azmi
1141001023**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2018

**PERBEDAAN TINGKAT SKALA USAHA UMKM SEBELUM DAN
SETELAH MENERIMA KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) BANK
RAKYAT INDONESIA CABANG CUT MUTIAH JAKARTA**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Manajemen



Intan Azmi

1141001023

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2018**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Intan Azmi

NIM : 1141001023

Tanda Tangan : 

Tanggal : 5 April 2018

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Intan Azmi

NIM : 1141001023

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Perbedaan Tingkat Skala Usaha UMKM Sebelum dan Setelah Menerima Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bank Rakyat Indonesia Cabang Cut Mutiah Jakarta.

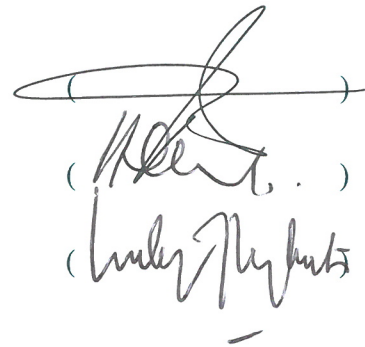
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Anon Kuswardono, S.E., MBA

Penguji I : Dr. Suwandi, SE, M.Si

Penguji II : Imbang J. Mangkuto, Ir., M.Sc



(Anon Kuswardono)

(Dr. Suwandi)

(Imbang J. Mangkuto)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 5 Maret 2018

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat-Nya Penulis mampu menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul **“Perbedaan Tingkat Skala Usaha UMKM Sebelum dan Setelah Menerima Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bank Rakyat Indonesia Cabang Cut Mutiah Jakarta”** dengan tepat waktu.

Dalam menyelesaikan penyusunan laporan tugas akhir ini, Penulis mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak, terutama orangtua dan keluarga Penulis. Semangat dan motivasi yang diberikan orang tua dan keluarga menjadi motivasi terbesar bagi peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bank Rakyat Indonesia Cabang Cut Mutiah Jakarta, khususnya *Account Officer*, yang telah menerima Penulis untuk menjadikan perusahaan sebagai objek penelitian ini.

Selain itu, Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan mendampingi Penulis selama pelaksanaan tugas akhir, di antaranya:

1. Papa, mama, uda, dan adek sebagai keluarga Penulis yang selalu mendukung dan mendoakan Penulis dalam bentuk apapun, kapanpun, dan dimanapun;
2. Bapak Anon Kuswardono, S.E., MBA sebagai dosen pembimbing tugas akhir yang selalu sabar dan menyediakan waktu berharga untuk memberikan arahan, saran dan banyak masukan dalam bentuk apapun kepada Penulis sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini;
3. Segenap jajaran dosen program studi Manajemen Universitas Bakrie selama tujuh semester perkuliahan yang telah memberikan wawasan, pemahaman, dan inspirasi yang telah menjadi bekal bagi Penulis untuk melangkah ke depan;
4. Bapak Asep Nurdin, Pimpinan Cabang Bank Rakyat Indonesia Cabang Cut Mutiah Jakarta, atas kesempatan yang diberikan kepada Penulis untuk melakukan penelitian;

5. Bapak Ferdinantes, sebagai Manager Pemasaran Bank Rakyat Indonesia Cabang Cut Mutiah Jakarta, atas kesediaannya untuk membimbing Penulis selama penelitian dilakukan;
6. Mbak Kasih, Mbak Ayu, Mbak Anita, Kak Gina, Kak Nufus, Kak Nada dan seluruh *Account Officer* Bank Rakyat Indonesia Cabang Cut Mutiah Jakarta atas kerjasama, pemberian data dan informasi, serta dukungan lainnya selama penelitian dilakukan;
7. Teman-teman “Gemay Squad” (Ayu, Ajeng, Chici, Atika, Riris, Natasha, Nadia Ersa, Nadya Cahya) yang selalu memberikan semangat dan mendukung Penulis dalam melakukan penelitian;
8. Untuk “*someone*” sebagai penghibur, penyemangat, dan berusaha untuk selalu ada untuk Penulis dalam keadaan apapun.
9. Untuk Kak Inggid dan Kak Nikky, Atika dan Ayu sebagai editor dalam proses Tugas Akhir.
10. Teman-teman program studi Manajemen 2014 yang selalu memberikan semangat dan dukungan satu sama lain;
11. Semua pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih atas dukungannya.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Namun demikian, Penulis mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun untuk menyempurnakan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini memberikan manfaat kepada kita semua.

