

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,  
PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL  
TERHADAP MANAJEMEN LABA  
(Survei Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016)**

**TUGAS AKHIR**



**ANGGI APRILA PUSPARINI**

**1141002025**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2018**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,  
PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL  
TERHADAP MANAJEMEN LABA  
(Survei Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan  
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016)**

**TUGAS AKHIR**

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu  
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Program Studi Akuntansi  
Universitas Bakrie



**ANGGI APRILA PUSPARINI**

**1141002025**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2018**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri,  
Dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
Telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Anggi Aprila Pusparini**

**NIM : 1141002025**

**TandaTangan : **

**Tanggal : Mei 2018**

## HALAMAN PENGESAHAN


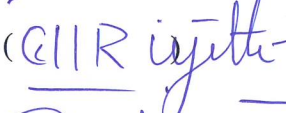

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Anggi Aprila Pusparini  
NIM : 1141002025  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba (Survei pada Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016)

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi, pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Argamaya, S.E., M.E  
Penguji 1 : Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA  
Penguji 2 : Rizka Indri Arfianti, S.E., M.M., Ak.

()  
()  
()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 30 Mei 2018

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba (Survei pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016)”. Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Penulisan Tugas Akhir ini terlaksana berkat bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Argamaya, S.E., M.E. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis sampai terselesaikannya Tugas Akhir ini;
2. Rizka Indri Arfianti, S.E., M.M., Ak. selaku dosen pembahas Tugas Akhir yang telah memberikan saran dan koreksi untuk penyempurnaan tugas akhir ini;
3. Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA selaku dosen penguji yang telah memberikan saran, masukan dan perbaikan dalam penyusunan tugas akhir;
4. Orang tua tercinta, Bapak H. Slamet Atmorejo dan Ibu Hj. Mulyati, yang telah memberikan doa dan motivasi bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini;
5. Pandu Ansyahri, Kak Widyaningsih, Indriana Titerlie, Niken Mutia Hanom, Ade Hidayati, Lusi Anggraini, Agnestasya Dafi dan Dhien Citra Ganesty yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir dan memberikan semangat serta pengertiannya selama ini.

Penulis menyadari Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Namun, penulis telah berupaya dengan semaksimal mungkin dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, untuk itu penulis mengharapkan mohon maaf atas kesalahan yang tidak disengaja.

Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, Penulis berharap agar Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat dijadikan sebagai salah satu sumber referensi pendidikan.

Jakarta, Mei 2018

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Anggi Aprila Pusparini  
NIM : 1141002025  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP MANAJEMEN LABA (Survei pada Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengalangan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : Mei 2018

Yang Menyatakan



(Anggi Aprila Pusparini)

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS  
DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP MANAJEMEN LABA  
(Survei Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2013 - 2016)**

**Anggi Aprila Pusparini**

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap Manajemen laba. Penelitian ini menggunakan objek penelitian yaitu perusahaan manufaktur sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2013 - 2016. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini antara lain ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan kepemilikan manajerial.

Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2013 sampai dengan tahun 2016 secara berturut-turut. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, dengan perolehan sebanyak 36 sampel yang sesuai dengan kriteria penelitian. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan regresi linier berganda dan menggunakan aplikasi Eviews 10. Data sekunder diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia.

Berdasarkan hasil penelitian pada perusahaan pertambangan yang menjadi sampel pengamatan dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Hasil ini menduga bahwa presentase ukuran perusahaan, presentase profitabilitas, dan presentase kepemilikan manajerial tidak dapat memengaruhi manajemen laba. Sedangkan, *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba. Hasil ini menduga adanya *leverage* yang tinggi pada perusahaan memungkinkan manajemen melakukan tindakan manajemen laba.

Kata kunci: manajemen laba, ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan kepemilikan manajerial.