Jakarta, 5 Maret 2018

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Azmi
NIM : 1141001023
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Kuantitatif

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perbedaan Tingkat Skala Usaha UMKM Sebelum dan Setelah Menerima Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bank Rakyat Indonesia Cabang Cut Mutiah Jakarta.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Nonesklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 5 Maret 2018

Yang Menyatakan



Intan Azmi

**Perbedaan Tingkat Skala Usaha UMKM Sebelum dan Setelah
Menerima Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bank Rakyat Indonesia
Cabang Cut Mutiah Jakarta**

Intan Azmi

ABSTRAK

Kredit Usaha Rakyat (KUR) adalah kredit/pembiayaan modal kerja atau investasi kepada pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang didukung oleh fasilitas penjaminan untuk usaha produktif dan layak. KUR bertujuan untuk mempercepat pengembangan pelaku UMKM, meningkatkan akses pembiayaan, upaya penanggulangan kemiskinan dan pengangguran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada perbedaan tingkat skala usaha UMKM sebelum dan setelah menerima KUR. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM yang menerima KUR di Bank Rakyat Indonesia Cabang Cut Mutiah Jakarta. Jumlah sampel adalah 32 orang yang diambil melalui teknik *random sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis *T-Paired Sample*, *Korelasi Rank Spearman*, *Uji Anova* dan *Uji Kruskal Wallis*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada perbedaan tingkat skala usaha UMKM setelah menerima KUR Bank Rakyat Indonesia Cut Mutiah Jakarta.

Kata kunci: *Kredit Usaha Rakyat, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*

**Perbedaan Tingkat Skala Usaha UMKM Sebelum dan Setelah
Menerima Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bank Rakyat Indonesia
Cabang Cut Mutiah Jakarta**

Intan Azmi

ABSTRACT

KUR is credit / working capital financing or investment to Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) supported by guarantee facilities for productive and viable businesses. KUR aims to accelerate the development of MSME actors, improve access to finance, poverty alleviation and unemployment.

This study aims to determine whether there are differences in the scale levels of MSME before and after receiving KUR. The sample used in this research is the actors of UMKM receiving KUR at Bank Rakyat Indonesia Cut Mutiah Jakarta branch. The sample size was 32 people taken by random sampling technique. The analysis method used is T-Paired Sample analysis, Rank Spearman Correlation, Anova Test and Kruskal Wallis test. The results of this study indicate that there is a significant difference in the scale level of MSMEs after receiving KUR at Bank Rakyat Indonesia Cut Mutiah Jakarta

Keywords: Kredit Usaha Rakyat, Micro Small and Medium Enterprises

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Umum.....	5
1.3.2 Tujuan Khusus	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	7
2.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	7
2.1.1 Pengertian UMKM	7
2.1.2 Karakteristik UMKM.....	9
2.1.3 Peran Bisnis UMKM	11
2.1.4 Kendala Bisnis UMKM	11
2.2 KUR BRI Tahun 2014-2017.....	13
2.3 KUR BRI Tahun 2018	15
2.4 Kredit dan Proses Pemberian Putusan Kredit.....	16
2.4.1 Pengertian Kredit	16
2.4.2 Unsur-Unsur Kredit	17
2.4.3 Prinsip Pemberian Kredit.....	18

2.4.4 Jenis Pemberian Kredit	19
2.4.5 Kebijakan Prosedur Kredit.....	19
2.5 Pengertian Skala Usaha	20
2.6 Pengertian Keuntungan.....	21
2.7 Penelitian Terdahulu	22
2.8 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.3 Populasi dan Sampel.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Identifikasi Variabel Penelitian	27
3.6 Metode dan Analisis Data.....	27
3.6.1 Uji Normalitas.....	28
3.6.2 Uji Homogenitas	28
3.6.3 Uji Beda T-test (<i>Paired Sampel Test</i>).....	28
3.6.4 Transformasi Data Logaritma Natural	30
3.6.5 Korelasi Rank Spearman	30
3.6.6 Uji ANOVA.....	31
3.6.7 Uji Kruskal Wallis	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian	33
4.1.1 Jenis Usaha	33
4.1.2 Lama Pinjaman KUR.....	34
4.1.3 Besar KUR yang diterima.....	34
4.1.4 Total Aset Perusahaan	35
4.2 Skala Usaha	36
4.2.1 Skala Usaha Sebelum dan Setelah Pinjaman KUR	36
4.2.2 Uji Normalitas.....	37
4.2.3 Analisis Uji t berpasangan	39
4.3 Keuntungan.....	40
4.3.1 Keuntungan Sebelum dan Setelah Pinjaman KUR.....	40
4.3.2 Uji Normalitas.....	41
4.3.3 Transformasi Data.....	42
4.3.4 Analisis Uji t berpasangan	42
4.4 Hubungan Skala Usaha dengan Keuntungan.....	43

4.4.1 Uji Normalitas.....	43
4.4.2 Korelasi R Spearman	44
4.5 Peningkatan Skala Usaha Berdasarkan Jenis Usaha.....	44
4.5.1 Uji Normalitas.....	45
4.5.2 Uji Homogenitas	45
4.5.3 Uji ANOVA.....	46
4.6 Peningkatan Skala Usaha Berdasarkan Kelas Aset	46
4.6.1 Uji Normalitas.....	46
4.6.2 Uji Homogenitas	47
4.6.3 Uji ANOVA.....	47
4.7 Peningkatan Skala Usaha Berdasarkan Kelompok Besar Pinjaman.....	47
4.7.1 Uji Normalitas.....	48
4.7.2 Uji Kruskal Wallis	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Temuan Lainnya	49
5.3 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Posisi Kredit UMKM	2
Tabel 2.1 Karakteristik UMKM	9
Tabel 2.2 Kriteria UMKM Berdasarkan Aset dan Omset.....	10
Tabel 2.7 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1 Jenis Usaha.....	33
Tabel 4.1.2 Lama Pinjaman	34
Tabel 4.1.3 Besar Pinjaman	35
Tabel 4.1.4 Total Aset Perusahaan.....	36
Tabel 4.2.1 Skala Usaha Nasabah Sebelum dan Sesudah Pinjaman KUR	37
Tabel 4.2.2 Uji Normalitas Skala Usaha	38
Tabel 4.2.3 <i>Uji T- Paired Sample</i> Skala Usaha	39
Tabel 4.3.1 Keuntungan Nasabah Sebelum dan Sesudah Pinjaman KUR.....	40
Tabel 4.3.2 Uji Normalitas Keuntungan	41
Tabel 4.3.3 <i>Uji Transformasi Data Logaritma Natural</i>	42
Tabel 4.3.4 <i>Uji T- Paired Sample</i> Keuntungan.....	43
Tabel 4.4.1 Uji Normalitas Skala Usaha dengan Keuntungan.....	43
Tabel 4.4.2 <i>Uji Rank Spearman</i>	44
Tabel 4.5.1 Uji Normalitas Peningkatan Skala Usaha berdasarkan Jenis Usaha...45	
Tabel 4.5.2 Uji Homogenitas	45
Tabel 4.5.3 <i>Uji ANOVA</i>	46
Tabel 4.6.1 Uji Normalitas Peningkatan Skala Usaha Berdasarkan Kelas Aset....46	
Tabel 4.6.2 Uji Homogenitas	47
Tabel 4.6.3 <i>Uji ANOVA</i>	47
Tabel 4.7.1 Uji Normalitas Peningkatan Skala Usaha Berdasarkan Kelompok Pinjaman.....	48
Tabel 4.7.2 Uji <i>Kruskal Wallis</i>	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.8 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3.6.6 Tabel Kalkulasi Perhitungan <i>one way ANOVA</i>	31

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.2.1 Skala Usaha Sebelum dan Setelah Pinjaman KUR	36
Grafik 4.2.2 Uji Normalitas Skala Usaha.....	38
Grafik 4.3.1 Keuntungan Sebelum dan Setelah Pinjaman KUR.....	40
Grafik 4.3.2 Uji Normalitas Keuntungan	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Sampel.....	54
Lampiran 2 Jenis Usaha	56
Lampiran 3 Jangka Waktu	57
Lampiran 4 Kelompok Plafon.....	58
Lampiran 5 Kelompok Aset	59