***THE EFFECT OF COMPANY SIZE, LEVERAGE, PROFITABILITY AND  
MANAGERIAL OWNERSHIP TO EARNING MANAGEMENT  
(Survey on Mining Manufacture Company that has been Listed in The Indonesia  
Stock Exchange 2013-2016)***

**Anggi Aprila Pusparini**

---

***ABSTRACT***

*The study aims to analyze how much the company size, leverage, probability, and managerial ownership can effect earning management. This research is used mining manufacture company that has been listed in the Indonesia Stock Exchange during 2013-2016 period of time as reasearch object. Variables used in this reasearch include company size, leverage, probability, and managerial ownership.*

*The population used in this study is mining companies listed in Indonesia Stock Exchange since the year 2013 to 2016 respectively. The sample selection using purposive sampling method, with the acquisition of 36 samples in accordance with the criteria. Methods of data analysis used in this research is quantitative approach using multiple linear regression using Eviews 10 application. Secondary data was obtained from annual financial report of the mining company in the Indonesia Stock Exchange.*

*Based on the reasearch result of mining company being observed sample, it comes to the conclusion that there is no effect of company size, probability, and managerial ownership percentage to the earning management. This result predicted that company size percentage, probability percentage, and managerial ownership can not affect earning management. As for leverage can eeffect earning management. This result peredicted tha the presence of high leverage may cause a earning management act.*

*Keywords:     earning management, company size, leverage, profitability, and managerial ownership.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2. Manfaat Praktis .....	7
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>9</b>
2.1. Landasan Teori .....	9
2.1.1. <i>Agency Theory</i> .....	9
2.1.2. <i>Signalling Theory</i> .....	10
2.2. Definisi Konsep dan Review Sebelumnya .....	11
2.2.1. Motivasi Manajemen Laba .....	11
2.2.2. Pola Manajemen Laba .....	12
2.2.3. Teknik Manajemen Laba .....	13
2.2.4. Manajemen Laba.....	14
2.2.5. Ukuran Perusahaan .....	15
2.2.6. <i>Leverage</i> .....	16
2.2.7. Profitabilitas .....	16
2.2.8. Kepemilikan Manajerial .....	17
2.2.9. Penelitian Terdahulu .....	18
2.3. Hipotesis.....	30
2.3.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba .....	30
2.3.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba.....	31
2.3.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba .....	32
2.3.4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba .....	32
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
3.1. Populasi dan Sampling .....	34

3.2. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.3. Definisi Operasional Variabel .....	35
3.3.1. Manajemen Laba.....	36
3.3.2. Ukuran Perusahaan .....	37
3.3.3. <i>Leverage</i> .....	38
3.3.4. Profitabilitas .....	38
3.3.5. Kepemilikan Manajerial .....	39
3.4. Metode Analisis Data .....	41
3.4.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	41
3.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	41
3.4.2.1 Uji Normalitas Data .....	42
3.4.2.2 Uji Multikolinieritas .....	42
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	42
3.4.2.4 Uji Autokorelasi .....	43
3.4.3. Pengujian Hipotesis .....	44
3.4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	44
3.4.3.2 Uji Koefisiensi Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	44
3.4.3.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	45
3.4.3.4 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	45
3.5. Model Penelitian .....	46
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	47
4.1.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	47
4.1.2 Uji Asumsi Klasik .....	48
4.1.2.1 Hasil Uji Normalitas Data .....	48
4.1.2.2 Hasil Uji Multikolinieritas .....	49
4.1.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	50
4.1.2.4 Hasil Uji Autokorelasi .....	50
4.1.3 Pengujian Hipotesis.....	51
4.1.3.1 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	51
4.1.3.2 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	52
4.1.3.3 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	55
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	56
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba .....	56
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba .....	59
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba .....	62
4.2.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba .....	64
<b>V. SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....</b>	<b>66</b>
5.1. Simpulan .....	66
5.2. Keterbatasan .....	66
5.3. Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria .....	35
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 3.3 Tabel Autokorelasi.....	43
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinieritas .....	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi .....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Adjusted R Square</i> .....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Model Penelitian .....	46
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas .....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel.....	72
Lampiran 2 Statistik Deskriptif Keseluruhan Data .....	73
Lampiran 3 Hasil Analisis Regresi .....	74
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas.....	75
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinieritas.....	76
Lampiran 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	77
Lampiran 7 Hasil Uji Autokorelasi.....	78
Lampiran 8 Data Yang Telah Diolah.....	79